

2021年中国医药行业分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/556210556210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，医药行业属于“医药制造业（C27）”；根据《国民经济行业分类标准（GB/T4754—2017）》，医药属于“医药制造业（C27）”中的“化学药品原料药制造（C2710）”。

根据观研报告网发布的《2021年中国医药行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》显示。我国医药行业的主管部门为国家药监局、国家卫健委、国家发改委、国家生态环境部等相关部门。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，为促进医药行业快速健康发展，国家制定了一系列法律、法规及鼓励政策，具体情况如下：

（1）相关主要法律法规及规范性文件

发布时间

法律、法规名称

发文部门

文件内容

2020.01

《药品注册管理办法（2020年修订）》

国家市场监督管理总局

药品注册申请人取得药品注册证书后，为药品上市许可持有人；药品注册标准应当符合《中华人民共和国药典》通用技术要求，不得低于《中华人民共和国药典》的规定；药品注册证书有效期为五年，药品注册证书有效期内持有人应当持续保证上市药品的安全性、有效性和质量可控性，并在有效期届满前六个月申请药品再注册；国家药品监督管理局建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器关联审评审批制度；在审批药品制剂时，对化学原料药一并审评审批，对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评；药品审评中心建立化学原料药、辅料及直接接触药品的包装材料和容器信息登记平台，对相关登记信息进行公示，供相关申请人或者持有人选择，并在相关药品制剂注册申请审评时关联审评

2020.01

《药品生产监督管理办法（2020年修订）》

国家市场监督管理总局

从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市药品监督管理部门批准，依法取得药品生产许可证，严格遵守药品生产质量管理规范，确保生产过程持续符合法定要求；药品上市许可持有人应当建立药品质量保证体系，履行药品上市放行责任，对其取得药品注册证书的药品质量负责；药品生产许可证有效期为五年，药品生产许可证有效期届满，需要继续生

产药品的，应当在有效期届满前六个月，向原发证机关申请重新发放药品生产许可证

2019.08

《中华人民共和国药品管理法（2019年修订）》

全国人大常委会

国家对药品管理实行药品上市许可持有人制度，经国务院药品监督管理部门批准，药品上市许可持有人可以转让药品上市许可；国务院药品监督管理部门在审批药品时，对化学原料药一并审评审批，对相关辅料、直接接触药品的包装材料和容器一并审评，对药品的质量标准、生产工艺、标签和说明书一并核准；从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证；从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系

2019.03

《中华人民共和国药品管理法实施条例（2019年修订）》

国务院

开办药品生产企业，申办人应当向拟办企业所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门提出申请，《药品生产许可证》有效期为5年，有效期届满，需要继续生产药品的，持证企业应当在许可证有效期届满前6个月，按照国务院药品监督管理部门的规定申请换发《药品生产许可证》

2017.11

《药品经营许可证管理办法（2017年修订）》

原国家食药监总局

国家食品药品监督管理总局主管全国药品经营许可的监督管理工作，省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门负责本辖区内药品批发企业《药品经营许可证》发证、换证、变更和日常监督管理工作，并指导和监督下级食品药品监督管理部门开展《药品经营许可证》的监督管理工作

2016.07

《药品经营质量管理规范（2016年修订）》

原国家食药监总局

企业应当在药品采购、储存、销售、运输等环节采取有效的质量控制措施，确保药品质量，并按照国家有关要求建立药品追溯系统，实现药品可追溯

2016.05

《国务院办公厅关于印发药品上市许可持有人制度试点方案的通知》

国务院办公厅

在北京、天津、河北、上海等10个省（市）开展药品上市许可持有人制度试点

2016.03

《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

国务院办公厅

化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价

2016.03

《关于发布化学药品注册分类改革工作方案的公告》

原国家食药监总局

为鼓励新药创制，严格审评审批，提高药品质量，促进产业升级，对当前化学药品注册分类进行改革

2015.06

《中华人民共和国药典（2015年版）》

国家药典委员会

药品研制、生产、经营、使用和监督管理等均应遵循的法定依据，所有国家药品标准应当符合中国药典凡例及附录的相关要求

2011.08

《药品生产质量管理规范认证管理办法》

原国家食药监总局

国家食品药品监督管理局主管全国药品GMP认证管理工作，负责注射剂、放射性药品、生物制品等药品GMP认证和跟踪检查工作，负责进口药品GMP境外检查和国家或地区间药品GMP检查的协调工作；省级药品监督管理部门负责本辖区内除注射剂、放射性药品、生物制品以外其他药品GMP认证和跟踪检查工作以及国家食品药品监督管理局委托开展的药品GMP检查工作

