

中国航运金融行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航运金融行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226204226204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航运金融在国际金融市场中具有举足轻重的地位，对国际航运市场的发展有着重要影响。狭义，航运金融是航运企业、港口、造船厂、银行、保险公司、证券公司、商品及衍生业务的经销商、金融租赁公司等机构从事融资、保险、资金结算、航运价格衍生产品等。广义，根据对产业金融的研究，航运金融是指基于“航运资源资本化、航运资产资本化、航运未来收益及产权资本化”原则，以航运业为平台，航运产业、金融产业、政府等进行融资、投资、金融服务等经济活动而产生的一系列与此相关业务总称，这些业务可以解决航运资金融通、航运资源整合、航运价值放大。

中国报告网发布的《中国航运金融行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分 航运金融产业环境透视

第一章 中国航运金融业发展综述

第一节 航运金融业定义及分类

一、航运金融业概念及定义

二、航运金融业市场主体分类

三、航运金融业主要业务分类

第二节 航运金融服务的商业模式

一、政府投融资模式

二、市场投融资模式

三、PPP投融资模式

四、客户资源整合模式

五、能力资源整合模式

六、信息资源整合模式

七、产业资本运营模式

八、金融资本运营模式

九、产权资本运营模式

第三节 航运金融服务的实现形式

一、资源的资本化

二、资产的资本化

三、知识产权的资本化

四、未来价值的资本化

第二章中国航运金融业发展环境分析

第一节航运金融业的政策环境分析

一、航运金融业监管体系

二、航运金融业主要政策

三、航运金融业发展规划

第二节航运金融业的经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济环境走势预测

第三节航运金融业的金融环境分析

一、股票市场运行分析

二、债券市场运行分析

三、保险市场运行分析

四、基金市场运行分析

五、信托市场运行分析

第二部分航运金融行业深度分析

第三章我国航运金融行业运行现状分析

第一节我国航运金融行业发展状况分析

一、我国航运金融行业发展阶段

二、我国航运金融行业发展总体概况

三、我国航运金融行业发展特点分析

四、我国航运金融行业商业模式分析

第二节2013-2015年航运金融行业发展现状

一、2013-2015年我国航运金融行业市场规模

二、2013-2015年我国航运金融行业发展分析

三、2013-2015年中国航运金融企业发展分析

第三节2013-2015年航运金融市场情况分析

一、2013-2015年中国航运金融市场总体概况

二、2013-2015年中国航运金融市场发展分析

第四章中国航运金融业运行分析

第一节商业银行航运金融业务分析

一、商业银行发展现状分析

二、商业银行航运金融产品分析

- 三、商业银行航运金融市场规模
- 四、商业银行航运金融业务参与者
- 五、商业银行航运金融业务资金流向
- 六、商业银行航运金融业务发展趋势
- 第二节 保险公司航运保险业务分析
 - 一、保险业发展现状分析
 - 二、保险业航运保险产品分析
 - 三、保险业航运保险市场规模
 - 四、保险业航运保险承包人格局
 - 五、保险业航运保险资金流向
 - 六、保险业航运保险业务发展趋势
- 第三节 船舶租赁公司船舶租赁业务分析
 - 一、船舶租赁行业发展现状分析
 - 二、船舶租赁行业租赁产品分析
 - 三、船舶租赁行业船舶租赁市场
 - 四、船舶租赁行业出租人格局
 - 五、船舶租赁行业承租人格局
 - 六、船舶租赁行业资金流向分析
- 第三部分 航运金融市场全景调研
- 第五章 航运金融行业产业结构分析
 - 第一节 航运金融产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场占总市场的结构比例
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
 - 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 第三节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国航运金融行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析
- 第六章 我国航运金融行业营销趋势及策略分析
 - 第一节 航运金融行业销售渠道分析
 - 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售渠道效果
- 3、渠道建设方向
- 二、航运金融营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的航运金融
 - 2、企事业需求下的航运金融
 - 3、我国航运金融市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略
- 第二节航运金融行业营销策略分析
 - 一、中国航运金融营销概况
 - 二、航运金融营销策略探讨
- 第三节航运金融营销的发展趋势
 - 一、未来航运金融市场营销的出路
 - 二、中国航运金融营销的趋势预测
- 第四节航运金融市场营销模式与面临的挑战
- 第四部分航运金融行业竞争格局分析
- 第七章中国重点省市航运金融业发展分析
 - 第一节上海市航运金融业发展现状
 - 第二节天津市航运金融业发展现状
 - 第三节大连市航运金融业发展现状
 - 第四节青岛市航运金融业发展现状
 - 第五节宁波市航运金融业发展现状
 - 第六节广州市航运金融业发展现状
- 第八章航运金融行业领先企业经营形势分析
 - 第一节北京海建船舶租赁有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业主要经营业务
 - 三、企业组织结构分析
 - 四、企业经营状况优劣势分析
 - 五、企业最新发展动向分析
 - 第二节浦航租赁有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业主要经营业务
 - 三、企业组织结构分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节中航国际租赁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经营业务

三、企业组织结构分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 航运金融行业发展前景展望

第九章 2015-2020年航运金融行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年航运金融市场发展前景

一、2015-2020年航运金融市场发展潜力

二、2015-2020年航运金融市场发展前景展望

三、2015-2020年航运金融细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年航运金融市场发展趋势预测

一、2015-2020年航运金融行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年航运金融市场规模预测

1、航运金融行业市场容量预测

2、航运金融行业销售收入预测

三、2015-2020年航运金融行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国航运金融行业供需预测

一、2015-2020年中国航运金融行业供给预测

二、2015-2020年中国航运金融行业产量预测

三、2015-2020年中国航运金融市场销量预测

四、2015-2020年中国航运金融行业需求预测

五、2015-2020年中国航运金融行业供需平衡预测

第六部分 航运金融行业发展战略研究

第十章 2015-2020年航运金融行业面临的困境及对策

第一节 2014年航运金融行业面临的困境

第二节 航运金融企业面临的困境及对策

一、重点航运金融企业面临的困境及对策

- 1、重点航运金融企业面临的困境
 - 2、重点航运金融企业对策探讨
 - 二、中小航运金融企业发展困境及策略分析
 - 1、中小航运金融企业面临的困境
 - 2、中小航运金融企业对策探讨
 - 三、国内航运金融企业的出路分析
- 第十一章航运金融行业发展战略研究
- 第一节航运金融行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节对我国航运金融品牌的战略思考
- 一、航运金融品牌的重要性
 - 二、航运金融实施品牌战略的意义
 - 三、航运金融企业品牌的现状分析
 - 四、我国航运金融企业的品牌战略
 - 五、航运金融品牌战略管理的策略
- 第三节航运金融经营策略分析
- 一、航运金融市场细分策略
 - 二、航运金融市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、航运金融新产品差异化战略
- 第十二章研究结论及投资建议
- 第一节航运金融行业研究结论及建议
- 第二节航运金融子行业研究结论及建议
- 第三节航运金融行业投资建议
- 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226204226204.html>