

# 2020年中国航空客运行业投资分析报告- 市场调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空客运行业投资分析报告-市场调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/506197506197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国航空客运行业的发展综述

##### 第一节 航空客运行业的相关概述

- 一、航空客运行业的定义
- 二、航空客运业务的分类
- 三、航空客运行业垄断性分析

##### 第二节 航空客运行业

- 一、民航旅客运输量及其增长情况
- 二、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 三、机场服务能力及航线变化情况
- 四、民航固定资产投资及增长情况

##### 第三节 航空客运行业投资特性分析

###### 一、航空客运行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 规模投资
- (3) 专业人员

###### 二、航空客运行业盈利模式分析

###### 三、航空客运行业盈利因素分析

- (1) 运力影响因素
- (2) 航油价格因素

#### 第二章 中国航空客运行业的发展环境

##### 第一节 航空客运行业政策环境分析

###### 一、航空客运行业监管部门

- (1) 中国民用航空局
- (2) 地区民航管理机构

###### 二、航空客运行业监管体制

###### 三、航空空域管理体制改革

###### 四、航空客运票价改革动向

###### 五、航空客运行业发展规划

##### 第二节 航空客运行业经济背景分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

## 二、国内宏观经济环境分析

### (1) GDP增长情况分析

### (2) 人均收入情况

## 第三节 航空客运行业需求环境分析

### 一、航空客运票价指数走势分析

### 二、航空煤油出厂价格调整情况

### 三、燃油附加费调整情况分析

### 四、黄金周航空客运需求分析

## 第三章 中国航空客运行业的发展状况

### 第一节 航空客运行业运营状况分析

#### 一、航空客运行业发展概况分析

#### 二、航空客运行业运力供给分析

#### 三、航空客运行业运营效率分析

#### 四、航空客运行业运营效益分析

#### 五、航空客运行业面临挑战分析

#### 六、民航应对高铁调整策略分析

### 第二节 支线航空客运市场发展分析

#### 一、支线航空客运市场发展概况

#### 二、支线航空客运市场地位分析

#### 三、支线航空客运机队规模分析

#### 四、支线航空客运市场潜力分析

##### (1) 支线航空机场利用现状

##### (2) 支线航线航班密度分析

##### (3) 不同客流量区间航线分布

#### 五、支线航空客运市场发展前景

#### 六、支线航空客运市场发展建议

### 第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

#### 一、航空客运价格管理制度

#### 二、航空客运定价影响因素

#### 三、航空客运定价基本方法

#### 四、航空客运价格形成机制

#### 五、航空客运定价策略分析

## 第四章 中国航空客运代理行业发展分析

## 第一节 航空客运代理行业的发展概况

### 一、航空客运代理行业市场规模分析

### 二、航空客运代理行业收入来源分析

#### (1) 国内航线机票销售收入来源

#### (2) 国际航线机票销售收入来源

### 三、航空客运代理行业技术特点分析

### 四、航空客运代理行业经营特点分析

### 五、航空客运代理行业的周期性分析

### 六、行业竞争格局和市场化程度分析

### 七、航空客运代理行业进入壁垒分析

#### (1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒

#### (2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒

#### (3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒

#### (4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒

## 第二节 航空客运代理行业的业务模式

### 一、航空客运代理按销售渠道分类

#### (1) 电子商务模式

#### (2) 门店模式

#### (3) 合作销售模式

### 二、航空客运代理按业务内容分类

#### (1) 单一服务模式

#### (2) 综合商旅服务模式

### 三、航空客运代理按服务对象分类

#### (1) 航空客运直销模式分析

#### (2) 航空客运分销模式分析

#### (3) 航空客运直销与分销利弊分析

## 第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

### 一、腾邦国际的主要产品及服务

### 二、腾邦国际的产品及服务流程

### 三、腾邦国际的业务模式分析

#### (1) 腾邦国际的采购模式分析

#### (2) 腾邦国际的销售模式分析

#### (3) 腾邦国际的盈利模式分析

### 四、腾邦国际的战略延伸分析

## 第四节 航空客运代理行业发展前景展望

## 一、航空客运代理市场供求状况分析

- (1) 航空客运量的增长推动行业发展
- (2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- (3) 航空公司直销对行业的影响分析
- (4) 影响代理市场供需变化原因分析