2011.01

《药品生产质量管理规范（2010年修订）》

原卫生部

企业应当建立符合药品质量管理要求的质量目标，将药品注册的有关安全、有效和质量可控的所有要求，系统地贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程中，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求

2008.10

《关于对部分出口药品和医疗器械生产实施目录管理的通告》

原国家食药监总局

生产《品种目录》内出口药品的企业，应当依照药品生产监督管理有关规定申请并取得《药品生产许可证》，依照药品注册管理有关规定申请并取得药品批准文号，依照药品生产质量管理规范认证管理有关规定申请并取得《药品GMP证书》，出口前应按规定申请《药品销售证明书》

2007.12

《药品召回管理办法》

原国家食药监总局

药品生产企业应当按照规定建立和完善药品召回制度，收集药品安全的相关信息，对可能具有安全隐患的药品进行调查、评估，召回存在安全隐患的药品

2007.01

《药品流通监督管理办法》

原国家食药监总局

药品生产、经营企业、医疗机构应当对其生产、经营、使用的药品质量负责，药品生产、经营企业在确保药品质量安全的前提下，应当适应现代药品流通发展方向，进行改革和创新

资料来源：观研天下整理

(2) 产业相关政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2015.05

《中国制造2025》

国务院

发展针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品，重点包括新机制和新靶点化学药、抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、新型疫苗、临床优势突出的创新中药及个性化治疗药物

2016.01

《医药工业发展规划指南》

工信部、国家发改委、科技部、商务部、原国家卫计委、原国家食药监总局

化学原料药绿色生产水平明显提高；以化学原料药为重点，开发应用有毒有害原料替代、生物合成和生物催化、无溶剂分离等清洁生产工艺，提高挥发性有机物无组织排放控制水平和发酵菌渣等三废治理水平；选择环境承载和环保治理能力强的适宜地区，建设3-5个化学原料药循环经济园区，推动原料药生产集群发展；支持建设20家以上原料药、制剂智能生产示范车间，综合应用各种信息化技术、设备和管理系统，实现生产过程自动化和智能化；巩固化学原料药国际竞争地位，提高精深加工产品出口比重，增加符合先进水平GMP要求的品种数量；重点开发应用原料药晶型控制、酶法合成、手性合成、微反应连续合成、碳纤维吸附、分子蒸馏等新技术，发酵菌渣等固体废物的无害化处理和资源化利用技术，提高原料药清洁生产水平

2016.02

《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

国务院办公厅

化学药品新注册分类实施前批准上市的仿制药，凡未按照与原研药品质量和疗效一致原则审批的，均须开展一致性评价。国家基本药物目录（2012年版）中2007年10月1日前批准上市的化学药品仿制药口服固体制剂，应在2018年底前完成一致性评价，其中需开展临床有效性试验和存在特殊情形的品种，应在2021年底前完成一致性评价，逾期未完成的，不予再注册

2016.03

《国务院办公厅促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院办公厅

鼓励企业加强技术创新，提高核心竞争能力，完善政美学研用的医药协同创新体系；加快质量升级，促进绿色安全发展，全面实施并严格执行新版药品生产质量管理规范（GMP），优化产业结构，提升集约发展水平，并紧密衔接医改，营造良好市场环境

2016.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

面向社会资本扩大市场准入，扩大金融、医疗、互联网、商贸物流等领域开放，开展服务业扩大开放综合试点；全面深化医改，鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录

2016.08

《总局关于药包材药用辅料与药品关联审评审批有关事项的公告》

原国家食药监总局

在中华人民共和国境内研制、生产、进口和使用的药包材、药用辅料，适用本公告要求；国家食品药品监督管理总局按照风险管理的原则在审批药品注册申请时对药包材、药用辅料实行关联审评审批；已批准的药包材、药用辅料，其批准证明文件在效期内继续有效。有效期届满后，可继续在原药品中使用。如用于其他药品的药物临床试验或生产申请时，应按本公告要求报送相关资料

