

中国ITO导电玻璃行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ITO导电玻璃行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、ITO导电玻璃行业处于高速发展时期

ITO (Indium Tin Oxides) 导电玻璃，全称氧化铟锡导电玻璃，是一种透明导电材料。它的主要成分是氧化铟和氧化锡，通常在玻璃基板上通过物理蒸镀或磁控溅射等方法镀上一层氧化铟锡制备而成。因具有高透明度、良好的导电性能、低电阻率、较好的机械性能和化学稳定性等特点，ITO导电玻璃在光电子领域被广泛应用于液晶显示器、触摸屏、太阳能电池等光电子产品中，是目前LCD、PDP、OLED、触摸屏等各类平板显示器件唯一的透明导电电极材料。

根据电阻范围不同，ITO导电玻璃的应用方向有所不同。主要分为高电阻率ITO导电玻璃（电阻150~500 Ω ）、中等电阻率ITO导电玻璃（电阻60~150 Ω ）和低电阻率ITO导电玻璃(电阻<60 Ω)。

资料来源：观研天下数据中心整理

ITO导电玻璃被首次制备成功到现在已有近一世纪，产品经历萌芽期、启动期，目前正处于高速发展阶段并趋向成熟，产品替代化研究开始显现，例如其他透明导电氧化物，导电性高分子材料，纳米材料，金属网等。如今ITO导电玻璃生产呈现集中趋势，主要位于中国大陆，并且应用场景广泛，从军事用品到市场电子商品都有涉猎。未来ITO导电玻璃将趋向于尺寸大型化、生产工艺升级，轻薄客制化定制等方向，相关产品需求刺激导电玻璃产能上升。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、ITO导电玻璃产业链较为完善，国产替代化加快

ITO导电玻璃产业链上游为ITO靶材生产供应，主要出货高纯度氧化铟和氧化锡，代表性供应商有霍尼韦尔、江丰电子、隆华科技。产业链中游为ITO导电玻璃生产商，负责加工ITO靶材以在玻璃基板上镀膜，制成ITO导电玻璃，代表性供应商有凯胜材料、长信科技、南玻集团等。产业链下游为电子产品制造商，外购成品ITO导电玻璃组装商业化电子产品，代表公司有中光学、水晶光电等。其中上游产业链靶材受外商垄断成本较高，而中国部分企业正在尝试打开外商垄断局面，且已研发出国产替代。ITO靶材未来价格将趋向合理。

中游中国五家主营业务为ITO导电玻璃的龙头企业总营收近350亿，其中30%为出口所得，而新材料LCD市场向下挤压ITO材料制品，ITO材料需求有所降低。下游产业链受2022年全球经济下行营业收入受影响，中国显示器龙头京东方2022年营业收入同比下降19.28%，其中显示器件业务营业收入从2021年的2022.19亿下降至1579.49亿，同比下降21.89%，显示器销售量大幅下降。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游

ITO导电玻璃主要由ITO膜和玻璃基板构成，ITO膜又以氧化铟和氧化锡为主要成分。目前靶材主要供应商被外商垄断：其中中国ITO靶材主要面向低端市场且仅占30%的市场规模，约70%的高端ITO靶材从韩国、日本进口。ITO靶材成本较高：ITO靶材的生产过程复杂，生产技术要求高。加之环保、疫情、原料成本上升等因素以及生产工艺限制，约占成品玻璃成本的30%，截至2023年5月国内ITO靶材成本为每公斤2900-3800元之间。

中国已有企业自研突破外商垄断，靶材具备国产化趋势。随着技术进步和生产成本的降低，预计未来ITO靶材的供应将逐渐稳定，市场价格也将趋于合理。

根据中国光学光电子行业协会液晶分会出具的情况说明，2019年至2021年国内ITO靶材市场容量从639吨增长到1,002吨，年复合增长率为25.22%。根据其预测，未来2-3年内，虽然国内平面显示行业的固定资产投资增速将有所放缓，但由于平面显示行业存量需求及太阳能光伏电池的增量需求，国内

ITO靶材市场容量仍将保持一定幅度的增长，具体情况如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中游

ITO导电玻璃生产商将购置的ITO靶材进行生产制造，将成品ITO导电玻璃输出到下游电子产品制造商以供产品应用与开发。

2022年中国五家主营业务为ITO导电玻璃的龙头企业总营收近350亿，其中30%为出口所得，而预计亚太地区市场份额将在2027年占据全球份额44.3%，中国大陆已有一批优秀生产商带动ITO导电玻璃供给，企业ITO产销规模较大，在国际市场具有一定规模。

