

2021年中国胶原蛋白行业分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国胶原蛋白行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546200546200.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶原蛋白是一种天然蛋白质，具有营养和生理调节双重作用的特性是动物组织细胞外基质的一种结构蛋白，广泛存在于皮、骨、软骨、牙齿、肌腱及血管等部位。

目前已发现的人类体内至少有28种胶原蛋白，常见胶原类型为Ⅰ型、Ⅱ型、Ⅲ型、Ⅳ型和Ⅴ型，以Ⅰ型、Ⅱ型、Ⅲ型胶原产业化运用较多。

胶原蛋白主要类型

类型

分布

功能

Ⅰ型

真皮、骨骼、肌腱、韧带

活化上皮细胞、促进上皮细胞增生、促进胶原蛋白分解酵素、使皮肤有张力与弹力

Ⅱ型

软骨、玻璃体

维持软骨组织的完整性、刺激软骨细胞生长和再分化、诱导免疫耐受

Ⅲ型

婴儿皮肤、血管、肠

保持皮肤弹性、人体损伤修复资料来源：观研天下整理

胶原蛋白产业上游由制备胶原蛋白所需的原料供应商组成，而胶原蛋白原料又可分为天然胶原和重组胶原原料供应商；作为生物科技产业最关键的原材料之一，其下游应用场景广泛，涉及医疗、食品/保健品、化妆品、医美、化工、饲料等领域。

胶原蛋白产业链 资料来源：观研天下整理

21世纪以来，胶原蛋白在国内的需求愈加明显，2016年我国胶原蛋白市场规模为16.8亿元，2020年市场规模增至27.5亿元，年复合增长率为13.11%。2016-2020年我国胶原蛋白市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

目前，医疗健康是我国胶原蛋白最主要的应用领域，占比约47.8%；其次是护肤品，应用占比为13.6%。

我国胶原蛋白下游市场应用结构 数据来源：观研天下整理

活性胶原是胶原蛋白的重要品类之一，具有生物活性，可促进细胞增殖、分化、迁移，用于修复和止血，主要用于医学生物材料。由于活性胶原具备修复、保湿、美白等功效，在化妆品中的应用规模较大。其中，贴式面膜是目前活性胶原蛋白在化妆品领域主要应用，我国贴片式医用皮肤修复敷料年消费量从2017年的1.61亿张增至2019年的3.37亿张，年复合增长率达44.56%。

活性胶原与变性胶原的对比

活性胶原蛋白

明胶

变性胶原蛋白

生产方法

动物提取法/基因工程法

胶原在酸、碱、高温等作用下的变性产物

活性胶原或明胶水解

分子量

大于300kD

10-100kD

10kD以下

是否具有三螺旋结构

是

否

否

生物活性

具有完整的生物活性，起到修复、止血作用

低生物活性

低生物活性

共同点

都含有胶原蛋白特有的氨基酸成分：羟脯氨酸和羟赖氨酸

应用领域

- 医疗生物材料：创面敷料、海绵、修复材料、人工组织/器官等
- 功能性护肤品：皮肤屏障修复、保湿、美白等
- 功能性保健品：关节炎辅助治疗、胶原补充剂
- 注射填充材料：用于面部轮廓矫正、皱纹和瘢痕修复等医学美容
- 明胶止血材料
- 药用辅材：胶囊壳、粘合剂、血浆代用品
- 食品添加剂
- 化妆品/日用品
- 化工原料/添加剂
- 食品/保健品：膳食补充剂、水解胶原口服液
- 食品添加剂
- 化妆品/日用品资料来源：观研天下整理

2017-2019年中国贴片式医用皮肤修复敷料的消费量及同比 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国胶原蛋白行业分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国胶原蛋白行业发展概述

第一节 胶原蛋白行业发展情况概述

一、胶原蛋白行业相关定义

二、胶原蛋白行业基本情况介绍

三、胶原蛋白行业发展特点分析

四、胶原蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国胶原蛋白行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、胶原蛋白行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国胶原蛋白行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国胶原蛋白行业生命周期分析

