

2020年中国智能物流行业投资分析报告- 市场调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能物流行业投资分析报告-市场调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506196506196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智能物流行业发展环境PEST分析

第一节 智能物流行业政策环境分析（P）

一、智能物流行业政策分析

二、智能物流行业规划解读

（1）《全国电子商务物流发展专项规划》解读

（2）《物流标准化中长期发展规划》

（3）《国家信息化发展战略》解读

（4）《交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

（5）《物流业发展中长期规划》解读

第二节 智能物流行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、全社会货运量情况

三、邮电业务量完成情况

四、经济环境与智能物流的关系分析

第三节 智能物流行业社会环境分析（S）

一、制造业转型升级迫切需要

二、应对国际物流竞争的要求

三、实现低碳经济的重要手段

四、转变经济方式的重要举措

第四节 智能物流行业技术环境分析（T）

一、条形码技术

（1）条形码技术简介

（2）条形码技术作用

（3）条形码技术在物流中的应用

二、EDI（电子数据交换）技术

（1）EDI技术简介

（2）EDI技术作用

（3）EDI技术在物流中的应用

三、RFID（射频识别）技术

（1）RFID技术简介

（2）RFID技术与其他系统的比较

(3) RFID技术的行业应用

(4) RFID技术在物流领域的应用

四、EOS (电子订货系统) 技术

(1) EOS技术简介

(2) EOS技术在物流领域的应用

五、GPS (全球定位系统) 技术

(1) GPS技术简介

(2) GPS技术在物流领域的应用

六、GIS (地理信息系统) 技术

(1) GIS技术简介

(2) GIS技术在物流领域的应用

第二章 国外智能物流行业发展经验借鉴

第一节 美国智能物流行业发展经验与启示

一、美国智能物流发展特点

二、美国物流信息服务业发展经验

三、美国智能物流业最新发展动向

(1) 基于电子信息技术的物流监管

(2) RFID实施进程加快

(3) RFID为基础的交通监控系统

(4) 声控技术持续应用

(5) RFID库存管理技术在美国国家航空航天局使用

(6) 集成化的物流规划设计仿真技术开发

四、美国智能物流行业对我国的启示

(1) 服务是智能物流的核心

(2) 标准是智能物流的基础

(3) 应用是智能物流的关键

第二节 日本智能物流行业发展经验与启示

一、日本物流发展阶段及特征分析

二、日本智能物流发展现状水平

(1) 智能物流发展现状

(2) 智能物流技术水平

三、日本智能物流重点政策措施

四、日本智能物流发展经验启示

(1) 政府对智能物流的大力推动

- (2) 制造企业智能物流的发展
- (3) 物流企业信息化的发展
- (4) 物流相关行业的智能物流服务

第三节 欧洲智能物流行业发展经验与启示

一、欧洲智能物流行业发展历程

- (1) 早期物流信息管理技术落后
- (2) 70年代物流信息交换采用电话方式
- (3) 80年代物流信息交换采用传真方式
- (4) 90年代后物流信息化得到广泛应用

二、欧洲智能物流行业运作模式

三、欧洲智能物流行业发展经验借鉴

四、欧洲智能物流行业对我国的启示

第三章 中国智能物流行业发展现状分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- (1) 物流产业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- 1) 工业、批发和零售业企业物流情况

2) 物流企业情况

三、中国物流业行业网站业务分析

(1) 中国物流业行业网站分析

- 1) 物流行业网站知名度调查分析
- 2) 物流装备业门户网站流量排名

(2) 企业网络营销传播渠道分析

- 1) 企业获取产品与品牌的渠道分析
- 2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
- 3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析