ITO导电玻璃替代化方案显现，部分企业市场份额受到挤压：2022年国内外中大尺寸LCD显示面板生产线逐步投产，彩色LCD显示面板挤压黑白显示面板空间。中小尺寸LCD显示面板生产线逐步向车载、工控等专业应用市场渗透，持续蚕食原TN-LCD和STN-LCD显示面板市场，市场竞争日益加剧。

同时ITO导电玻璃下游整机端出货量的减少，将传导至ITO导电玻璃生产企业，造成库存积压或战略性减产。2022年手机出货量的减少叠加重要原材料锡价格的上升，ITO导电玻璃生产企业生产意愿降低，ITO导电玻璃产量有所下降，行业市场规模同比2021年有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、下游

目前ITO导电玻璃主要应用行业为电子电器领域。下游智能电子设备制造商外购ITO导电玻璃应用到自身电子产品中，如计算器、电子表、工控、遥控器MID、车载仪表显示、广告牌、腕表、电视机和太阳能电池面板等。目前LCD屏幕的生产企业有京东方、华星光电、LGD、鲜创光电、友达光电、惠科、夏普、彩虹股份、三星、中电熊猫。

2020年LCD显示面板产能为17599万平米，2022年LCD显示面板产能为20253万平米，同比2021年有所下滑。随着全球经济的恢复，预计到2024年LCD显示面板产能为25603万平米。

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年受疫情影响，手机出货量有所下降，2021年手机出货量有所提升。而2022年手机出货量下降为中国地区防御性防疫措施和全球经济复苏放缓所共同导致的消费减少，中国地区消费者信心指数在2022年5月从113.2大幅下降到6月的86.7，并直到当年12月份持续保持低迷。因此手机出货量的下降，对ITO导电玻璃行业的销售产生一定影响。

资料来源：商务部，观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局清晰，进入壁垒较高

中国国内ITO导电玻璃市场竞争较为不充分，为垄断竞争市场。且ITO导电玻璃生产技术具有一定壁垒，存有企业大多企业规模较大，使得中国国内和出口ITO导电玻璃市场几乎被龙头企业垄断。

行业头部企业分工明显，国际化市场与国内各有所侧重，但各企业相应产业链条完善。根据毛利率分布，第一梯队为中国南玻集团、凯盛科技、长信科技、沃格光电，其特点是2022年市场下行阶段毛利率均在17%以上，且该类型企业中国和国际市场双运营，平均出口销售占比22.20%，销售网络较广，扎根中国面向国际，产品定价能力较强，地缘政治风险影响较大。

第二梯队为诚志股份、莱宝高科技、康耀电子，特点为有明显的市场偏向，销售收入几乎全部来自中国境内或全部来自境外，受市场波动影响较大，抗风险能力相对较弱。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国地区竞争格局形成原因有二。其一，ITO导电玻璃应用受挤压，需求减少淘汰销售网络不完善企业，TFT-LCD显示器为非ITO导电玻璃制作显示器，目前受替代压力挤压TN-LCD和STN-LCD市场，市场份额整体缩小下，竞争的加剧将使中小型企业面临经营困难，而中小型企业的退出将加速行业垄断。其二，ITO导电玻璃生产有一定技术壁垒，中小型企业生产规模较小，生产成本较高，ITO导电玻璃制造人才储备较少。（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国ITO导电玻璃行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ITO导电玻璃行业发展概述

第一节 ITO导电玻璃行业发展情况概述

- 一、ITO导电玻璃行业相关定义
- 二、ITO导电玻璃特点分析
- 三、ITO导电玻璃行业基本情况介绍
- 四、ITO导电玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、ITO导电玻璃行业需求主体分析

第二节 中国ITO导电玻璃行业生命周期分析

- 一、ITO导电玻璃行业生命周期理论概述
- 二、ITO导电玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 ITO导电玻璃行业经济指标分析

- 一、ITO导电玻璃行业的赢利性分析
- 二、ITO导电玻璃行业的经济周期分析
- 三、ITO导电玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ITO导电玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节全球ITO导电玻璃行业发展历程回顾
- 第二节全球ITO导电玻璃行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲ITO导电玻璃行业地区市场分析
 - 一、亚洲ITO导电玻璃行业市场现状分析
 - 二、亚洲ITO导电玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲ITO导电玻璃行业市场前景分析
- 第四节北美ITO导电玻璃行业地区市场分析
 - 一、北美ITO导电玻璃行业市场现状分析
 - 二、北美ITO导电玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美ITO导电玻璃行业市场前景分析
- 第五节欧洲ITO导电玻璃行业地区市场分析
 - 一、欧洲ITO导电玻璃行业市场现状分析
 - 二、欧洲ITO导电玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲ITO导电玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界ITO导电玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球ITO导电玻璃行业市场规模预测

第三章 中国ITO导电玻璃行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对ITO导电玻璃行业的影响分析
- 第三节中国ITO导电玻璃行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对ITO导电玻璃行业的影响分析
- 第五节中国ITO导电玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国ITO导电玻璃行业运行情况

