

2018年中国汽车玻璃行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车玻璃行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/316212316212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展历史：从平板玻璃到安全玻璃的跨越

20 世纪 30 年代，平板玻璃已广泛安装在美国福特厂出产的 T 型车上，此后几十年间，逐步衍生出了多种安全玻璃——夹层玻璃、钢化玻璃和区域钢化玻璃等品种，极大地改善了汽车玻璃的性能。

图：汽车玻璃发展历史

二、发展现状：消费升级，高附加值产品逐步渗透

如今，为满足消费者日益增长的需要，人们在传统玻璃的基础上集成注入天线、各种电子元件、加热线等附件，以实现接收信号、提供倒车影像、防水、加热等功能，高附加值汽车玻璃产品的渗透率不断提升。

图：高附加值汽车玻璃

三、产业链分析：浮法玻璃是汽车玻璃的原辅材料

浮法玻璃是通过连续地在金属槽上熔铸和漂浮而生产出来的碱石灰硅酸盐玻璃，它具有表面平行、光滑、透明的性质。生产浮法玻璃的主要原材料包括石英砂、纯碱、石灰石等。汽车玻璃的下游市场包括 OEM 与 AM 市场。由于汽车玻璃属于高度非标产品，不同车型所配汽车玻璃都需重新设计，所以在 OEM 方面，整车厂对汽车玻璃供应商的设计、开发、配套能力要求极高，从设立新车项目计划至最终量产耗时需长达 2.5 年之久。

图：汽车玻璃 OEM 配套流程

图：汽车玻璃产业链

四、竞争格局：外资显露疲态，福耀后起之秀扩张正当时

2006 年日本板硝子收购英国金皮尔顿汽车玻璃公司、2016 年美国 PPG 出售平板玻璃业务给 Vitro.S.A.de.C.V 之后，全球汽车玻璃市场愈发集中，目前全球汽车玻璃主要供应商有 5 家，分别是旭硝子、板硝子、圣戈班、信义玻璃与福耀玻璃。

表：全球五大汽车玻璃公司概况

表：五巨头汽车玻璃业务概览

表：五巨头汽车玻璃产品结构

与旭硝子、板硝子与圣戈班等资历深厚的外资厂商相比，福耀玻璃属于汽车玻璃行业的“晚辈”，既无大集团可依靠，总资产规模也较小，加之海外建厂才刚刚拉开序幕，总体来看，综合实力稍逊一筹。但与外资竞争者不同的是，福耀玻璃因较迟切入汽车玻璃市场，享有设备自动化水平更高、生产工艺更灵活等后发优势，当前的海外建厂正是福耀玻璃厚积薄发的开始，因此在五巨头中，我们最看好福耀玻璃的汽车玻璃业务发展前景。

五、发展趋势：量价齐升，行业天花板尚远

天窗普及率提升与前挡风玻璃倾斜度加大促进汽车玻璃用量增长，高附加值产品逐步

渗透以及增值生产工艺的加速研发推动汽车玻璃价格走高，汽车玻璃行业自带的量价齐升逻辑使得其市场容量逐年攀升，行业天花板尚远。

图：汽车玻璃发展趋势

观研天下发布的《2018年中国汽车玻璃行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章汽车玻璃产业相关概述

第一节汽车玻璃基础简述

一、汽车玻璃类别构成

二、汽车玻璃的型号

三、汽车用玻璃的性能分析

第二节汽车用玻璃的特点分析

一、钢化玻璃和区域钢化玻璃

二、夹层安全玻璃

三、特种玻璃

四、防爆、防弹玻璃

五、中空玻璃

六、防水玻璃

七、特种挡风玻璃

第三节汽车玻璃的应用趋势分析

汽车玻璃使用量随时间变化

- 一、 汽车玻璃应用轻量化
- 二、 汽车玻璃安全性日益提高
- 三、 汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第二章2016-2017年全球汽车玻璃市场供需分析

第一节2016-2017年全球汽车玻璃运行环境分析

- 一、 全球经济现状
- 二、 金融危机对全球汽车玻璃产业的影响分析
- 三、 国际汽车玻璃联盟对产业的影响
- 四、 全球汽车工业运行透析

第二节2016-2017年世界汽车玻璃行业运行综述

- 一、 世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析
- 二、 世界汽车玻璃生产与贸易分析
- 三、 世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场
- 四、 世界发达国家汽车玻璃市场动态分析

