

中国报关行业运营模式发展态势与市场趋势研究 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国报关行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226198226198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报关是指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。报关是履行海关进出境手续的必要环节之一。

公元前5世纪中叶古希腊城邦雅典出现了世界上最早的海关。

到11世纪以后，西欧威尼斯共和国成立以“海关”命名的机构即威尼斯海关。资本主义发展前期（17-18世纪），海关执行保护关税政策，重视关税的征收，并建立一套周密繁琐的管理、征税制度。19世纪，为发展对外贸易，欧洲各国先后撤除内地的关卡，废止内地关税，并且基本停止出口税的征收。

中国海关历史悠久，早在西周和春秋战国时期，古籍中已有关于“关和关税之征”的记载。秦汉时期对外贸易发展，西汉在合浦等地设关。宋、元、明时期，先后在广州、泉州等地设立市舶司。清政府于1684-1685年首次以“海关”命名，先后设置粤（广州）、闽（厦门）、浙（宁波）、江（上海）四海关。直至1949年后，中华人民共和国政府对原海关机构和业务进行彻底变革，逐步完善海关建制。

报关是进出口贸易的环节之一，是国家对外经济贸易活动和国际贸易链条中的重要组成部分。报关业务的质量直接关系到进出口货物的通关速度、企业的经营成本和经济效益、海关的行政效率。由于报关活动与国家对外贸易政策法规的实施密切相关，报关业务有着较强的政策性、专业性、技术性和操作性。

中国报告网发布的《中国报关行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分 报关产业环境透视

第一章 中国报关行业发展综述

第一节 报关行业定义及特点分析

一、报关行业相关定义

二、报关行业特点分析

第二节 报关行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

二、行业经济发展环境分析

第三节 报关行业发展现状分析

一、报关行业发展规模分析

二、报关业务地理分布分析

三、报关形式分析

四、报关行业存在的问题分析

第二章 中国进出口贸易发展情况分析

第一节 国际经济贸易发展环境分析

一、世界经济贸易总体形势

二、世界经济贸易风险分析

三、主要国家经济贸易前景

四、国际贸易商品市场分析

第二节 中国进出口贸易总体情况分析

一、对外贸易总体情况分析

二、中国对外贸易依存度分析

三、对外贸易前景预测

第三节 中国进出口贸易结构情况分析

一、进出口贸易地区结构

二、进出口贸易商品结构

三、中国进出口贸易方式分析

第四节 中国主要关口进出口情况分析

第二部分 报关行业竞争格局分析

第三章 中国报关行业重点区域发展分析

第一节 上海市报关行业发展分析

第二节 广东省报关行业发展分析

第三节 江苏省报关行业发展分析

第四节 浙江省报关行业发展分析

第五节 福建省报关行业发展分析

第六节 山东省报关行业发展分析

第七节 天津市报关行业发展分析

第八节 北京市报关行业发展分析

第九节 辽宁省报关行业发展分析

第四章 中国物流企业报关业务发展分析

第一节 物流报关企业发展现状分析

一、物流报关企业的产生背景

二、物流报关企业的表现形式

三、物流报关企业对报关行业的影响

第二节国际货代行业发展现状分析

一、国际货代行业发展规模分析

二、国际货代行业企业规模分析

三、国际货代行业发展现状分析

四、国际货代行业存在问题分析

第三节中国国际货代行业竞争格局分析

一、行业不同性质企业竞争分析

二、国际货代行业竞争趋势分析

三、国际货代企业资源竞争分析

四、国际货代行业的SWOT分析

第五章中国报关企业转型升级模式分析

第一节报关企业专业化发展模式分析

一、报关企业专业化发展因素分析

二、报关企业专业化发展优劣势分析

三、报关企业物流信息化系统分析

第二节报关企业供应链发展模式分析

一、供应链管理的特征及机制分析

二、供应链管理的经济效益分析

三、报关企业在供应链中的作用分析

四、报关企业供应链发展优劣势分析

第三节报关企业多元化发展模式分析

一、报关企业多元化发展优劣势分析

二、报关企业多元化发展对策分析

第六章中国报关行业重点企业经营分析

第一节深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业报关能力分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业最新发展动向分析

第二节深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业投资兼并与重组分析
- 九、企业最新发展动向分析

第三节江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业资源覆盖分析
- 八、企业经营状况优劣势分析
- 九、企业投资兼并与重组分析

第四节上港集团物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业报关能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第三部分报关行业发展前景

第七章中国报关行业前景预测分析

第一节报关行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业经济风险分析
- 三、宏观政策风险
- 四、行业汇率风险分析

五、行业市场风险分析

第二节 报关行业发展前景预测分析

一、报关环境发展趋势分析

二、报关行业市场发展趋势分析

三、报关行业发展建议

四、报关行业需求预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226198226198.html>