## 二、航空客运代理行业的影响因素分析

- (1) 影响航空客运代理行业的有利因素
- (2) 影响航空客运代理行业的不利因素

## 三、航空客运代理行业的发展趋势

- (1) 电子商务成为重要销售渠道
- (2) 行业市场集中度呈上升趋势
- (3) 行业竞争将呈现多样化特点
- (4) 行业服务的专业化和多元化
- (5) 旅客机票订购方式变化趋势

## 四、航空客运代理行业发展前景展望

- (1) 航空旅客运输量增长情况预测
- (2) 航空客运销售代理发展前景展望

## 第五章 中国航空客运关联行业运营分析

### 第一节 中国机场业运营状况分析

#### 一、机场业成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析
- (4) 机场贵宾服务发展分析

#### 二、机场行业运营情况分析

- (1) 全国通航城市和机场分析
- (2) 机场吞吐量以及增长分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况

### 第二节 中国旅游业运营状况分析

#### 一、全球旅游市场发展分析

- (1) 全球国际旅游人数
- (2) 全球国际旅游收入

#### 二、中国国内旅游市场分析

- (1) 国内旅游人数及增长情况

(2) 国内旅游收入及增长情况

(3) 国内旅游的人均花费走势

### 三、中国入境旅游市场分析

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

(5) 入境旅游市场发展预测

### 四、中国出境旅游市场分析

(1) 中国出境旅游概况

(2) 出境游目的地概况

(3) 出境旅游市场发展预测

### 五、中国黄金周旅游市场分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

(3) 春节黄金周旅游人数

(4) 春节黄金周旅游收入

### 六、中国旅游电子商务发展分析

(1) 旅游电子商务的市场环境

(2) 旅游电子商务企业发展动态

(3) 旅游网络营销的最新动态

### 七、中国旅游业发展前景展望

#### 第三节 中国酒店业运营状况分析

##### 一、星级饭店发展状况分析

(1) 星级饭店规模及其构成

(2) 星级饭店总体经营状况

(3) 不同星级饭店经营状况

(4) 重点城市酒店经营情况

##### 二、经济型连锁酒店发展分析

(1) 经济型酒店数量规模分析

(2) 经济型酒店市场规模分析

(3) 经济型酒店品牌变化情况

(4) 经济型酒店价格结构分析

(5) 经济型酒店市场份额排名

(6) 经济型酒店客户营销模式

### 三、酒店行业的发展趋势分析

- (1) 试水商业模式创新
- (2) 借力资本壮大市场
- (3) 优化结构升级产业
- (4) 资产流动民进国退
- (5) 饭店地产持续融合

## 第六章 重点城市航空客运行业发展分析

### 第一节 北京航空客运行业发展分析

- 一、北京航空客运行业运输现状
- 二、首都机场容量及其发展规划
- 三、北京旅游业发展现状及规划
- 四、北京航空客运行业发展前景

### 第二节 广州航空客运行业发展分析

- 一、广州航空客运行业运输现状
- 二、白云机场容量及其发展规划
- 三、广州旅游业发展现状及规划
- 四、广州航空客运行业发展前景

### 第三节 上海航空客运行业发展分析

- 一、上海航空客运行业运输现状
- 二、上海机场容量及其发展规划
  - (1) 浦东机场容量及发展规划
  - (2) 虹桥机场容量及发展规划
- 三、上海旅游业发展现状及规划
- 四、上海航空客运行业发展前景

