

2022年中国无线通信芯片市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国无线通信芯片市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），无线通信芯片行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”

1、行业主管部门及监管体制

行业的主管部门为工信部，自律组织为中国半导体行业协会。

工信部的主要职责为：为集成电路行业制定发展战略、发展规划并出台相关产业政策、法律、法规、发布行政规章；协调解决国家工业化进程中的重大问题；管理通信行业；组织与实施与行业相关的国家重大科研项目；制定行业相关的技术标准；对集成电路行业进行整体宏观调控；协调维护国家信息安全等。

中国半导体行业协会的主要职责为：贯彻落实行业相关的政策、法规、规章制度，代表半导体行业向政府主管部门提出本行业发展的建议；行业的自律管理；调查、研究、预测本行业产业与市场，及时向会员单位和政府主管部门提供行业情况、政策导向、信息导向、市场导向工作；开展经济技术交流和学术交流活动组织；举办本行业国内外新产品、新技术研讨会和展览会；组织行业专业技术人员、管理人员培训；维护会员合法权益，反对不正当竞争，推动市场机制的建立和完善。

工信部与中国半导体行业协会共同构成了集成电路行业的监管体系，各集成电路企业在行业主管部门及行业自律协会的约束下，进行市场化的经营。

2、主要法律法规及行业政策、行业标准

我国在政策上给予了集成电路行业税务、资金、人才等方面的优惠，从多方面对集成电路行业进行扶持，鼓励行业的发展。得益于我国政府出台的法规政策，无线通信芯片行业持续向好

序号

部门

时间

政策名称

主要相关内容

1

国务院

2011年

《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4号）

为进一步优化软件产业和集成电路产业发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领先企业；弥补行业存在发展基础较为薄弱，企业科技创新和自我发展能力不强，应用开发水平急待提高，产业链有待完善等问题，为产业发展提供税务、融资、进出口、研发、人才等方面的优惠。

2

国务院

2014 年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展。聚焦移动智能终端和网络通信领域，开发量大面广的移动智能终端芯片、数字电视芯片、网络通信芯片、智能穿戴设备芯片及操作系统，提升信息技术产业整体竞争力。到2020年，全行业销售收入年均增速超过20%。移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平。

3

国家发改委

2015 年

《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》（发改高技[2015]1303号）

面向重大信息化应用、战略性新兴产业发展和国家信息安全保障等重大需求，着力提升先进工艺水平、设计业集中度和产业链配套能力，选择技术较为成熟、产业基础好，应用潜力广的领域，加快高性能集成电路产品产业化。通过工程实施，推动重点集成电路产品的产业化水平进一步提升，移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，设计业的产业集中度显著提升；32/28纳米制造工艺实现规模量产，16/14纳米工艺技术取得突破；产业链互动发展格局逐步形成，关键设备和材料在生产线上得到应用。培育出一批具有国际竞争力的集成电路龙头企业。

4

国务院

2016 年

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动信息技术产业跨越发展，拓展网络经济新空间，加快构建新一代无线宽带网。加快第四代移动通信（4G）网络建设，实现城镇及人口密集行政村深度覆盖和广域连续覆盖。在热点公共区域推广免费高速无线局域网。大力推进第五代移动通信（5G）联合研发、试验和预商用试点。优化国家频谱资源配置，提高频谱利用效率，保障频率资源供给。同时，加快16/14纳米工艺产业化，提升封装测试业技术水平和产业集中度，加紧布局后摩尔

定律时代芯片相关领域。

5

财政部、税务总局、国家发改委、工信部

2016年

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税[2016]49号）明确了在集成电路企业的税收优惠资格认定等非行政许可审批取消后，企业仍可以享受税收政策优惠。其中明确规定了，享受优惠政策企业的条件，例如：拥有核心关键技术，并以此为基础开展经营活动，且汇算清缴年度研究开发费用总额占企业销售（营业）收入总额的比例不低于6%；其中，企业在中国境内发生的研究开发费用金额占研究开发费用总额的比例不低于60%。

6

国家发改委

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）将集成电路芯片设计及服务，以及主要集成电路产品如通信芯片、多媒体芯片、工业控制芯片、汽车电子芯片等列为战略性新兴产业重点产品目录，督促各部门和各地更好地指导开展战略性新兴产业相关工作，进一步引导社会资源投向，发挥战略性新兴产业对经济增长转型升级、推动高质量发展的引领带动作用。

7

工信部

2017年

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》智能化成为技术和产业发展年的重要方向，人工智能就有显著的溢出效应，将进一步带动其他技术的进步，推动战略性新兴产业总体突破，正在成为推进供给侧结构性改革的新动能、振兴实体经济的新机制、建设制造强国和网络强国的新引擎。

8

工信部、国家发改委

2018年

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》工信部联信软〔2018〕140号推动面板企业与终端企业拓展互联网、物联网、人工智能等不同领域应用，在中高端消费领域培育新增长点，进一步扩大在线健康医疗、安防监控、智能家居等领域的应用范围。提升信息技术服务研发应用水平。推进新型智慧城市建设，支持云计算、大数据、物联网综合研发应用，加速提高居民生活信息消费便利化

水平。推进光纤宽带和第四代移动通信（4G）网络深度覆盖，加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设及应用示范工程。

9

财政部、税务总局

2019 年

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》（财政部
税务总局公告2019年第68号）

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

10

财政部、税务总局

2020 年

《财政部 税务总局关于中国（上海）自贸试验区临港新片区重点产业企业所得税政策的通知》（财税[2020]38号）

自2020年1月1日起，对临港新片区内从事集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等关键领域核心环节相关产品（技术）业务，并开展实质性生产或研发活动的符合条件的法人企业，自设立之日起5年内减按15%的税率征收企业所得税。

