

2020年中国电竞俱乐部市场调研报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电竞俱乐部市场调研报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526209526209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞俱乐部即以日常训练，准备、参加电子竞技比赛为行动，以获得电子竞技赛事奖项、赢得荣誉和奖金为目的的组织团体。电竞俱乐部是电子竞技运动的核心所在，并在电竞产业中起到承上启下的作用，也是电子竞技类游戏职业化、专业化的一个标志。

从时间跨度来看，我国电竞俱乐部的发展历程可分为四个时期，分别是探索时期、起始时期、发展时期、爆发时期。

电竞俱乐部发展历程

资料来源：公开资料

我国电竞行业从2013年开始飞速进步，电竞企业相关注册量呈几何式增长，尤其在2019年注册量达峰值5441家，较上年同比增长44%。2020年上半年，我国电竞相关企业注册量达1614件，同比上升22%。

2010-2020年上半年我国电子竞技相关企业注册量

数据来源：企查查

随着我国电竞行业迈入黄金时代，逐渐成熟的市场加速推进电竞俱乐部主场化进程，从2013年开始，腾讯电竞、苏宁、京东、阿里体育等纷纷布局电竞赛道，电竞俱乐部投融资盛况的序幕被揭开。

2018-2020年我国部分电竞俱乐部融资情况

融资等级

融资时间

品牌名称

所属公司

融资轮次

融资金额

亿级

2018.05

EDG电子竞技俱乐部

上海阳川电子科技有限公司

Pre-A轮

近亿元

2018.09

QG电子竞技俱乐部

上海塔竞文化传播有限公司

A轮

近亿元

2018.09

FEG电竞

上海埃甫奕网络科技有限公司

A轮

近亿元

千万级

2017.10

VG电子竞技俱乐部

杭州维稀文化创意有限公司

A轮

5000万元

2017.01

HKEsports

香港电子竞技有限公司

A轮

1000万美元

2017.05

Lgd电子竞技俱乐部

杭州艾及帝文化创意有限公司

A轮

3000万元

2020.08

AG超玩会

四川全玩家信息技术有限公司

A轮

数千万元

2017.10

GK电子竞技俱乐部

深圳市人人体育文化有限公司

天使轮

1000万元

2017.06

常奥RW

赤焰狼（常州）电子竞技传媒有限公司

Pre-A轮

数千万元

2019.03

LP俱乐部

北京炬城文化传媒有限公司

A轮

数千万元

金额未知

2018.11

RNG皇族电子竞技俱乐部

上饶市乐游网络科技有限公司

天使轮

未知

2016.03

TFG职业电竞俱乐部

北京电竞时代文化传媒有限公司

天使轮

未知

2020.08

KS.YTG电竞俱乐部

杭州铭月文化创意有限公司

并购

未知

2017.06

BA电子竞技俱乐部

深圳市黑凤梨电子竞技俱乐部有限公司

天使轮

未知资料来源：公开资料

从2020年中国电子竞技俱乐部价值榜TOP50所在城市分布来看，五成电竞俱乐部集中分布在上海，西安、杭州、苏州、深圳等地也拥有少数电竞俱乐部。

2020年中国电竞俱乐部价值榜TOP50所在城市分布

数据来源：公开资料

目前，我国电竞俱乐部根据特点、量化指标和竞赛战绩，可分为头部俱乐部、腰部俱乐部和其他俱乐部，其中，头部俱乐部的数量较少，主要包括IG电子竞技俱乐部、AG超玩会、ACE电竞俱乐部、VG电子竞技俱乐部、Newbee电子竞技俱乐部、LGD电子竞技俱乐部等。

