

# 2012-2016年中国园林工具市场调研及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国园林工具市场调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/126208126208.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

园林工具指用于园林等方面的工具。

按照使用场合分类，园林工具包括园艺工具和园林工具。

按照使用对象分类，还能够分成家用工具和专业工具。

按照动力不同，又分为引擎类和电动类，引擎类使用2冲程或4冲程发动机，本田或BS的是高端产品的首选；电动类又细分为交流类和直流类。

园艺工具：园林剪刀、花卉工具（园林花具，小套花具）。园林剪刀主要产品有高枝剪、整篱剪（篱笆剪）、剪枝剪（整枝剪、修枝剪）、多用剪、摘果剪、剪花剪、剪草剪等；田园组套花卉工具（园林花具，小套花具）包括花锹、花铲、花耙、花锄、花叉等等，具体有两头锄（两头花锄）、平锄、平耙、三齿花锄、三齿花耙、锄耙、锄镐、大花铲、小花铲、三字花铲、一字花叉、六齿花耙等。

园林机具主要有：草坪修剪机、割灌割草机、绿篱修剪机、油锯、水泵、打孔机、起草皮机、打药机及各款园林工具。

随着国内这几年城市建设的发展，城市绿化已经形成很大一个产业，日常的养护便依赖这些工具来完成。我们日常看见的大多是汽油机动力的园林工具，如割草机、修枝剪、打草机、修边机、割灌机等。家用工具在国内市场并不常见，虽然大多在国内生产，但是基本都是销往欧美市场。

中国报告网发布的《2012-2016年中国园林工具市场调研及未来前景预测报告》共十六章，立足于中国园林工具市场发展现状分析，通过对中国园林工具行业环境、产业链、市场供需、价格、生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对中国园林工具产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握中国园林工具未来的市场发展趋势，报告对行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 园林工具概述

#### 第一节 园林工具定义

#### 第二节 园林工具行业发展历程

#### 第三节 园林工具分类情况

#### 第四节 园林工具产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、园林工具产业链模型研究报告

### 第二章 2010-2011年中国园林工具行业发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

### 三、固定资产投资

#### 第二节 2010-2011年中国园林工具行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2010-2011年中国园林工具行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国园林工具生产现状分析

#### 第一节 园林工具行业总体规模

#### 第二节 园林工具产能概况

##### 一、2006-2011年产能分析

##### 二、2012-2016年产能预测

#### 第三节 园林工具市场容量概况

##### 一、2006-2011年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年市场容量预测

#### 第四节 园林工具产业的生命周期分析

#### 第五节 园林工具产业供需情况

### 第四章 园林工具国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2008-2010年中国园林工具行业总体发展状况

#### 第一节 中国园林工具行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国园林工具行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国园林工具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2011年中国园林工具行业发展概况

第一节 2010、1年中国园林工具行业发展态势分析

第二节 2011年中国园林工具行业发展特点分析

第三节 2011年中国园林工具行业市场供需分析

第七章 园林工具行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、园林工具市场竞争策略分析

一、园林工具市场增长潜力分析

二、园林工具产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、园林工具企业竞争策略分析

一、2012-2016年我国园林工具市场竞争趋势

二、2012-2016年园林工具行业竞争格局展望

三、2012-2016年园林工具行业竞争策略分析

第八章 园林工具行业投资与发展前景分析

第一节 2011年园林工具行业投资情况分析

一、2011年总体投资结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分地区投资分析

第二节 园林工具行业投资机会分析

一、园林工具投资项目分析

二、可以投资的园林工具模式

三、2011年园林工具投资机会

四、2012年园林工具投资新方向

第三节 园林工具行业发展前景分析

一、金融危机下园林工具市场的发展前景

二、2012年园林工具市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国园林工具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国园林工具行业发展预测可行性分析

一、未来园林工具发展分析

二、未来园林工具行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国园林工具行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 园林工具上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2010年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 园林工具产业用户度分析

第一节 园林工具产业用户认知程度

第二节 园林工具产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2012-2016年园林工具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前园林工具存在的问题

第二节 园林工具未来发展预测分析

一、中国园林工具发展方向分析

二、2012-2016年中国园林工具行业发展规模

三、2012-2016年中国园林工具行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国园林工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 园林工具国内重点生产厂家分析

## 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 园林工具地区销售分析

- 一、园林工具各地区对比销售分析
- 二、园林工具“重点地区—华北”销售分析
  - 1、“规格”销售分析
  - 2、厂家销售分析

### 三、园林工具“重点地区-华东”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 四、园林工具“重点地区-华南”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 五、园林工具“重点地区-西南”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

## 第十五章 园林工具产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、体产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 1、利用次核心技术构建竞争优势

#### 2、强化人力资本，构建竞争优势

#### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

#### 4、通过差异化战略构建竞争优势

## 第十六章 中国报告网专家观点与结论

### 一、园林工具企业营销策略及行业分析报告

#### 1、价格策略

#### 2、渠道建设与管理策略

#### 3、促销策略

#### 4、服务策略

#### 5、品牌策略

### 二、园林工具企业投资策略

#### 1、技术应用注意事项

#### 2、项目投资注意事项

#### 3、生产开发注意事项

#### 4、销售注意事项

### 三、园林工具企业应对当前经济形势策略建议

#### 1、战略建议

#### 2、财务策略建议