11

国务院

2020 年

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施，大力支持符合标准的集成电路生产企业或项目以及集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业。

12

发改委、科技部、工信部、财政部

2020 年

《关于扩大战略性新兴产业投资、培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加大5G建设投资，加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设。

13

国务院

2020 年

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。制定实施战略性科学计划和科学工程，推进科研院所、高校、企业科研力量优化配置和资源共享。

14

国务院

2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。加强通用处理器、云计算系统和软件核心技术一体化研发。加快布局量子计算、量子通信、神经芯片、DNA存储等前沿技术，加强信息科学与生命科学、材料等基础学科的交叉创新，支持数字技术开源社区等创新联合体发展，完善开源知识产权和法律体系，鼓励企业开放软件源代码、硬件设计和应用服务。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《2022年中国无线通信芯片市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国无线通信芯片行业发展概述

第一节 无线通信芯片行业发展情况概述

- 一、无线通信芯片行业相关定义
- 二、无线通信芯片行业基本情况介绍
- 三、无线通信芯片行业发展特点分析
- 四、无线通信芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无线通信芯片行业需求主体分析

第二节 中国无线通信芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线通信芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无线通信芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无线通信芯片行业生命周期分析

- 一、无线通信芯片行业生命周期理论概述
- 二、无线通信芯片行业所属的生命周期分析

第四节 无线通信芯片行业经济指标分析

- 一、无线通信芯片行业的赢利性分析
- 二、无线通信芯片行业的经济周期分析
- 三、无线通信芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无线通信芯片行业进入壁垒分析

- 一、无线通信芯片行业资金壁垒分析
- 二、无线通信芯片行业技术壁垒分析
- 三、无线通信芯片行业人才壁垒分析
- 四、无线通信芯片行业品牌壁垒分析
- 五、无线通信芯片行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球无线通信芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球无线通信芯片行业发展历程回顾

第二节 全球无线通信芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无线通信芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲无线通信芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲无线通信芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无线通信芯片行业市场前景分析

第四节 北美无线通信芯片行业地区市场分析

- 一、北美无线通信芯片行业市场现状分析
- 二、北美无线通信芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无线通信芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲无线通信芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲无线通信芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲无线通信芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无线通信芯片行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界无线通信芯片行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球无线通信芯片行业市场规模预测

第三章 中国无线通信芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无线通信芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无线通信芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无线通信芯片行业运行情况

第一节 中国无线通信芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无线通信芯片行业市场规模分析

第三节 中国无线通信芯片行业供应情况分析

第四节 中国无线通信芯片行业需求情况分析

第五节 我国无线通信芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国无线通信芯片行业供需平衡分析

第七节 中国无线通信芯片行业发展趋势分析

第五章 中国无线通信芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国无线通信芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无线通信芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无线通信芯片所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国无线通信芯片市场格局分析

第一节 中国无线通信芯片行业竞争现状分析

- 一、中国无线通信芯片行业竞争情况分析
- 二、中国无线通信芯片行业主要品牌分析

第二节 中国无线通信芯片行业集中度分析

- 一、中国无线通信芯片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无线通信芯片行业市场集中度分析

第三节 中国无线通信芯片行业存在的问题

第四节 中国无线通信芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国无线通信芯片行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国无线通信芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国无线通信芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国无线通信芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 无线通信芯片行业成本结构分析

第四节 无线通信芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国无线通信芯片行业价格现状分析

第六节 中国无线通信芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国无线通信芯片行业价格影响因素
- 二、中国无线通信芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国无线通信芯片行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国无线通信芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国无线通信芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无线通信芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无线通信芯片市场规模分析
- 四、华东地区无线通信芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无线通信芯片市场规模分析
- 四、华中地区无线通信芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无线通信芯片市场规模分析
- 四、华南地区无线通信芯片市场规模预测

第五节 华北地区无线通信芯片市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无线通信芯片市场规模分析
- 四、华北地区无线通信芯片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无线通信芯片市场规模分析
- 四、东北地区无线通信芯片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区无线通信芯片市场规模分析

四、西部地区无线通信芯片市场规模预测

第九章2018-2022年中国无线通信芯片行业竞争情况

第一节 中国无线通信芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无线通信芯片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无线通信芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无线通信芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国无线通信芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国无线通信芯片行业未来发展前景分析

一、无线通信芯片行业国内投资环境分析

二、中国无线通信芯片行业市场机会分析

三、中国无线通信芯片行业投资增速预测

第二节 中国无线通信芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国无线通信芯片行业市场发展预测

一、中国无线通信芯片行业市场规模预测

二、中国无线通信芯片行业市场规模增速预测

三、中国无线通信芯片行业产值规模预测

四、中国无线通信芯片行业产值增速预测

五、中国无线通信芯片行业供需情况预测

第四节 中国无线通信芯片行业盈利走势预测

一、中国无线通信芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国无线通信芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国无线通信芯片行业投资风险与营销分析

第一节 无线通信芯片行业投资风险分析

- 一、无线通信芯片行业政策风险分析
- 二、无线通信芯片行业技术风险分析
- 三、无线通信芯片行业竞争风险分析
- 四、无线通信芯片行业其他风险分析

第二节 无线通信芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国无线通信芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国无线通信芯片行业品牌战略分析

- 一、无线通信芯片企业品牌的重要性
- 二、无线通信芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、无线通信芯片企业品牌的现状分析
- 四、无线通信芯片企业的品牌战略
- 五、无线通信芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国无线通信芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无线通信芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国无线通信芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国无线通信芯片行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无线通信芯片行业营销渠道策略

一、无线通信芯片行业渠道选择策略

二、无线通信芯片行业营销策略

第三节 中国无线通信芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无线通信芯片行业重点投资区域分析

二、中国无线通信芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/566197.html>