(3) 企业网络营销传播模式分析

第二节 中国智能物流行业发展状况

一、智能物流行业发展状况

(1) 物流迎来互联网时代

(2) 现代物流中心趋势渐显

(3) 仓储集团化与储备科学化

二、智能物流行业市场规模

三、智能物流行业技术投资

(1) 物流行业智能物流技术投资规模

(2) 物流行业智能物流技术的投资结构

(3) 物流行业信息化的硬件采购状况

(4) 物流行业信息化的软件采购状况

第三节 智能物流的市场需求分析

一、智能物流市场需求的特点分析

二、智能物流市场需求的结构分析

三、智能物流市场调研及案例分析

四、经济新常态下智能物流需求影响因素分析

(1) “互联网+”升级传统物流实现智能物流

(2) 农业互联网生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展

(3) “一带一路”走出去的智能物流产业

(4) 跨境电商提升物流产业的智能升级

第四章 中国智能物流行业细分市场需求分析

第一节 中国仓储物流智能化需求分析

一、中国仓储业发展状况分析

(1) 仓储物流投资建设分析

(2) 仓储物流经营状况分析

(3) 仓储企业经营特点分析

(4) 仓储物流行业发展前景展望

二、仓储物流智能化需求分析

(1) 我国仓储物流自动化普及率较低，发展空间巨大

(2) 智能化是降低物流仓储成本的核心解决方案

(3) 自动化仓储物流建设分析

三、仓储物流智能化发展前景展望

第二节 中国货代物流智能化需求分析

一、货代行业的发展现状分析

- (1) 国际货代业务全面放开
- (2) 外资企业抢占国内市场
- (3) 国内企业融入全球市场

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流智能化建设状况

四、货代物流智能化前景展望

- (1) 中国货代物流市场发展空间巨大
- (2) 政府全力支持物流业发展
- (3) 中国货代物流业将在调整中走向成熟
- (4) 中国货代物流业将加强国际间合作

第三节 中国公路物流智能化需求分析

一、中国公路物流信息平台发展状况

- (1) 亚之桥全国货运信息服务网
- (2) 科利华的“中运网”
- (3) 华夏交通在线
- (4) 汇通天下的“中国配货网”

二、美国货运信息平台发展模式探索

- (1) Transwork模式
- (2) Getloaded模式
- (3) TransCore模式
- (4) Landstar模式

三、公路物流信息平台市场需求分析

四、公路物流信息平台盈利模式探索

五、公路物流信息平台成功案例分享

第四节 中国航运物流智能化需求分析

一、智能化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

三、航运物流企业智能化应用环境分析

四、航运物流企业智能化发展特点分析

- (1) 各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
- (2) 物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
- (3) 开拓创新成为航运智能化的关键
- (4) 航运物流公共信息平台建设取得重大进展

五、中国航运物流智能化发展前景展望

- (1) 航运信息智能化处理取得进展
- (2) 物联网技术推动航运信息系统集成
- (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
- (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
- (5) “数字长江”建设将取得巨大成就

第五节 中国港口物流智能化需求分析

- 一、港口物流智能化的发展现状分析
- 二、港口物流智能化的发展特点分析
- 三、港口物流智能化发展必要性分析
- 四、港口物流智能化的发展策略分析
- 五、港口物流智能化的解决方案分析
 - (1) 首要前提——战略信息规划
 - (2) 基础工作——IRP
 - (3) 整合优化——EA
 - (4) 港口物流信息平台的体系结构

第六节 中国航空物流智能化需求分析

- 一、航空物流智能化发展环境分析
- 二、航空物流智能化的复杂性分析
- 三、航空物流智能化实现路径分析
- 四、航空物流智能化发展趋势分析
- 五、航空物流智能化发展前景展望

第七节 电子商务物流行业智能化需求分析

- 一、电子商务物流行业发展状况分析
 - (1) 电子商务物流发展规模分析
 - (2) 物流企业与电商企业间竞争激励
 - (3) 电商发展加速物流行业格局调整
- 二、电子商务物流行业智能化趋势
- 三、中国智能物流骨干网建设分析
- 四、电子商务物流行业智能化需求前景

第八节 医药物流行业智能化需求分析

- 一、医药物流行业发展状况分析
 - (1) 医药物流行业市场规模分析
 - (2) 医药物流行业竞争现状分析
- 二、医药物流行业智能化状况分析
- 三、医药物流行业智能化发展趋势

