

2021年中国化学纤维市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学纤维市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536197536197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学纤维是指用天然高分子化合物或人工合成的高分子化合物为原料，经过制备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。纤维的长短、粗细、白度、光泽等性质可以在生产过程中加以调节，并分别具有耐光、耐磨、易洗易干、不霉烂、不被虫蛀等优点。

1、产业链

在行业产业链方面，化学纤维上游主要原材料包括己内酰胺、丙烯腈、乙二醇、棉短绒、人纤木浆等；行业下游则应用广泛，主要使用在衬料、服装、伞具等领域。

化学纤维产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

为支持和鼓励化学纤维行业发展，国家政府相继出台了一系列政策，推动并规范行业可持续发展。2018年11月国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，有机纤维中的涤纶纤维制造等、生物基材料制造和医用增材制造专用材料制造中的生物基化学纤维制造、生物医用材料制造均被列入战略新兴产业。

2013-2019年我国化学纤维行业主要政策

颁布日期

颁布单位

行业政策

相关内容

2019.1

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019版指导目录分为鼓励类、限制类、淘汰类三个类别，其中差别化、功能性聚酯(PET)的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯(CDP、ECDP)、碱溶性聚酯(COPET)、高收缩聚酯(HSPET)、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等]；阻燃、抗静电、抗紫外、抗菌、相变储能、光致变色、原液着色等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术，智能化、超仿真等功能性化学纤维生产属于鼓励类

2018.11

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

有机纤维中的涤纶纤维制造等、生物基材料制造和医用增材制造专用材料制造中的生物基化学纤维制造、生物医用材料制造均被列入战略新兴产业

2018.03

纺织工业联合会

《纺织行业产融结合三年行动计划》

纤维新材料（包括常规纤维的在线添加、多功能、多组分复合等差异化生产以及高端产业用纺织品等）、绿色制造（包括原液着色纤维等）被列入促进产融结合重点领域推荐目录

2017.12

发改委

《新材料关键技术产业化实施方案》

重点发展新型溶剂法纤维素纤维，聚乳酸纤维，聚对苯二甲酸丙二醇酯纤维，生物基聚酰胺纤维等产品；重点发展土工建筑纺织材料，高端医卫非织造材料及制品，高性能安全防护纺织材料，高温过滤纺织材料等产品

2017.01

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》

抗菌抑菌纤维材料，抗静电纺织材料，阻燃纤维材料，抗熔滴纤维材料，相变储能纤维材料，导电纤维材料，抗辐射纺织材料，抗紫外线功能纤维材料，耐化学品纤维材料，轻量化纤维材料，土工纤维材料，医卫纤维材料，环保滤布材料，防刺防割布料等新型化学纤维及功能纺织材料被列入目录

2016.12

工信部

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

继续提升空气过滤、水过滤用纺织品性能水平，扩大生态修复用纺织品应用范围；围绕基础设施建设需求，要加强与交通、水利、建筑等应用领域对接，发展适应极端环境、不同用途、多种功能的基础设施配套用纺织品

2016.11

发改委工信部

《化纤工业“十三五”发展指导意见》

优化产品结构，提升产品质量。着力提高常规化纤多种改性技术和新产品研发水平，重点改善涤纶、锦纶、再生纤维素纤维等常规纤维的阻燃、抗菌、耐化学品、抗紫外等性能，提高功能性、差别化纤维

2016.09

工信部

《纺织工业发展规划》（2016-2020年）

提出了“十三五”时期，纺织工业发展的五大重点领域，具体是：增强化纤行业创新开发能力、拓展产业用纺织品应用、提升天然纤维开发利用水平、推动服装家纺行业模式创新、提高高端纺织机械制造质量

2013.02

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本2013年修正）》

鼓励腈纶、锦纶等其他化学纤维品种的差别化、功能性改性纤维生产；鼓励溶体直纺在线添加等连续化工艺生产差别化、功能性纤维数据来源：公开资料整理

3、行业分析

根据数据显示，自2014年来，我国化学纤维产量整体呈上升趋势，到2019年产量达到5883.4万吨，同比增长8.59%；2020年中国化学纤维产量达到6126.5万吨，同比增长4.1%。

2014-2020年中国化学纤维产量及同比增长

数据来源：国家统计局

在行业企业方面，我国化学纤维营业收入自2017年来持续上升，到2019年达到8911.6亿元，同比增长8.13%；营业利润有所下滑，为243.3亿元，同比下降16.2%。2020年中国化学纤维行业企业数量达到1908个，较2019年增加85个；营业收入为7984.2亿元，同比下降10.4%；营业利润降至243.3亿元，同比下降16.2%。