- 1、 美国
- 2、 日本
- 3、 德国

第三节2016-2017年世界汽车用玻璃技术研究新进展

- 一、 雅特全景车顶系统
- 二、 Cielo挡风玻璃
- 三、 电致变色玻璃
- 四、 聚碳酸酯玻璃

第四节2016-2017年世界汽车玻璃行业新兴市场运行分析

- 一、 捷克
- 二、 匈牙利
- 三、 印度
- 四、 俄罗斯

第五节2018-2024年世界汽车玻璃行业运行新趋势探析

第三章2016-2017年中国汽车玻璃产业运行环境解析

第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP分析
- 二、 中国CPI指数分析

三、 中国汇率调整分析

四、 工业发展形势分析

五、 存贷款利率变化

六、 财政收支状况

七、 金融危机对中国经济的影响

第二节2016-2017年中国汽车玻璃市场政策环境分析

一、 扩大内需保增长政策解析

二、 汽车玻璃产业政策及现有标准解析

三、 汽车产业政策及影响分析

第三节2016-2017年中国汽车玻璃市场技术环境分析

第四章2016-2017年中国汽车工业运行运行态势分析

第一节2016-2017年汽车车轮下游汽车行业

一、 汽车工业总体情况

二、 2017年汽车数据监测

二、 中国汽车产业产销数据分析

四、 2016-2017年乘用车车市场增长分析

第二节2016-2017年中国汽车零部件业发展分析

一、 2017年我国汽车零部件行业发展特点

三、 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

四、 外资开始进入商用车领域的零部件配套

五、 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

五、 金融风暴下零部件产业格局在改变

第五章2016-2017年中国汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2016-2017年中国汽车玻璃产业运行总况

一、 节能环保大趋势下汽车玻璃呈现新发展

二、 受惠政策影响汽车玻璃产业保持平稳增长

三、 汽车玻璃生产工艺和产业现状

第二节2016-2017年中国汽车玻璃行业总体发展分析

一、 汽车玻璃行业规模分析

二、 SN在中国汽车玻璃市场的应用分析

三、 汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节2016-2017年中国汽车玻璃行业现状分析

一、 汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

第四节2016-2017年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的应用

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节2016-2017年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨

第六章2016-2017年中国汽车玻璃相关行业主要指标监测分析

第一节2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业数据统计与监测分析

一、2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业企业数量增长分析

二、2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业从业人数调查分析

三、2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业总销售收入分析

四、2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额分析

五、2016-2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业投资资产增长性分析

第二节2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2017年中国玻璃及玻璃制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2016-2017年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节2016-2017年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

四、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节2016-2017年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、中国汽车玻璃市场容量分析

二、中国汽车玻璃供给情况分析

四、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析

第三节2016-2017年中国汽车玻璃行业进出口情况分析

一、 中国汽车玻璃进口状况分析

二、 中国汽车玻璃出口态势分析

四、 中国汽车玻璃进出口价格分析

第四节2016-2017年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

一、 汽车玻璃市场定价体制分析

二、 影响汽车玻璃价格的因素分析

第八章2016-2017年中国汽车玻璃新技术研究

第一节汽车玻璃技术发展特点分析

第二节汽车玻璃纳米施工工艺透析

一、 玻璃清洁

二、 玻璃纳米施工

四、 干燥

五、 优点

六、 玻璃纳米的维护与保养

第三节废汽车玻璃的回收再利用分析

第九章2016-2017年汽车玻璃行业配套机会分析

第一节2016-2017年中国整车配套用汽车玻璃市场调研

一、 整车用汽车玻璃市场

二、 整车用汽车玻璃配套需求分析

第二节2016-2017年中国轿车配套用汽车玻璃市场调研

一、 轿车用汽车玻璃市场综述

二、 轿车用汽车玻璃配套需求分析

第三节2016-2017年中国客车配套用汽车玻璃市场调研

一、 客车用汽车玻璃市场综述

二、 大型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节2016-2017年中国货车配套用汽车玻璃市场调研