四、医药物流行业智能化需求前景

第九节 煤炭物流行业智能化需求分析

一、煤炭物流行业发展状况分析

(1) 煤炭物流产量分析

(2) 煤炭物流运量分析

二、煤炭物流行业智能化发展特点

(1) 整体智能化水平较低，尚无适用的信息系统

(2) 智能化需求仍以基础信息化为主

(3) 智能化水平区域分布不均

(4) 智能化将给煤炭物流企业带来巨大发展空间

三、煤炭物流行业公共信息平台建设

四、山西煤炭物流公共平台建设

(1) 山西省构建煤炭物流公共信息平台的必要性

(2) 山西省煤炭物流公共信息平台的需求分析

(3) 山西省煤炭物流公共信息平台构建目标与原则

(4) 山西省煤炭物流公共信息平台功能规划

第十节 电力物流行业智能化需求分析

一、电力物流行业发展状况分析

(1) 中国电力物资仓储市场规模分析

(2) 中国电力企业物资管理模式分析

二、电力物流行业智能化状况分析

三、电力物流行业智能化关键问题

四、构建电力企业物流信息一体化平台

五、电力物流行业智能化需求前景

第十一节 烟草物流行业智能化需求分析

一、烟草物流行业发展状况分析

二、烟草物流工程不同规模构成

三、烟草物流行业智能化发展现状

四、烟草物流行业智能化竞争分析

(1) 烟草物流信息化的技术服务商分析

(2) 烟草物流信息化技术服务商实力评估

第五章 中国智能物流行业相关产业分析

第一节 物联网发展分析

一、智能物流与物联网关系分析

二、物联网发展现状及预测分析

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网行业发展规模
- (3) 物联网行业的发展趋势
- (4) 物联网行业发展规模预测