2017-2020年中国化学纤维企业营业收入及营业利润

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

在下游应用方面，我国规模以上服装企业营业收入逐年下降，到2020年中国规模以上服装企业实现主营业务收入降至13697.26亿元，同比下降14.45%；利润降至640.44亿元，同比下降26.62%。

2016-2020年中国规模以上服装企业实现主营业务收入及利润

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

目前看来，我国化学纤维行业市场增长平稳，行业下游需求有所下滑，预计行业市场规模短期内增长幅度不大，初步估计到2019年我国化学纤维市场需求将达到5397万吨，到2024年将为6436万吨左右，年复合增长率在3.58%左右。

2019-2024年中国化学纤维市场需求预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国化学纤维市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国化学纤维行业发展概述

第一节 化学纤维行业发展情况概述

- 一、化学纤维行业相关定义
- 二、化学纤维行业基本情况介绍
- 三、化学纤维行业发展特点分析
- 四、化学纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化学纤维行业需求主体分析

第二节 中国化学纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学纤维行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国化学纤维行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化学纤维行业生命周期分析

- 一、化学纤维行业生命周期理论概述
- 二、化学纤维行业所属的生命周期分析

第四节 化学纤维行业经济指标分析

- 一、化学纤维行业的赢利性分析
- 二、化学纤维行业的经济周期分析
- 三、化学纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学纤维行业进入壁垒分析

- 一、化学纤维行业资金壁垒分析
- 二、化学纤维行业技术壁垒分析
- 三、化学纤维行业人才壁垒分析
- 四、化学纤维行业品牌壁垒分析
- 五、化学纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球化学纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球化学纤维行业发展历程回顾

第二节 全球化学纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲化学纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学纤维行业市场前景分析

第四节 北美化学纤维行业地区市场分析

- 一、北美化学纤维行业市场现状分析
- 二、北美化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲化学纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲化学纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学纤维行业市场规模预测

第三章 中国化学纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品化学纤维总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化学纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化学纤维行业运行情况

第一节 中国化学纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学纤维行业市场规模分析

第三节 中国化学纤维行业供应情况分析

第四节 中国化学纤维行业需求情况分析

第五节 我国化学纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国化学纤维行业供需平衡分析

第七节 中国化学纤维行业发展趋势分析

第五章 中国化学纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国化学纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国化学纤维市场格局分析

第一节 中国化学纤维行业竞争现状分析

一、中国化学纤维行业竞争情况分析

二、中国化学纤维行业主要品牌分析

第二节 中国化学纤维行业集中度分析

一、中国化学纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学纤维行业市场集中度分析

第三节 中国化学纤维行业存在的问题

第四节 中国化学纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学纤维行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国化学纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国化学纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学纤维行业成本结构分析

第四节 化学纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化学纤维行业价格现状分析

第六节 中国化学纤维行业平均价格走势预测

一、中国化学纤维行业价格影响因素

二、中国化学纤维行业平均价格走势预测

三、中国化学纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国化学纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国化学纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学纤维市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学纤维市场规模分析

四、华东地区化学纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学纤维市场规模分析

四、华中地区化学纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化学纤维市场规模分析

四、华南地区化学纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国化学纤维行业竞争情况

第一节 中国化学纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化学纤维行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化学纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学纤维行业未来发展前景分析

一、化学纤维行业国内投资环境分析

二、中国化学纤维行业市场机会分析

三、中国化学纤维行业投资增速预测

第二节 中国化学纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学纤维行业市场发展预测

一、中国化学纤维行业市场规模预测

二、中国化学纤维行业市场规模增速预测

三、中国化学纤维行业产值规模预测

四、中国化学纤维行业产值增速预测

五、中国化学纤维行业供需情况预测

第四节 中国化学纤维行业盈利走势预测

一、中国化学纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国化学纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学纤维行业投资风险与营销分析

第一节 化学纤维行业投资风险分析

一、化学纤维行业政策风险分析

二、化学纤维行业技术风险分析

三、化学纤维行业竞争风险

四、化学纤维行业其他风险分析

第二节 化学纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学纤维行业品牌战略分析

一、化学纤维企业品牌的重要性

二、化学纤维企业实施品牌战略的意义

三、化学纤维企业品牌的现状分析

四、化学纤维企业的品牌战略

五、化学纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国化学纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 化学纤维行业竞争力提升策略

一、化学纤维行业产品差异性策略

二、化学纤维行业个性化服务策略

三、化学纤维行业的促销宣传策略

四、化学纤维行业信息智能化策略

五、化学纤维行业品牌化建设策略

六、化学纤维行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国化学纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化学纤维行业营销渠道策略

一、化学纤维行业渠道选择策略

二、化学纤维行业营销策略

第三节 中国化学纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化学纤维行业重点投资区域分析

二、中国化学纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536197536197.html>