2017.02

《“十三五”国家药品安全规划》

国务院

分期分批对已上市的药品进行质量和疗效一致性评价。2018年底前，完成国家基本药物目录（2012年版）中2007年10月1日前批准上市的289个化学药品仿制药口服固体制剂的一致性评价；鼓励企业对其他已上市品种开展一致性评价

2017.08

《总局关于仿制药质量和疗效一致性评价工作有关事项的公告》

原国家食药监总局

289个品种的原研企业药品列出清单并向社会公布，供企业选择参比制剂时参考

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

国务院办公厅

严格控制口服制剂改注射制剂，口服制剂能够满足临床需求的，不批准注射制剂上市；原料药、药用辅料和包装材料在审批药品注册申请时一并审评审批，不再发放原料药批准文号，经关联审评审批的原料药、药用辅料和包装材料及其质量标准在指定平台公示，供相关企业选择，药品上市许可持有人对生产制剂所选用的原料药、药用辅料和包装材料的质量负责

2018.03

《国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

国务院办公厅

以需求为导向，鼓励仿制临床必需、疗效确切、供应短缺的药品，鼓励仿制重大传染病防治和罕见病治疗所需药品、处置突发公共卫生事件所需药品、儿童使用药品以及专利到期前一年尚没有提出注册申请的药品；加强药用原辅料、包装材料和制剂研发联动，促进药品研发链和产业链有机衔接；推动企业等加强药用原辅料和包装材料研发，运用新材料、新工艺、新技术，提高质量水平

2018.08

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

调整国家基本药物目录，制定完善国家基本药物制度的指导性文件，推动优先使用基本药物；配合抗癌药降税政策，推进各省（自治区、直辖市）开展医保目录内抗癌药集中采购；将鼓励仿制的药品目录内的重点化学药品、生物药品关键共性技术研究列入国家相关科技计划2018年度项目；将短缺药供应保障能力提升项目列入支持重点

2018.09

《国务院办公厅关于完善国家基本药物制度的意见》

国务院办公厅

以满足疾病防治基本用药需求为导向，遴选适当数量的基本药物品种，满足常见病、慢性病、应急抢救等主要临床需求，兼顾儿童等特殊人群和公共卫生防治用药需求；规范剂型规格，能口服不肌注，能肌注不输液；把实施基本药物制度作为完善医药产业政策和行业发展规划的重要内容，鼓励企业技术进步和技术改造

2019.01

《国务院办公厅关于印发国家组织药品集中采购和使用试点方案的通知》

国务院办公厅

从通过一致性评价的仿制药对应的通用名药品中遴选试点品种纳入带量采购范围

2019.05

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

发布鼓励仿制的药品目录；加强医疗机构用药管理，按照能口服不肌注、能肌注不输液的要求，规范药品使用；完善短缺药品监测预警机制，对临床必需、易短缺、替代性差等药品，采取强化储备、统一采购、定点生产等方式保障供应资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国医药行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章 相关概念及行业特性

