

2016-2022年中国钢化玻璃产业运营现状及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钢化玻璃产业运营现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236212236212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢化玻璃（Tempered glass/Reinforced glass）属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。

钢化玻璃是将普通退火玻璃先切割成要求尺寸，然后加热到接近软化点的700度左右，再进行快速均匀的冷却而得到的（通常5-6MM的玻璃在700度高温下加热240秒左右，降温150秒左右。8-10MM玻璃在700度高温下加热500秒左右，降温300秒左右。总之，根据玻璃厚度不同，选择加热降温的时间也不同）。钢化处理后玻璃表面形成均匀压应力，而内部则形成张应力，使玻璃的抗弯和抗冲击强度得以提高，其强度约是普通退火玻璃的四倍以上。

中国报告网发布的《2016-2022年中国钢化玻璃产业运营现状及发展策略研究报告》首先介绍了钢化玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 钢化玻璃产业概述

1.1 钢化玻璃定义及产品技术参数

1.2 钢化玻璃分类

1.3 钢化玻璃应用领域

1.4 钢化玻璃产业链结构

1.5 钢化玻璃产业概述

1.6 钢化玻璃产业政策

1.7 钢化玻璃产业动态

第二章 钢化玻璃生产成本分析

2.1 钢化玻璃物料清单（BOM）

2.2 钢化玻璃物料清单价格分析

2.3 钢化玻璃生产劳动力成本分析

2.4 钢化玻璃设备折旧成本分析

2.5 钢化玻璃生产成本结构分析

2.6 钢化玻璃制造工艺分析

2.7 中国2010-2016年钢化玻璃价格、成本及毛利

第三章 中国钢化玻璃技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年钢化玻璃各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年钢化玻璃主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要钢化玻璃企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要钢化玻璃企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2010-2016年钢化玻璃不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2010-2016年不同地区（主要省份）钢化玻璃产量分布

4.2 2010-2016年中国不同规格钢化玻璃产量分布

4.3 中国2010-2016年不同应用钢化玻璃销量分布

4.4 中国2016年钢化玻璃主要企业价格分析

4.5 中国2010-2016年钢化玻璃产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 钢化玻璃消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2016年钢化玻璃消费量分析

5.2 中国2010-2016年钢化玻璃消费额的地区分析

5.3 中国2010-2016年钢化玻璃消费价格的地区分析

第六章 中国2010-2016年钢化玻璃产供销需市场分析

6.1 中国2010-2016年钢化玻璃产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2016年钢化玻璃产量和销量的市场份额

6.3 中国2010-2016年钢化玻璃需求量综述

6.4 中国2010-2016年钢化玻璃供应、消费及短缺

6.5 中国2010-2016年钢化玻璃进口、出口和消费

6.6 中国2010-2016年钢化玻璃成本、价格、产值及毛利率

第七章 钢化玻璃主要企业分析

7.1 AGC

7.1.1 公司简介

7.1.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.1.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 AGCSWOT分析

7.2 日本板硝子株式会社

7.2.1 公司简介

7.2.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.2.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 日本板硝子株式会社SWOT分析

7.3 圣戈班

7.3.1 公司简介

7.3.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.3.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 圣戈班SWOT分析

7.4 加迪安公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.4.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 加迪安公司SWOT分析

7.5 台玻集团

7.5.1 公司简介

7.5.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.5.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 台玻集团SWOT分析

7.6 Romag

7.6.1 公司简介

7.6.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.6.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 RomagSWOT分析

7.7 杜福凯玻璃

7.7.1 公司简介

7.7.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.7.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 杜福凯玻璃SWOT分析

7.8 Virginia Mirror

7.8.1 公司简介

7.8.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.8.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 Virginia MirrorSWOT分析

7.9 Fuso

7.9.1 公司简介

7.9.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.9.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 FusoSWOT分析

7.10 Press Glass

7.10.1 公司简介

7.10.2 钢化玻璃产品图片及技术参数

7.10.3 钢化玻璃产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 Press GlassSWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 钢化玻璃不同产品价格分析

8.5 钢化玻璃不同价格水平的市场份额

8.6 钢化玻璃不同应用的利润率分析

第九章 钢化玻璃销售渠道分析

9.1 钢化玻璃销售渠道现状分析

9.2 中国钢化玻璃经销商及联系方式

9.3 中国钢化玻璃出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国钢化玻璃进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年钢化玻璃发展趋势

10.1 中国2016-2022年钢化玻璃产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格钢化玻璃产量分布

10.3 中国2016-2022年钢化玻璃销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年钢化玻璃不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年钢化玻璃进口、出口及消费

第十一章 钢化玻璃产业链供应商及联系方式

11.1 钢化玻璃主要原料供应商及联系方式

11.2 钢化玻璃主要设备供应商及联系方式

11.3 钢化玻璃主要供应商及联系方式

11.4 钢化玻璃主要买家及联系方式

11.5 钢化玻璃供应链关系分析

第十二章 钢化玻璃新项目可行性分析

12.1 钢化玻璃新项目SWOT分析

12.2 钢化玻璃新项目可行性分析

图 钢化玻璃产品图片

表 钢化玻璃产品技术参数

表 钢化玻璃产品分类

图2014中国年不同种类钢化玻璃销量市场份额

表 钢化玻璃应用领域

图 中国2015年不同应用钢化玻璃销量市场份额

图 钢化玻璃产业链结构图

表 中国钢化玻璃产业概述

表 中国钢化玻璃产业政策

表 中国钢化玻璃产业动态

表 钢化玻璃生产物料清单

表 中国钢化玻璃物料清单价格分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236212236212.html>