中国电竞俱乐部分类及部分指标排名

头部俱乐部

腰部俱乐部

其他俱乐部

特点

选手具备丰富的参赛经验，参赛数量多且多次获得相关赛事前3，媒体、粉丝关注度较高

选手具备较多的参赛经验，参赛数量多，多次进入相关赛事8强，拥有一定的粉丝群体基础

选手具备一定的参赛经验，参赛数量中等，在部分赛事中进入16、8强，观众、媒体关注度一般

量化指标

70%以上选手职业生涯时长5年以上，近5年参赛总数250场以上，获得8场以上大型赛事冠亚季军名次

50%以上选手职业生涯时长5年以上，近3年参赛总数100场以上，获得5场以上大型赛事冠亚季军名次

20%以上选手职业生涯时长5年以上，近3年参赛总数50场以上，获得3场以上大型赛事8强及更佳名次

竞赛战绩

头部俱乐部

腰部俱乐部

其他俱乐部

英雄联盟

综合排名指数18-29分之间，世界战绩排名TOP10

综合排名指数15-18分之间，世界战绩排名TOP10

综合排名指数10-15分之间，世界战绩排名TOP10

PUBG

人气值、综合指数排名TOP3

人气值、综合指数排名TOP10

人气值、综合指数排名TOP20

王者荣耀

综合排名TOP3，世界战绩排名TOP5

综合排名TOP10，世界战绩排名TOP8

综合排名、世界战绩排名TOP15资料来源：公开资料

目前，国内俱乐部的组建形式最多的还是公司组建模式。大量新兴俱乐部的加入使行业竞争愈加激烈，也促使职业电竞俱乐部行业高速迈向职业化、专业化。

DOTA2职业电竞俱乐部组建模式

俱乐部数量

成立年限

3-5年

5年以上

公司投资组建

8

3

1

个人投资组建

4

4

俱乐部自行组建

3

3

0资料来源：公开资料

电竞俱乐部的收入来源有多种，其中，赛事奖金收入、赞助商赞助和参加代言所获取的收入是最主要的三种收入来源。随着电竞成为国家官方认可的一种职业，公众对电子竞技行业认可度有所提高，加上各地方政府均开始扶持当地电竞行业发展以及电竞赛事的举办，我国电竞俱乐部行业市场规模将实现进一步增长。我国电竞俱乐部行业市场规模从2015年的27.4亿元增至2019年的94.1亿元，预计2019年-2024年电竞俱乐部市场规模年复合增长率达14.5%，2024年市场规模有望突破180亿元。

2015-2024年我国电竞俱乐部行业市场规模及预测

数据来源：公开资料

虽然当前我国电竞俱乐部呈崛起之势，但整个发展仍滞后于电竞行业，主要是出于三大因素的制约：一是电子竞技俱乐部的运营机制不健全，多数俱乐部收支难以平衡甚至持续亏损；二是电竞俱乐部职业化程度不高，选手选拔体系不健全；三是选手退役后的职业生涯规划没有保障。

影响我国电竞俱乐部发展因素

资料来源：公开资料

因此，我国电竞俱乐部未来想要获得长足且良性的发展，需要针对限制性问题作出相应决策。一是政府提高重视程度，明确监督、管理电竞俱乐部的监管部门，制定相关标准或法规，让职业电竞俱乐部在运营过程中有法可依；二是提高品牌赛事的质量和数量，扩大赛事的知名度和影响力；三是主流媒体和官方媒体对电子竞技运动的报道，起到了一定的正面

宣传的作用；四是提高电竞俱乐部自身的职业化程度，改善经营模式；五是建立科学规范的人才选拔体系，让俱乐部更加科学地进行人才储备；六是制定合理的俱乐部管理制度及薪酬体系，为电竞职业者提供良好的发展环境。

我国电子竞技俱乐部未来发展方向

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电竞俱乐部市场调研报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电竞俱乐部行业发展概述

第一节 电竞俱乐部行业发展情况概述

- 一、电竞俱乐部行业相关定义
- 二、电竞俱乐部行业基本情况介绍
- 三、电竞俱乐部行业发展特点分析

第二节 中国电竞俱乐部行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电竞俱乐部行业产业链条分析
- 三、中国电竞俱乐部行业上游环节分析
- 四、中国电竞俱乐部行业下游环节分析

第三节 中国电竞俱乐部行业生命周期分析

- 一、电竞俱乐部行业生命周期理论概述
- 二、电竞俱乐部行业所属的生命周期分析

第四节 电竞俱乐部行业经济指标分析

- 一、电竞俱乐部行业的赢利性分析
- 二、电竞俱乐部行业的经济周期分析
- 三、电竞俱乐部行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电竞俱乐部行业进入壁垒分析

- 一、电竞俱乐部行业资金壁垒分析
- 二、电竞俱乐部行业技术壁垒分析
- 三、电竞俱乐部行业人才壁垒分析
- 四、电竞俱乐部行业品牌壁垒分析
- 五、电竞俱乐部行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电竞俱乐部行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞俱乐部行业发展历程回顾

第二节 全球电竞俱乐部行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电竞俱乐部行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞俱乐部行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞俱乐部行业市场前景分析

第四节 北美电竞俱乐部行业地区市场分析

- 一、北美电竞俱乐部行业市场现状分析
- 二、北美电竞俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞俱乐部行业市场前景分析