一、 货车用汽车玻璃市场综述

二、 货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节2016-2017年中国SUV配套用汽车玻璃市场调研

一、 SUV用汽车玻璃市场综述

二、 SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节2016-2017年中国MPV配套用汽车玻璃市场调研

一、 MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节2016-2017年中国皮卡配套用汽车玻璃市场调研

一、 皮卡用汽车玻璃市场综述

二、 皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节2016-2017年中国半挂牵引车用汽车玻璃市场调研

一、 半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、 半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第十章2016-2017年中国汽车玻璃市场竞争新格局透析

第一节2016-2017年中国汽车玻璃行业市场竞争总况

一、 中国汽车玻璃行业进入高端产品竞争的阶段

二、 收购能够快速扩大生产规模

四、 汽车玻璃行业整合不可避免

五、 世界汽车玻璃巨头加速中国市场扩张

第二节2016-2017年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

一、 成本领先优势

二、 高品质产品

第三节2016-2017年中国汽车玻璃业集中度分析

一、 市场集中度分析

二、 区域集中度分析

第四节2018-2024年中国汽车玻璃竞争趋势探析

第十一章2016-2017年中国汽车玻璃重点竞争力及竞争性财务数据分析

第一节福耀集团长春有限公司（600660）

一、 企业概况

二、 企业主要经济指标分析

四、 企业成长性分析

五、 企业经营能力分析

六、 企业盈利能力及偿债能力分析

第二节信义汽车玻璃

一、 企业概况

二、 信义汽车玻璃需求提升

四、 信义玻璃扩产能迎旺市

五、 信义玻璃创新技术填补国内空白

第三节上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司（600819）

- 一、 企业概况
- 二、 企业主要经济指标分析
- 三、 企业成长性分析
- 四、 企业经营能力分析
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析

第四节东莞港湾汽车玻璃有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第五节广州市东旭汽车玻璃有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第六节天津日板安全玻璃有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第七节佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第八节洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第九节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业销售收入及盈利水平分析
- 三、 企业资产及负债情况分析
- 四、 企业成本费用情况

第十节圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章2018-2024年中国汽车玻璃产业趋势分析

第一节2018-2024年中国汽车工业前景展望

第二节2018-2024年中国汽车玻璃市场趋势调查分析

- 一、功能化汽车玻璃趋势分析
- 二、增强安全性能的汽车玻璃市场趋势分析
- 三、热反射汽车夹层玻璃的研制和应用前景
- 五、汽车挡风玻璃修补前景广阔

第三节2018-2024年中国汽车玻璃行业发展趋势分析

- 一、产品生产节能环保趋势
- 二、产业发展集群化趋势
- 三、行业重组整合发展趋势

第四节2018-2024年中国汽车玻璃整体市场规模预测分析

- 一、中国汽车配套市场规模预测分析
- 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析
- 三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析

第五节2018-2024年中国汽车玻璃市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国汽车玻璃行业行业前景调研分析

第一节2017年中国汽车玻璃行业投资概况

- 一、汽车玻璃业投资特性
- 二、汽车玻璃业投资环境分析
- 三、汽车玻璃行业投资热度不减

第二节2018-2024年中国汽车玻璃投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国汽车玻璃投资前景分析

- 一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险
- 二、汇率波动导致的出口成本上升风险
- 四、出口市场的反倾销风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表1、2016-2017年国内生产总值及增长速度表

图表2、2016-2017年国内生产总值及增长速度图

图表3、2016-2017年居民消费价格指数分析

图表4、2016-2017年居民消费价格指数分析

图表5：2016-2017年国内固定资产投资统计表

图表6：2016-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表7、全球主要国家汽车市场2017年2月汽车销量状况

图表8、2016-2017年主要国家销量状况

图表9、2016-2017年我国汽车销售变化图

图表10、2016-2017年我国汽车销售变化图

图表11、2016-2017年汽车玻璃行业市场规模变化

图表12、2016-2017年汽车玻璃行业市场规模变化图

图表13、钢化玻璃及夹层玻璃具体的生产工艺流程见图

图表14、2016-2017年新增浮法玻璃生产线情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/316212316212.html>