第一节 相关定义及分类

一、医药行业的定义

二、医药行业的分类

第二节 医药行业产业链分析

第三节 制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、 市场进入壁垒高

七、 集中程度高

第二章 我国医药行业发展情况回顾

第一节 中国医药十三五发展回顾

一、 规模效益快速增长

二、 技术创新成果显著

三、 企业实力进一步增强

四、 区域发展特色突出

五、 对外开放水平稳步提升

六、 应急保障能力不断提高

第二节 2021年中国医药所属行业运行状况

一、 医药所属行业经营效益分析

二、 医药行业生产情况分析

三、 医药行业销售情况分析

四、 医药产品价格变化分析

五、 医药行业影响因素分析

六、 医药行业并购现象解析

第三节 2021年中国医药行业运行状况

一、 医药行业整体运行情况

二、 医药行业投资情况

三、 医药行业生产情况

四、 医药行业销售情况

五、 医药行业价格情况

六、 医药企业经营情况

第四节 2021年医药行业运行分析

一、 医药行业整体运行情况

二、 医药行业投资情况

三、 医药行业生产情况

四、 医药行业销售情况

五、 医药行业价格情况

六、 医药企业经营情况

第五节 中国医药产业集群发展分析

一、 中国医药产业集聚的必要性

二、 中国医药产业集聚的现状

三、中国医药产业集聚的特点

四、优化中国医药产业集聚的策略

第六节 中国医药行业转型升级分析

一、医药行业转型升级的必要性

二、医药行业创新升级是必要路径

三、医药行业转型升级发展态势

四、医药行业转型升级的规划分析

第七节 中国医药自主创新能力发展分析

一、提升自主创新能力的必要性

二、中国医药创新存在的主要问题

三、提升自主创新能力的对策分析

第八节 中国医药行业药品价格分析

一、部分药品最高零售限价状况

二、医药价格存在的主要问题

三、医药价格存在问题的主要原因

四、规范医药价格行为的政策建议

第九节 医药行业发展面临的挑战

一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药产业存在的弱势分析

四、医药行业亟需品牌建设

第十节 中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

四、中国医药产业发展的政策建议

第三章 中国医药行业运行数据监测

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 医药进出口市场分析

第一节 中国医药行业进出口发展综述

一、医药行业进出口发展迅速

二、对新兴市场外贸呈增长态势

第二节 2017-2021年中国医药所属行业进出口状况

一、2021年医药行业进出口状况分析

二、2021年医药行业进出口状况分析

三、2021年医药行业进出口状况分析

四、2021年医药行业进出口情况

第三节 我国医药进出口挑战及展望

一、医药行业进出口仍面临挑战

二、医药外贸逐步转型力求突破

三、“十四五”我国医药进出口预测

第四节 中国医药行业进出口策略分析

一、中国医药外贸的问题及对策

二、中国医药行业贸易摩擦应对策略

三、进口医药产品在中国的销售解析

第五章 全球及主要出口市场分析

第一节 全球医药市场

一、2021年全球新药研发状况分析

二、2021年全球医药市场发展状况

三、2021年全球医药行业并购情况

第二节 美洲医药市场

- 一、美洲主要国家医改分析
- 二、美国医药市场发展状况
- 三、巴西医药市场发展状况

第三节 欧洲医药市场

- 一、俄罗斯医药市场发展状况
- 二、法国医药市场发展状况
- 三、英国医药市场发展状况
- 四、德国医药市场发展状况

第四节 亚洲医药市场

- 一、亚洲中医药市场发展分析
- 二、日本医药市场发展状况
- 三、印度医药市场发展状况
- 四、新加坡医药市场发展状况

第五节 中国医药行业进入国外市场路径

- 一、进入欧洲中医药市场策略
- 二、进入美国中医药市场策略
- 三、进入墨西哥医械市场策略
- 四、进入东盟中医药市场策略

第六章 中国医药行业运行数据监测

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中药行业发展分析

第一节 中国中药行业发展综述

一、中药行业在国民经济中的地位

二、中国中药行业经济周期分析

三、中国中药行业发展特征分析

四、中药行业加快立法的必要性分析

第二节 2017-2021年中国中药行业的发展

一、2021年中国中药行业运行状况

二、2021年中国中药市场现状分析

三、2021年中药材流通行业运行

四、2021年我国中药材市场发展态势分析

第三节 2017-2021年中国中药饮片加工业发展分析

一、行业发展总况

二、行业发展现状

三、行业经济规模

四、行业投资动向

五、行业竞争层次

六、行业问题及策略

七、未来趋势分析

第四节 2017-2021年中国中成药发展分析

一、中国中成药行业发展总况

二、2017-2021年中成药制造业主要经济指标

三、2017-2021年全国及各省市中成药产量统计数据

四、中国中成药行业发展特征分析

第五节 2017-2021年中国中药所属行业进出口分析

一、2021年中国中药材及饮片进出口状况

二、2021年中国中成药产品进出口状况

三、2021年中国中成药产品进出口状况

- 四、 2021年中药行业进出口状况
- 五、 2021年中国中药出口数据统计
- 六、 中医药服务贸易进出口状况分析
- 七、 中国中医药进入国际市场的策略
- 第六节 中国中药行业区域分布总体分
- 第七节 吉林省中药制造行业发展分析
- 第八节 山东省中药制造行业发展分析
- 第九节 四川省中药制造行业发展分析
- 第十节 河南省中药制造行业发展分析