一、胶原蛋白行业生命周期理论概述

二、胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第四节 胶原蛋白行业经济指标分析

一、胶原蛋白行业的赢利性分析

二、胶原蛋白行业的经济周期分析

三、胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶原蛋白行业进入壁垒分析

一、胶原蛋白行业资金壁垒分析

二、胶原蛋白行业技术壁垒分析

三、胶原蛋白行业人才壁垒分析

四、胶原蛋白行业品牌壁垒分析

五、胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球胶原蛋白行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、亚洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、亚洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶原蛋白行业市场前景分析

第四节 北美胶原蛋白行业地区市场分析

一、北美胶原蛋白行业市场现状分析

二、北美胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶原蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、欧洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、欧洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胶原蛋白行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界胶原蛋白行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国胶原蛋白产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶原蛋白总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶原蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶原蛋白产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶原蛋白行业运行情况

第一节 中国胶原蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶原蛋白行业市场规模分析

第三节 中国胶原蛋白行业供应情况分析

第四节 中国胶原蛋白行业需求情况分析

第五节 我国胶原蛋白行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国胶原蛋白行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国胶原蛋白行业供需平衡分析

第八节 中国胶原蛋白行业发展趋势分析

第五章 中国胶原蛋白所属行业运行数据监测

第一节 中国胶原蛋白所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶原蛋白所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶原蛋白所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国胶原蛋白市场格局分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争现状分析

一、中国胶原蛋白行业竞争情况分析

二、中国胶原蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国胶原蛋白行业集中度分析

一、中国胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶原蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国胶原蛋白行业存在的问题

第四节 中国胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶原蛋白行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶原蛋白行业消费市场动态情况

第二节 中国胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶原蛋白行业成本结构分析

第四节 胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶原蛋白行业价格现状分析

第六节 中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国胶原蛋白行业价格影响因素

二、中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

三、中国胶原蛋白行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国胶原蛋白行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区胶原蛋白市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶原蛋白市场规模分析

四、华东地区胶原蛋白市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶原蛋白市场规模分析

四、华中地区胶原蛋白市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶原蛋白市场规模分析

四、华南地区胶原蛋白市场规模预测

第九章 2017-2021年中国胶原蛋白行业竞争情况

第一节 中国胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶原蛋白行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶原蛋白行业未来发展前景分析

- 一、胶原蛋白行业国内投资环境分析
- 二、中国胶原蛋白行业市场机会分析
- 三、中国胶原蛋白行业投资增速预测

第二节 中国胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶原蛋白行业市场发展预测

- 一、中国胶原蛋白行业市场规模预测

二、中国胶原蛋白行业市场规模增速预测

三、中国胶原蛋白行业产值规模预测

四、中国胶原蛋白行业产值增速预测

五、中国胶原蛋白行业供需情况预测

第四节 中国胶原蛋白行业盈利走势预测

一、中国胶原蛋白行业毛利润同比增速预测

二、中国胶原蛋白行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国胶原蛋白行业投资风险与营销分析

第一节 胶原蛋白行业投资风险分析

一、胶原蛋白行业政策风险分析

二、胶原蛋白行业技术风险分析

三、胶原蛋白行业竞争风险分析

四、胶原蛋白行业其他风险分析

第二节 胶原蛋白行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展战略及规划建议

第一节 中国胶原蛋白行业品牌战略分析

一、胶原蛋白企业品牌的重要性

二、胶原蛋白企业实施品牌战略的意义

三、胶原蛋白企业品牌的现状分析

四、胶原蛋白企业的品牌战略

五、胶原蛋白品牌战略管理的策略

第二节 中国胶原蛋白行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶原蛋白行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国胶原蛋白行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶原蛋白行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国胶原蛋白行业营销渠道策略

- 一、胶原蛋白行业渠道选择策略
- 二、胶原蛋白行业营销策略

第三节 中国胶原蛋白行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胶原蛋白行业重点投资区域分析
- 二、中国胶原蛋白行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546200546200.html>