三、物联网行业感知层市场分析

- (1) 传感器产品市场分析
- (2) 芯片产品市场分析
- (3) 视频监控设备产品市场分析

第二节 云计算发展分析

一、智能物流与云计算关系分析

二、云计算市场现状及趋势分析

- (1) 云计算市场规模分析
- (2) 云计算市场竞争分析
- (3) 云计算发展趋势分析

三、云计算运营模式细分市场发展现状及趋势

- (1) 公共云市场发展现状与趋势
- (2) 私有云市场发展现状与趋势
- (3) 混合云市场发展现状与趋势

四、云计算服务模式细分市场发展现状及趋势

- (1) 云计算IaaS市场分析
- (2) 云计算SaaS市场分析
- (3) 云计算PaaS市场分析

第三节 地理信息产业发展分析

一、智能物流与地理信息产业关系分析

二、地理信息产业发展现状及趋势分析

- (1) 地理信息产业产值
- (2) 地理信息企业数量
- (3) 地理信息产业结构
- (4) 地理信息产业发展趋势分析

三、测绘服务行业发展现状及使用情况

- (1) 测绘服务行业发展规模
- (2) 测绘成果提供使用情况
 - 1) 数字成果提供使用情况
 - 2) 航摄成果提供使用情况

3) 基准成果提供使用情况

4) 地形图提供使用情况

四、卫星导航行业发展现状及前景预测

(1) 卫星导航市场规模

(2) 前装车载导航市场分析

(3) 改装车载导航市场分析

(4) 便携式导航系统(PND)市场分析

(5) GPS手机市场分析

(6) 导航芯片市场分析

(7) 卫星导航行业发展前景预测

五、地理信息系统行业发展现状及前景

(1) 地理信息系统GIS行业规模

(2) 地理信息系统GIS市场发展前景

(3) GIS基础平台软件市场规模

(4) GIS应用平台软件市场规模

(5) GIS工程应用技术服务市场前景

第四节 RFID产业发展分析

一、RFID对智能物流领域应用分析

二、RFID市场规模分析

三、RFID产业发展趋势

(1) 高频依然是主流，超高频是发展趋势

(2) 软件和系统集成的市场潜力巨大

(3) 中国企业的芯片制造能力逐渐加强

(4) 标准与国际接轨是中国RFID未来工作重点

第六章 中国智能物流行业重点省市发展状况

第一节 北京市智能物流建设发展分析

一、北京市智能物流建设基础条件分析

(1) 北京市互联网发展状况

(2) 北京市物联网发展状况

(3) 北京市其他相关方面发展状况

二、北京市智能物流建设投资情况

三、北京市智能物流建设相关领域

四、北京市智能物流建设政策规划

五、北京市智能物流建设进程分析

第二节 上海市智能物流建设发展分析

一、上海市智能物流建设基础条件分析

- (1) 上海市互联网发展状况
- (2) 上海市物联网发展状况
- (3) 上海市其他相关方面发展状况

二、上海市智能物流建设投资情况

三、上海市智能物流建设相关领域

四、上海市智能物流建设政策规划

五、上海市智能物流建设进程分析

第三节 广州市智能物流建设发展分析

一、广州市智能物流建设基础条件分析

- (1) 广州市互联网发展状况
- (2) 广州市物联网发展状况
- (3) 广州市其他相关方面发展状况

二、广州市智能物流建设投资情况

三、广州市智能物流建设相关领域

四、广州市智能物流建设政策规划

五、广州市智能物流建设进程分析

第四节 深圳市智能物流建设发展分析

一、深圳市智能物流建设基础条件分析

- (1) 深圳市互联网发展状况
- (2) 深圳市物联网发展状况
- (3) 深圳市其他相关方面发展状况

二、深圳市智能物流建设投资情况

三、深圳市智能物流建设相关领域

四、深圳市智能物流建设政策规划

五、深圳市智能物流建设进程分析

第五节 佛山市智能物流建设发展分析

一、佛山市智能物流建设基础条件分析

- (1) 佛山市互联网发展状况
- (2) 佛山市物联网发展状况
- (3) 佛山市其他相关方面发展状况

二、佛山市智能物流建设投资情况

三、佛山市智能物流建设相关领域

四、佛山市智能物流建设政策规划

五、佛山市智能物流建设进程分析

第七章 中国智能物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 领先物流企业经营分析

一、中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、深圳国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、天地华宇集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 领先智能物流软件生产企业经营分析

一、万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海博科资讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、厦门锐特信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中远网络物流信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京明伦高科科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、唯智信息技术(上海)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、北京起重运输机械设计研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、太原刚玉物流工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、北京高科物流仓储设备技术研究有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、江苏六维智能物流装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、天津东软金算盘软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、珠海宏桥高科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国智能物流行业投资机会与前景分析

第一节 智能物流行业投资环境分析

- 一、智能物流基础设施规模迅速扩大
- 二、全社会货物运输量持续增加
- 三、经济增长对物流需求越来越大
- 四、“一带一路”带动物流业价值显现

第二节 智能物流行业投资机会分析

- 一、智能物流投资壁垒分析
- 二、智能物流招投标动向
- 三、中国智能骨干网投资
- 四、智能物流相关公司发展机会

第三节 智能物流行业投资前景预测

- 一、中国物流行业发展前景预测
 - (1) 中国物流行业发展预测
 - (2) “十三五”物流子行业发展预测
- 二、智能物流行业市场规模预测

图表目录

图表1：智能物流的主要政策

图表2：《全国电子商务物流发展专项规划》解读

图表3：《物流标准化中长期发展规划》解读

图表4：《国家信息化发展战略》解读

图表5：《交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表6：《物流业发展中长期规划（2021-2026年）》解读

图表7：2017-2020年我国GDP及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年全国货物运输总量及其增长情况图（单位：亿吨，%）

图表9：2017-2020年中国邮电业务总量及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国社会物流需求系数

图表11：EDI技术作用

图表12：RFID系统结构

图表13：RFID与其他系统的比较

图表14：RFID的行业应用

图表15：GPS技术在物流领域的应用

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能物流行业投资分析报告-市场调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/506196506196.html>