第八章 2017-2021年生物制药行业发展分析

- 第一节 中国生物制药行业发展综述
 - 一、 生物制药的技术基础和产业链
 - 二、 我国生物医药产业发展模式分析
 - 三、 我国生物医药产业成为新增长点
 - 四、 我国生物医药产业园区蓬勃发展
- 第二节 2017-2021年中国生物制药行业运行分析
- 第三节 海洋生物制药的发展分析
 - 一、 海洋生物制药的研究现状分析
 - 二、 海洋生物制药的发展瓶颈分析
 - 三、 海洋生物制药的发展前景看好
 - 四、 海洋生物制药的发展方向分析
- 第四节 2017-2021年中国生物制药所属行业进出口分析
- 第五节 中国生物制药产业集群发展分析
 - 一、 生物制药产业集群的内涵
 - 二、 生物制药产业集群的发展规律解析
 - 三、 生物制药产业集群的特征
 - 四、 产业集群是生物医药产业发展的有效选择
 - 五、 中国生物制药产业集群发展模式的可行性
 - 六、 我国生物制药产业集群亟待解决的问题
- 第六节 2017-2021年中国生物制药行业竞争特点分析
 - 一、 中国生物制药行业竞争现状分析
 - 二、 中国生物制药行业资产重组形势高涨
 - 三、 中国生物制药产业竞争力不断增强
 - 四、 我国生物医药产业竞争趋势分析

第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略

- 一、我国生物制药业面临的挑战
- 二、我国生物制药行业现存的问题
- 三、生物制药研发与发达国家差距显著
- 四、中国生物医药产业发展模式探索
- 五、生物制药行业的知识产权保护策略探析

第九章 医药市场营销模式与战略解析

第一节 中国医药企业特色营销模式分析

- 一、医药企业买断制营销模式
- 二、医药企业代理制营销模式
- 三、医药企业经销制营销模式
- 四、医药企业直销制营销模式

第二节 医药企业新型营销模式分析

- 一、医药企业关系营销模式
- 二、医药企业绿色营销模式
- 三、医药企业网络营销模式
- 四、医药企业DTC与DFC营销
- 五、医药企业联盟营销模式

第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析

- 一、针对大医院的处方药营销模式
- 二、针对药店的非处方药营销模式
- 三、借助于医药批发渠道的营销模式
- 四、针对第三终端市场的营销模式

第四节 中国药品营销渠道的发展分析

- 一、中国药品营销渠道的涵义
- 二、中国药品营销渠道的演变
- 三、中国药品营销渠道发展趋势

第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先 行动制胜
- 二、决胜终端 管控渠道
- 三、模式转型 适者生存
- 四、提升能力 永续发展

第六节 十大医药营销案例解析

- 一、海陆空总动员

- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用
- 七、精耕通路细作人心
- 八、不结盟不共赢
- 九、学术决定加速度
- 十、得信息者得竞争力