第五节 欧盟电竞俱乐部行业地区市场分析

- 一、欧盟电竞俱乐部行业市场现状分析
- 二、欧盟电竞俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电竞俱乐部行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电竞俱乐部行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电竞俱乐部行业市场规模预测

第三章 中国电竞俱乐部产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电竞俱乐部总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电竞俱乐部行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电竞俱乐部产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电竞俱乐部行业运行情况

第一节 中国电竞俱乐部行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国电竞俱乐部行业市场规模分析

第三节 中国电竞俱乐部行业供应情况分析

第四节 中国电竞俱乐部行业需求情况分析

第五节 中国电竞俱乐部行业供需平衡分析

第六节 中国电竞俱乐部行业发展趋势分析

第五章 中国电竞俱乐部所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞俱乐部所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞俱乐部所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞俱乐部所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电竞俱乐部市场格局分析

第一节 中国电竞俱乐部行业竞争现状分析

一、中国电竞俱乐部行业竞争情况分析

二、中国电竞俱乐部行业主要品牌分析

第二节 中国电竞俱乐部行业集中度分析

一、中国电竞俱乐部行业市场集中度分析

二、中国电竞俱乐部行业企业集中度分析

第三节 中国电竞俱乐部行业存在的问题

第四节 中国电竞俱乐部行业解决问题的策略分析

第五节 中国电竞俱乐部行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电竞俱乐部行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电竞俱乐部行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞俱乐部行业消费者基本情况

第二节 中国电竞俱乐部行业消费者属性及偏好调查

第三节 电竞俱乐部行业成本分析

第四节 电竞俱乐部行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电竞俱乐部行业价格现状分析

第六节 中国电竞俱乐部行业平均价格走势预测

一、中国电竞俱乐部行业价格影响因素

二、中国电竞俱乐部行业平均价格走势预测

三、中国电竞俱乐部行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电竞俱乐部行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞俱乐部行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电竞俱乐部市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞俱乐部市场规模分析

四、华东地区电竞俱乐部市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞俱乐部市场规模分析

四、华北地区电竞俱乐部市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞俱乐部市场规模分析

四、华南地区电竞俱乐部市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电竞俱乐部行业竞争情况

第一节 中国电竞俱乐部行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电竞俱乐部行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电竞俱乐部行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电竞俱乐部行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电竞俱乐部行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞俱乐部行业未来发展前景分析

一、电竞俱乐部行业国内投资环境分析

二、中国电竞俱乐部行业市场机会分析

三、中国电竞俱乐部行业投资增速预测

第二节 中国电竞俱乐部行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞俱乐部行业市场发展预测

一、中国电竞俱乐部行业市场规模预测

二、中国电竞俱乐部行业市场规模增速预测

三、中国电竞俱乐部行业产值规模预测

四、中国电竞俱乐部行业产值增速预测

五、中国电竞俱乐部行业供需情况预测

第四节 中国电竞俱乐部行业盈利走势预测

一、中国电竞俱乐部行业毛利润同比增速预测

二、中国电竞俱乐部行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电竞俱乐部行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电竞俱乐部产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 电竞俱乐部行业投资风险分析

一、电竞俱乐部行业政策风险分析

二、电竞俱乐部行业技术风险分析

三、电竞俱乐部行业竞争风险

四、电竞俱乐部行业其他风险分析

第三节 电竞俱乐部行业企业经营发展分析及建议

一、电竞俱乐部行业经营模式

二、电竞俱乐部行业销售模式

三、电竞俱乐部行业创新方向

第四节 电竞俱乐部行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电竞俱乐部行业发展战略及规划建议

第一节 中国电竞俱乐部行业品牌战略分析

- 一、电竞俱乐部企业品牌的重要性
- 二、电竞俱乐部企业实施品牌战略的意义
- 三、电竞俱乐部企业品牌的现状分析
- 四、电竞俱乐部企业的品牌战略
- 五、电竞俱乐部品牌战略管理的策略

第二节 中国电竞俱乐部行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电竞俱乐部行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电竞俱乐部行业发展策略及投资建议

第一节 中国电竞俱乐部行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电竞俱乐部行业定价策略分析

第三节 中国电竞俱乐部行业营销渠道策略

- 一、电竞俱乐部行业渠道选择策略
- 二、电竞俱乐部行业营销策略

第四节 中国电竞俱乐部行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电竞俱乐部行业重点投资区域分析
- 二、中国电竞俱乐部行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/526209526209.html>