### 第四节 深圳航空客运行业发展分析

- 一、深圳航空客运行业运输现状
- 二、宝安机场容量及其发展规划
- 三、深圳旅游业发展现状及规划
- 四、深圳航空客运行业发展前景

### 第五节 成都航空客运行业发展分析

- 一、成都航空客运行业运输现状
- 二、双流机场容量及其发展规划
- 三、成都旅游业发展现状及规划
- 四、成都航空客运行业发展前景



## 第七章 高铁对航空客运行业的影响分析

### 第一节 各种客运方式比较分析

#### 一、各种客运方式特点比较

#### 二、各种客运方式运距比较

#### 三、各种客运方式运量比较

### 第二节 航空与高铁竞争力分析

#### 一、2020年中国高速铁路网规划

#### 二、“四纵四横”客运专线建设规划

#### 三、民航与高铁的经济特性对比

#### 四、高铁相对于航空的市场变化

#### 五、高铁对航空业的替代性分析

#### 六、高铁和航空客运功能整合分析

#### 七、日本高铁影响航空的经验借鉴

### 第三节 高铁对航空客运业影响的分析

#### 一、国外高铁对民航的影响分析

#### 二、中国高铁对民航的影响分析

##### （1）高铁发展对民航运输业的现实冲击

##### （2）高铁发展对航空公司的全面冲击

##### （3）高铁发展对航空消费群体的深刻影响

#### 三、中国高铁对民航的量化分析

#### 四、民航应对高铁调整策略分析

## 第八章 中国航空客行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海南航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳航空有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 厦门航空有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 四川航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国联合航空有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 中国航空客运行业投融资状况分析

### 第一节 航空客运行业发展风险分析

- 一、航空客运行业经济波动风险
- 二、航空客运行业政策风险分析
- 三、航空客运行业市场风险分析
  - (1) 季节周期性波动风险
  - (2) 价格竞争风险
  - (3) 市场竞争风险
  - (4) 市场供需风险

### 四、航空客运行业汇率风险分析

### 第二节 航空客运行业投资状况分析

- 一、航空客运行业投资规模分析
- 二、航空客运行业最新投资动向
- 三、航空客运行业投资规模预测

### 第三节 航空客运行业融资状况分析

- 一、航空客运行业融资渠道分析
- 二、航空客运行业融资模式分析
- 三、航空客运行业最新融资动向
- 四、航空客运行业融资建议

## 第十章 中国航空客运行业的发展前景预测

### 第一节 中高端客运市场前景预测

- 一、人均GDP增长趋势预测
- 二、中高端客运需求前景

### 第二节 航空公司运力增长前景预测

- 一、客机运力预测
- 二、机队构成预测
- 三、现有飞机退役预测

### 第三节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测

## 二、国际航线客运量增长预测

### 第十一章 互联网下航空客运行业面临的机遇挑战与转型突围战略

#### 第一节 互联网发展势不可挡

##### 一、互联网普及应用增长迅猛

##### 二、移动互联网呈爆发式增长

##### 三、电子商务市场蓬勃发展

###### (1) 行业规模迅速扩大

###### (2) 行业投融资快速发展

##### 四、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

#### 第二节 互联网下航空客运行业面临的机遇与挑战

##### 一、互联网时代航空客运行业大环境变化

##### 二、互联网下航空客运行业面临的机遇

###### (1) 互联网技术为行业带来的商业模式创新机遇分析

###### (2) 互联网技术为行业带来的服务模式创新机遇分析

###### (3) 信息化建设对行业运营方式及成本的影响分析

###### (4) 互联网营销对行业营销模式及成本的影响分析

###### (5) 电子商务市场发展为行业带来的机遇分析

##### 三、互联网下航空客运行业面临的挑战

###### (1) 在线旅游行业发展给行业带来的挑战分析

###### (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

#### 第三节 互联网思维下航空客运企业转型突围策略

##### 一、企业互联网营销推广方式及思路

##### 二、企业如何实现数据化运营与管理

##### 三、传统航空客运企业互联网转型优秀案例研究

#### 图表目录

图表1：中国航空资源分配原则

图表2：美国航空市场竞争格局（单位：%）

图表3：中国航空市场竞争格局（单位：%）

图表4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）

图表5：2017-2020年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表6：2017-2020年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表7：2017-2020年我国运输机场数量（单位：个）

图表8：2020年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）

图表9：2017-2020年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表10：航空客运行业经营模式分析

图表11：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人）

图表12：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表13：2020年各月欧元区综合物价指数走势

图表14：2017-2020年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表15：2017-2020年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空客运行业投资分析报告-市场调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/506197506197.html>