

中国植物奶行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物奶行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据OATLY发布的2023半年报显示，在2023年上半年OATLY全球营收3.92亿美元，归母净亏损1.62亿美元，亏损同比扩大1.79%，在亚洲市场收入同比下滑2.6%。

植物奶主要可分为铁萃芥奶、大麦奶粉、大米奶、豆奶、杏仁奶、椰奶和大麻籽奶，在过去几年，伴随着大众消费需求改变，回归天然与健康已然成为我国食品行业的主基调，植物基食品越来越受欢迎。尤其是植物奶，受到消费者的热捧，据《2020植物蛋白饮料创新趋势》显示，2020年国内植物蛋白饮料市场增速高达800%，购买人数上升900%，全年融资次数同比增长650%。而除了养元饮品、维他奶、伊利、可口可乐等饮料品牌都推出了植物奶产品之外，还有小麦欧耶、奥美星球和OATOAT等品牌进入了市场，这也让植物奶市场规模不断扩大。

资料来源：观研天下整理

政策方面来看，近些年来，为了促进植物奶行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院办公厅发布的《关于深入推进跨部门综合监管的指导意见》提出加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。

我国植物奶行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年2月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划实施国民营养计划和合理膳食行动	倡导树立珍惜食物的意识和养成平衡膳食的习惯，推进食品营养标准体系建设，健全居民营养监测制度，强化重点区域、重点人群营养干预。
	2022年6月	工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。
	2022年12月	中共中央、国务院	扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)	严格食品药品监管，确保安全。
	2023年1月	国务院办公厅	国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见	加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。
	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市植物奶行业的发展做出了具体规划，支持当地植物奶行业稳定发展，比如云南省发布的《云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）》提出大力推进食品安全标准体系建设，提高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品质量。

部分省市植物奶行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	陕西省	2021年11月		

陕西省“十四五”制造业高质量发展规划大力发展富硒矿泉水、果蔬汁等富硒饮品，积极发展富硒米、肉、油、薯等通用富硒食品，开发米糠油、植物蛋白、生物食品添加剂等衍生产品。河南省 2022年9月 河南省绿色食品集群培育行动计划 加快沿黄大果花生、豫南豫西豫西南小果花生基地建设，发展高油、高油酸花生，推进花生油、花生巧克力、花生酱、花生饮料、高端西点食品配料等花生制品精深加工。 广东省 2022年10月

广东省建立健全生态产品价值实现机制的实施方案 依托万绿湖、鼎湖山、罗浮山等优质水源地重点发展饮用水、饮料等水饮料产业，开发高附加值涉水产品。 云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）大力推进食品安全标准体系建设，提高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品质量。 黑龙江省 2023年6月 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）重点推动发展粮油等精加工高端系列产品，发展饮料、酒、休闲食品等深加工绿色食品，积极引导各地发展“小而美”“优而精”的特色绿色产品。

资料来源：观研天下整理

竞争方面来看，当前我国植物奶市场知名品牌主要有植选、噢麦力、豆本豆、维他奶、养元饮品、欧扎克、阿华田和圣牧有机，其中豆本豆于1992年成立，所属福建达利食品集团有限公司，公司主营食品、饮料产业，公司旗下“达利园”糕点、“好吃点”饼干、“可比克”薯片、“和其正”凉茶、“达利园”花生牛奶、“乐虎”功能饮料，“豆本豆”豆奶、“美焙辰”短保面包，已成为各行业知名品牌。

我国植物奶市场知名品牌 品牌简称 成立时间 公司简介 植选 2017年 植选是伊利历时三年打造的中高端植物基品牌，诞生于2017年，开创性提出“植物奶”概念，引领新一代植物营养潮流，开创中国中高端植物奶的先河。 噢麦力 1990年

总部位于瑞典马尔默，在全球20多个国家均有销售。 豆本豆 1992年 主营食品、饮料产业，公司旗下“达利园”糕点、“好吃点”饼干、“可比克”薯片、“和其正”凉茶、“达利园”花生牛奶、“乐虎”功能饮料，“豆本豆”豆奶、“美焙辰”短保面包，已成为各行业知名品牌。 承德露露 1997年 主要是植物蛋白饮料的生产和销售，主要产品是“露露”杏仁露，包括原味、无糖、浓情款、小露露、经典低糖等。 养元饮品 1997年 主营业务为核桃乳产品的研发、生产和销售，产品主要包括六个核桃精品系列、六个核桃养生系列、六个核桃五星系列产品、高端新品六个核桃2430，以及为布局第二大品类植物奶市场推出的产品养元植物奶。 维他奶 1940年 始于1940年香港，产品系列从单一的拳头产品——维他奶豆奶系列——向产品多元化发展。