- 第一节中国ITO导电玻璃行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ITO导电玻璃行业市场规模分析

一、影响中国ITO导电玻璃行业市场规模的因素

二、中国ITO导电玻璃行业市场规模

三、中国ITO导电玻璃行业市场规模解析

第三节中国ITO导电玻璃行业供应情况分析

一、中国ITO导电玻璃行业供应规模

二、中国ITO导电玻璃行业供应特点

第四节中国ITO导电玻璃行业需求情况分析

一、中国ITO导电玻璃行业需求规模

二、中国ITO导电玻璃行业需求特点

第五节中国ITO导电玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国ITO导电玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国ITO导电玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ITO导电玻璃行业产业链图解

第二节中国ITO导电玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ITO导电玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ITO导电玻璃行业的影响分析

第三节我国ITO导电玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ITO导电玻璃行业市场竞争分析

第一节中国ITO导电玻璃行业竞争现状分析

一、中国ITO导电玻璃行业竞争格局分析

二、中国ITO导电玻璃行业主要品牌分析

第二节中国ITO导电玻璃行业集中度分析

一、中国ITO导电玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国ITO导电玻璃行业市场集中度分析

第三节中国ITO导电玻璃行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ITO导电玻璃行业模型分析

第一节中国ITO导电玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国ITO导电玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ITO导电玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国ITO导电玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ITO导电玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国ITO导电玻璃行业市场动态情况

第二节中国ITO导电玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ITO导电玻璃行业成本结构分析

第四节 ITO导电玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国ITO导电玻璃行业价格现状分析

第六节 中国ITO导电玻璃行业平均价格走势预测

一、中国ITO导电玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国ITO导电玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ITO导电玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国ITO导电玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ITO导电玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ITO导电玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ITO导电玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国ITO导电玻璃行业区域市场规模分析

一、影响ITO导电玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国ITO导电玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区ITO导电玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ITO导电玻璃行业市场分析

- (1) 华东地区ITO导电玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区ITO导电玻璃行业市场现状
- (3) 华东地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ITO导电玻璃行业市场分析
 - (1) 华中地区ITO导电玻璃行业市场规模
 - (2) 华中地区ITO导电玻璃行业市场现状
 - (3) 华中地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ITO导电玻璃行业市场分析
 - (1) 华南地区ITO导电玻璃行业市场规模
 - (2) 华南地区ITO导电玻璃行业市场现状
 - (3) 华南地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区ITO导电玻璃行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区ITO导电玻璃行业市场分析
 - (1) 华北地区ITO导电玻璃行业市场规模
 - (2) 华北地区ITO导电玻璃行业市场现状
 - (3) 华北地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区ITO导电玻璃行业市场分析
 - (1) 东北地区ITO导电玻璃行业市场规模
 - (2) 东北地区ITO导电玻璃行业市场现状
 - (3) 东北地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ITO导电玻璃行业市场分析

- (1) 西南地区ITO导电玻璃行业市场规模
- (2) 西南地区ITO导电玻璃行业市场现状
- (3) 西南地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区ITO导电玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区ITO导电玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区ITO导电玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区ITO导电玻璃行业市场规模预测

第十一章 ITO导电玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国ITO导电玻璃行业未来发展前景分析

- 一、ITO导电玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国ITO导电玻璃行业市场机会分析
- 三、中国ITO导电玻璃行业投资增速预测

第二节中国ITO导电玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国ITO导电玻璃行业规模发展预测

- 一、中国ITO导电玻璃行业市场规模预测
- 二、中国ITO导电玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国ITO导电玻璃行业产值规模预测
- 四、中国ITO导电玻璃行业产值增速预测
- 五、中国ITO导电玻璃行业供需情况预测

第四节中国ITO导电玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国ITO导电玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国ITO导电玻璃行业进入壁垒分析

- 一、ITO导电玻璃行业资金壁垒分析
- 二、ITO导电玻璃行业技术壁垒分析
- 三、ITO导电玻璃行业人才壁垒分析
- 四、ITO导电玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、ITO导电玻璃行业其他壁垒分析

第二节 ITO导电玻璃行业风险分析

- 一、ITO导电玻璃行业宏观环境风险
- 二、ITO导电玻璃行业技术风险
- 三、ITO导电玻璃行业竞争风险
- 四、ITO导电玻璃行业其他风险

第三节中国ITO导电玻璃行业存在的问题

第四节中国ITO导电玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国ITO导电玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ITO导电玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国ITO导电玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ITO导电玻璃行业营销策略分析

一、ITO导电玻璃行业产品策略

二、ITO导电玻璃行业定价策略

三、ITO导电玻璃行业渠道策略

四、ITO导电玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636197.html>