第七节 医药企业品牌建设战略解析

- 一、品牌建立的重要性及步骤
- 二、品牌认同的建设策略分析
- 三、跨国药企品牌营销案例分析

第十章 我国医药行业竞争的总体格局

第一节 中国医药行业竞争状况剖析

- 一、医药制造行业竞争结构分析
- 二、化学药制造行业竞争分析
- 三、中药制造行业竞争分析
- 四、生物药制造行业竞争分析
- 五、医药行业的竞争趋势预测

第二节 跨国药企在中国的竞争分析

- 一、全球仿制药企加快渗透中国市场
- 二、跨国药企加快进入县级医院药品市场
- 三、跨国药企重点布局处方药零售市场
- 四、跨国药企对中国本土药企的引领作用

第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况

- 一、转移新药研发业务的模式
- 二、转移新药研发业务的特点
- 三、转移新药研发业务的实质
- 四、中国医药行业应采取的对策

第四节 医药行业竞争问题及策略分析

- 一、地方医药联盟利益分割问题
- 二、未来十年医药企业扩张路径
- 三、医药行业兼并重组速度加快

四、借力资本优势加速药企转型升级

第十一章 制药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济在缓慢复苏阶段

二、国内经济已开始平稳增长

三、经济形势对医药行业的影响

第二节 政策环境

一、医药行业管理体制

二、医药行业主要管理制度及法律法规

第三节 医药卫生体制改革及影响分析

一、医疗体制改革对医药行业的历程及成果

二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读

三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌

四、“十四五”期间我国医药卫生体制改革规划

第四节 医药工业“十四五”发展规划

一、指导思想、基本原则和发展目标

二、主要任务

- 三、重点领域
- 四、保障措施
- 五、规划组织实施

第十三章 2017-2021年医药产业投资状况

第一节 全球医药行业投资状况

- 一、全球医药行业并购交易分析
- 二、全球新兴市场医药投资分析
- 三、全球医药行业投资方向
- 四、全球生物医药行业风险投资现状
- 五、世界生物制药行业投资前景看好

第二节 2017-2021年中国医药行业投资分析

- 一、2021年中国医药行业投资状况
- 二、2021年中国医药行业投资状况
- 三、2021年中国医药行业投资规模
- 四、2021年中国医药行业投资分析

第三节 中国医药行业并购重组的原因解析

- 一、中国医药行业的政策引导
- 二、高昂的研发投入和研发风险
- 三、中国的医药行业集中度偏低
- 四、跨国医药企业在中国加快竞争

第四节 生物医药产业投资分析

- 一、我国生物制药行业投资环境分析
- 二、生物医药行业面临投资良机
- 三、生物制药五大领域投资看好
- 四、我国生物医药领域热点投资动态
- 五、生物制药细分市场投资潜力

第五节 医疗器械产业投资分析

- 一、行业投资热点及难点
- 二、外资加速布局中国
- 三、行业投资并购动态
- 四、重点投资并购案例
- 五、行业投资最新特点

第六节 化学制药行业投资分析

- 一、化学制药行业资金渠道分析

- 二、化学制药投资结构特点分析
- 三、化学制药兼并重组情况分析
- 四、化学制药行业的投资策略分析

第七节 中药制药行业投资分析

- 一、中药行业资金渠道分析
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中药产业兼并重组的机遇分析
- 四、中药饮片行业的投资价值分析

第八节 中国医药行业投资风险及策略

- 一、中国医药行业进入壁垒分析
- 二、中国医药行业退出壁垒分析
- 三、医药并购的技术转让难题分析
- 四、中国药企的海外投资途径

第十四章 医药行业发展前景及趋势

第一节 全球医药行业发展预测

- 一、全球医药支出状况预测
- 二、全球医药消费状况预测
- 三、未来全球医药市场新看点

第二节 中国医药行业发展趋势

- 一、未来十年中国医药发展前景
- 二、未来我国医药市场需求方向
- 三、中国未来新药发展趋势分析
- 四、2021-2026年中国医药制造行业预测分析

第三节 化学制药行业发展前景

- 一、全球原料药市场的分析及预测
- 二、亚太化学原料药市场预测
- 三、中国仿制化学原料药发展前景

第四节 中药制药行业展望

- 一、“十四五”中国中医药发展前景
- 二、“十四五”我国将加大中药材扶持力度
- 三、中药行业电子商务发展前景看好

第五节 未来生物医药行业的发展

- 一、全球生物仿制药市场发展前景
- 二、中国生物医药的发展前景广阔

三、中国生物制药行业的发展趋势

第六节 医疗器械行业前景趋势分析

- 一、全球美容医疗器械市场发展趋势
- 二、中国医疗器械行业发展趋势分析
- 三、中国医疗电子设备市场发展趋势
- 四、“十四五”中国医疗器械发展前景

第十五章 2021-2026年新药研发策略

第一节 世界新药研发趋势

- 一、实现资源的纵向整合
- 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证
- 三、开放式创新：国际前沿的尝试
- 四、新药研发黄金时代衰落

第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、新药研发备受重视
- 四、新药研发：加大投入现转机
- 五、制药企业回报机制欠缺问题分析

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境问题分析
- 四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略

- 一、构建起良好的政策环境
- 二、创新才能走远
- 三、激活中国新药研发潜力

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/556210556210.html>