先后推出茶类、牛奶类、果汁类等饮品，以满足不同消费者的需求。产品主要在华南地区、香港、澳门销售，现逐步向华中、西南、华北等其他地区拓展。 欧扎克 2013年 公司相继推出麦片、燕麦奶等多款契合国人味蕾的经典产品，深受消费者喜爱。 阿华田 1904年 来自欧洲国家瑞士，100年来被销售于世界各地，在瑞士等国家，阿华田作为一种健康和运动营养饮料伴随着一代又一代人的成长。 圣牧有机 2009年 是一款由内蒙古圣牧高科牧业有限公司研发的有机奶，产品通过农业部中绿华夏有机认证，圣牧奶源国内首家通过

资料来源：观研天下整理

欧盟有机认证。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩看，养元饮品在2023年前三季度营业收入为45.87亿元，同比增长9.60%；归母净利润为12.89亿元，同比增长27.89%。承德露露营业收入20.35亿元，同比增长3.25%，归母净利润为4.43亿元，同比增长4.43亿元。

2023年前三季度我国植物奶相关企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
养元饮品	45.87亿元	9.60%	12.89亿元	27.89%
承德露露	20.35亿元	3.25%	4.43亿元	5.43%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业动态来看，2022年1月植物杏仁奶品牌「即杏」宣布完成1000万元人民币的天使轮融资，本轮由相泰投资、金慧丰、番茄资本三家机构联合投资。2023年2月6日至3月6日期间，伊利植选联名18家不同品类的餐饮门店，上线「早安植选」定制团购套餐。2023年5月承德露露根据公司总体经营需求及战略发展需要，随着南方市场的逐步开拓，以及产品品类多元化发展的需求，公司拟在浙江省杭州市淳安县设立全资子公司——露露植饮(淳安)有限公司，新设子公司注册资本10000万元，全部由公司现金出资，资金来源为自有资金。新设子公司拟投资36,477万元，建设年产15万吨露露系列饮料的生产基地。

2021-2023年我国植物奶行业相关企业动态

公司简称	时间	事件
华稼食品	2021年9月	主打全酶解燕麦粉的食品科技公司「华稼食品」获数千万元A轮融资，由亲亲食品独家投资。据悉，新一轮资金将主要用于扩充燕麦浆产线。
即杏	2022年1月	2022年1月，植物杏仁奶品牌「即杏」宣布完成1000万元人民币的天使轮融资，本轮由相泰投资、金慧丰、番茄资本三家机构联合投资。
养元饮品	2022年8月	为了对暂时闲置的自有资金进行适度适时的投资，获得一定的投资收益，进一步提升公司整体业绩水平，为公司和股东谋取更多的投资回报，公司拟发起设立私募基金。
伊利植选	2023年2月	在2023年2月6日至3月6日期间，伊利植选联名18家不同品类的餐饮门店，上线「早安植选」定制团购套餐。
承德露露	2023年5月	根据公司总体经营需求及战略发展需要，随着南方市场的逐步开拓，以及产品品类多元化发展的需求，公司拟在浙江省杭州市淳安县设立全资子公司——露露植饮(淳安)有限公司，新设子公司注册资本10000万元，全部由公司现金出资，资金来源为自有资金。新设子公司拟投资36,477万元，建设年产15万吨露露系列饮料的生产基地。

资料来源：公司资料、观研天下整理

然而，近两年植物奶行业食品安全问题频频发生，业内多家企业出现亏损，行业热度开始退却，消费者热情冷却，植物奶行业许多品牌也逐渐开始走下坡路。比如说在2022年OATLY净亏损扩大至3.96亿美元，同时还宣布了裁员，而维他奶在2020年之后利润就一直为下降

趋势。整体来看，与几年前相比，我国植物奶市场目前处于冷静期，部分品牌营业收入和利润下滑，但也有部分品牌不断推出新产品，尝试新的可能，比如说在2023年初，承德露露推出了自己的新品杏仁奶，除此之外还有银鹭也发布了全新品牌银鹭植物。

“植物基”食品具有的“低胆固醇”“高膳食纤维”等优势，可为消费者提供了健康饮食的可能性。此外，植物奶的加工过程更加环保，植物基食品使用更少的耕地、产生更少的二氧化碳，可以减少碳排放，有利于可持续发展，是顺应全球范围内的减碳减排的环保策略。从市场角度看，植物奶仍有广阔发展空间。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物奶行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物奶行业发展概述

第一节 植物奶行业发展情况概述

一、植物奶行业相关定义

二、植物奶特点分析

三、植物奶行业基本情况介绍

四、植物奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物奶行业需求主体分析

第二节中国植物奶行业生命周期分析

- 一、植物奶行业生命周期理论概述
- 二、植物奶行业所属的生命周期分析

第三节植物奶行业经济指标分析

- 一、植物奶行业的赢利性分析
- 二、植物奶行业的经济周期分析
- 三、植物奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物奶行业市场发展现状分析

