

中国软件外包服务行业调查及未来五年发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件外包服务行业调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/206198206198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国软件外包服务行业调查及未来五年发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 -全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 -全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球服务外包市场现状
- 二、全球软件外包发包方现状
- 三、全球软件外包市场规模分析
- 四、外包成为全球企业IT服务战略趋势
- 五、软件外包行业领先主要国家和企业
- 六、亚太IT外包市场规模分析
- 七、欧美IT外包的主要业务模式分析

第二节 -全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、-日本IT外包市场分析
- 二、-印度IT外包市场分析
- 三、菲律宾IT外包业的优劣势分析
- 四、法国的软件服务外包市场分析
- 五、中东欧地区IT外包产业发展现状
- 六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

第三节 未来五年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 -中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 -中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 -中国软件外包服务政策环境分析

一、中国软件产业相关政策分析

二、中国软件外包产业相关政策

三、中国地方政府促进软件外包相关政策

四、财政部公布补贴国际软件外包政策

五、中国金融服务外包产业的相关政策

第三节 -中国软件外包服务社会环境分析

一、中国服务外包人才储备状况

二、服务外包基地与园区设施情况

三、服务外包通信网络设施的现状

第四节 -中国软件行业发展环境分析

一、中国软件业经济运行情况

二、中国软件市场结构分析

三、中国软件市场品牌结构分析

四、中国软件出口总体情况分析

五、中国软件业经济运行情况

第三章 -中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 中国软件与信息服务外包市场分析

一、中国软件服务外包产业发展特点

二、中国软件与信息服务外包产业规模

三、中国软件与信息服务外包市场结构

四、中国软件与信息服务外包企业情况

第二节 -中国软件外包服务部分地区新增长点分析

一、上海：以浦东为“桥头堡”

二、大连：打造“软件外包之都”

三、西安：“对日外包”为起点

四、广东：主打“粤港澳合作”

第三节 -中国软件外包服务市场运行动态分析

一、四川遂宁将建设软件外包产业园

- 二、中冶赛迪在北部新区布局软件外包基地
- 三、奥博杰天携手西安高新区扩建离岸软件外包基地
- 四、中国电科院中电普华软件外包基地在济南落户

第四节 -中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、大连市软件外包产业发展分析
- 二、西安市软件外包产业发展分析
- 三、上海市软件外包产业发展分析
- 四、北京市软件外包产业发展分析
- 五、长沙市软件外包产业发展分析
- 六、成都市软件外包产业发展分析
- 七、厦门市软件外包产业发展分析
- 八、重庆市软件服务外包发展分析
- 九、深圳市软件服务外包发展分析

第四章 -中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析

第一节 -中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 -中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在华设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在华设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 -中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

- 一、直接经济贡献
- 二、创造就业机会
- 三、产生技术外溢效应
- 四、形成产业集群
- 五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 -制约中国承接国际软件外包的因素分析

- 一、政府财税支持政策定位不明确
- 二、知识产权保护力度还有欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺
- 四、行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

第五节 -中国承接国际软件外包的政策建议

- 一、有针对性地提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进步加大人才储备
- 四、加快完善软件园服务体系
- 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场
- 第五章 -中国软件外包服务市场竞争分析
- 第一节 -中国软件外包服务总体竞争现状分析
 - 一、产业竞争程度分析
 - 二、价格竞争分析
 - 三、技术差异化竞争激烈
- 第二节 -中国软件外包服务行业区域格局分析
 - 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析
 - 二、软件外包服务行业人才竞争格局分析
- 第三节 -中国软件与IT服务外包并购态势分析
- 第四节 -中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析
- 第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析
- 第一节 IBM
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营状况分析
 - 三、IBM公司在华发展情况
 - 四、IBM公司发展SWOT分析
 - 五、IBM公司的金融服务解决方案
 - 六、IBM公司未来软件开发新风向
- 第二节 HP
 - 一、公司简介
 - 二、惠普公司在华发展情况
 - 三、公司经营状况分析
 - 四、惠普软件外包业务发展情况
 - 五、惠普深化在华发展策略
 - 六、惠普战略转型及未来发展展望
- 第三节 Infosys
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营状况分析
 - 三、Infosys公司在华业务发展情况
 - 四、Infosys公司兼并与收购动态

五、Infosys公司应对市场竞争策略

第七章 -中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争力SWOT分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争力SWOT分析

九、企业发展战略及未来展望

第三节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争力SWOT分析

九、企业发展战略及未来展望

第四节 文思信息技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、文思信息公司SWOT分析

第五节 海辉软件（国际）集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、海辉软件公司SWOT分析

第六节 北京中软国际信息技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展战略及未来展望

第七节 软通动力信息技术（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、软通动力公司SWOT分析

第八节 柯莱特信息系统有限公司

一、企业基本情况

二、柯莱特公司发展历程

三、柯莱特产品及服务情况

四、柯莱特经营情况

五、柯莱特公司SWOT分析

第九节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、大连华信发展历程

三、企业产品及服务情况

四、大连华信公司经营情况

五、华信公司SWOT分析

第十节 上海中和软件有限公司

一、公司基本情况

二、中和软件公司成长历程

三、中和软件公司产品及服务

四、中和软件公司未来发展战略

第十一节 北京方正国际软件系统有限公司

一、企业基本情况

二、方正国际软件发展历程

三、方正国际软件产品及服务情况

四、方正国际软件公司SWOT分析

第十二节 日电卓越软件科技（北京）有限公司

一、企业基本情况

二、日电卓越软件发展历程

三、日电卓越软件发展情况

第八章 未来五年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析

第一节 未来五年中国软件外包服务市场运行趋势分析

一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视

五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点

第二节 未来五年中国软件外包服务市场预测分析

一、软件与信息外包市场预测

二、离岸软件外包服务市场预测分析

第三节 未来五年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第九章 未来五年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析

第一节 未来五年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 未来五年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

第三节 未来五年中国软件外包服务投资风险分析

一、产业政策风险

二、外包成本风险

三、软件质量风险

四、技术风险分析

第四节 未来五年中国软件外包服务投资策略及建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/206198206198.html>