第一节全球植物奶行业发展历程回顾

第二节全球植物奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物奶行业地区市场分析

- 一、亚洲植物奶行业市场现状分析
- 二、亚洲植物奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物奶行业市场前景分析

第四节北美植物奶行业地区市场分析

- 一、北美植物奶行业市场现状分析
- 二、北美植物奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植物奶行业市场前景分析

第五节欧洲植物奶行业地区市场分析

- 一、欧洲植物奶行业市场现状分析
- 二、欧洲植物奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植物奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植物奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植物奶行业市场规模预测

第三章 中国植物奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植物奶行业的影响分析

第三节中国植物奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对植物奶行业的影响分析

第五节中国植物奶行业产业社会环境分析

第四章 中国植物奶行业运行情况

第一节 中国植物奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国植物奶行业市场规模分析

一、影响中国植物奶行业市场规模的因素

二、中国植物奶行业市场规模

三、中国植物奶行业市场规模解析

第三节 中国植物奶行业供应情况分析

一、中国植物奶行业供应规模

二、中国植物奶行业供应特点

第四节 中国植物奶行业需求情况分析

一、中国植物奶行业需求规模

二、中国植物奶行业需求特点

第五节 中国植物奶行业供需平衡分析

第五章 中国植物奶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国植物奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物奶行业产业链图解

第二节 中国植物奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物奶行业的影响分析

第三节 我国植物奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物奶行业市场竞争分析

第一节 中国植物奶行业竞争现状分析

一、中国植物奶行业竞争格局分析

二、中国植物奶行业主要品牌分析

第二节中国植物奶行业集中度分析

一、中国植物奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物奶行业市场集中度分析

第三节中国植物奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物奶行业模型分析

第一节中国植物奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物奶行业SWOT分析结论

第三节中国植物奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物奶行业需求特点与动态分析

第一节中国植物奶行业市场动态情况

第二节中国植物奶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节植物奶行业成本结构分析

第四节植物奶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国植物奶行业价格现状分析

第六节中国植物奶行业平均价格走势预测

- 一、中国植物奶行业平均价格趋势分析
- 二、中国植物奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物奶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国植物奶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国植物奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物奶行业区域市场现状分析

第一节中国植物奶行业区域市场规模分析

- 一、影响植物奶行业区域市场分布的因素
- 二、中国植物奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物奶行业市场分析

(1) 华东地区植物奶行业市场规模

(2) 华东地区植物奶行业市场现状

(3) 华东地区植物奶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物奶行业市场分析

(1) 华中地区植物奶行业市场规模

(2) 华中地区植物奶行业市场现状

(3) 华中地区植物奶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物奶行业市场分析

(1) 华南地区植物奶行业市场规模

(2) 华南地区植物奶行业市场现状

(3) 华南地区植物奶行业市场规模预测

第五节华北地区植物奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物奶行业市场分析

(1) 华北地区植物奶行业市场规模

(2) 华北地区植物奶行业市场现状

(3) 华北地区植物奶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物奶行业市场分析

(1) 东北地区植物奶行业市场规模

(2) 东北地区植物奶行业市场现状

(3) 东北地区植物奶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区植物奶行业市场分析
 - (1) 西南地区植物奶行业市场规模
 - (2) 西南地区植物奶行业市场现状
 - (3) 西南地区植物奶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区植物奶行业市场分析
 - (1) 西北地区植物奶行业市场规模
 - (2) 西北地区植物奶行业市场现状
 - (3) 西北地区植物奶行业市场规模预测

第十一章 植物奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植物奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物奶行业未来发展前景分析

一、植物奶行业国内投资环境分析

二、中国植物奶行业市场机会分析

三、中国植物奶行业投资增速预测

第二节 中国植物奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物奶行业规模发展预测

一、中国植物奶行业市场规模预测

二、中国植物奶行业市场规模增速预测

三、中国植物奶行业产值规模预测

四、中国植物奶行业产值增速预测

五、中国植物奶行业供需情况预测

第四节 中国植物奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植物奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物奶行业进入壁垒分析

一、植物奶行业资金壁垒分析

二、植物奶行业技术壁垒分析

三、植物奶行业人才壁垒分析

四、植物奶行业品牌壁垒分析

五、植物奶行业其他壁垒分析

第二节 植物奶行业风险分析

一、植物奶行业宏观环境风险

二、植物奶行业技术风险

三、植物奶行业竞争风险

四、植物奶行业其他风险

第三节 中国植物奶行业存在的问题

第四节 中国植物奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植物奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植物奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植物奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节植物奶行业营销策略分析

一、植物奶行业产品策略

二、植物奶行业定价策略

三、植物奶行业渠道策略

四、植物奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676195.html>