

2016-2022年中国眼科用药产业规模调查及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国眼科用药产业规模调查及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236214236214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在门诊中常用的眼科用药有，抗生素（抗菌剂），类固醇，青光眼，白内障，人工泪液及抗过敏等等药物。既是眼用那麽就是直接点在眼睛表面来发生作用，所以药效当然也是直接而快速的，一般人都不会有特殊反应，但如果有敏感体质者，点一滴眼药水就有可能引起过敏，眼压

升高，气喘，心跳不规则等等全身性副作用，所以眼药的使用需相当谨慎。

视觉器官是机体的重要感觉器官之一，治疗眼病时应有整体观念。全身系统性疾病或远离眼部的局限性病灶，是可能造成眼病的因素；同样，对眼病的治疗，也有可能影响到全身状况。

由于存在血眼屏障（blood-ocular barriers），包括血房水屏障、血视网膜屏障（blood-retinal barrier，BRB），等特殊的组织解剖结构，大多数眼病的有效药物治疗是局部给药。因此，眼科用药除了严格掌握适应证外，尚应对药物在眼局部作用的药物动力学和药效学有相当的了解，做到合理用药。

中国报告网发布的《2016-2022年中国眼科用药产业规模调查及投资决策分析报告》首先介绍了眼科用药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国眼科用药行业发展概述

1.1 眼部疾病相关概述

1.1.1 眼部疾病概念

1.1.2 眼部药物动力学

1.1.3 眼科临床用药问题

1.2 行业定义及分类

1.2.1 眼科用药行业定义

1.2.2 眼科用药行业产品分类

1.2.3 眼科用药主要剂型优劣势分析

（1）滴眼剂

（2）眼膏剂

（3）凝胶剂

1) 生物粘附性凝胶

2) 在位形成凝胶

1.3 行业发展生命周期

1.3.1 行业发展历史

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 居民支付能力分析

(1) 居民人均GDP

(2) 居民收入水平

(3) 居民医疗保健水平

1.4.2 居民医保参保情况分析

1.5 基本药物制度影响分析

1.5.1 基本药物制度分析

1.5.3 基本药物制度对眼科用药行业的影响

第二章 2012年以来中国眼科用药行业发展状况分析

2.1 中国眼科用药行业发展状况分析

2.1.1 中国眼科用药行业发展总体概况

2.1.2 中国眼科用药行业发展主要特点

2.1.3 2015年眼科用药行业经营情况分析

(1) 2015年眼科用药行业经营效益分析

(2) 2015年眼科用药行业盈利能力分析

(3) 2015年眼科用药行业运营能力分析

(4) 2015年眼科用药行业偿债能力分析

(5) 2015年眼科用药行业发展能力分析

2.2 2012年以来眼科用药行业经济指标分析

2.2.1 眼科用药行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2012年以来眼科用药行业经济指标分析

2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

2.3 2012年以来眼科用药行业供需平衡分析

2.3.1 2012年以来全国眼科用药行业供给情况分析

(1) 2012年以来全国眼科用药行业总产值分析

(2) 2012年以来全国眼科用药行业产成品分析

2.3.2 2012年以来各地区眼科用药行业供给情况分析

(1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2012年以来全国眼科用药行业需求情况分析

(1) 2012年以来全国眼科用药行业销售产值分析

- (2) 2012年以来全国眼科用药行业销售收入分析
- 2.3.4 2012年以来各地区眼科用药行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2012年以来全国眼科用药行业产销率分析
- 2.4 2012年以来中国眼科用药进出口市场分析
 - 2.4.1 2012年以来眼科用药行业出口情况
 - (1) 2012年以来行业出口总体情况
 - (2) 2012年以来行业出口产品结构
 - 2.4.2 2012年以来眼科用药行业进口情况分析
 - (1) 2012年以来行业进口总体情况
 - (2) 2012年以来行业进口产品结构
- 第三章 眼科用药行业市场竞争状况分析
 - 3.1 国际眼科用药市场竞争分析
 - 3.1.1 国际眼科用药市场发展状况分析
 - 3.1.2 国际眼科用药市场竞争状况分析
 - 3.1.3 国际眼科用药市场发展趋势分析
 - 3.2 国际眼科用药公司在华竞争分析
 - 3.2.1 爱尔康公司在华竞争分析
 - 3.2.2 日本参天制药在华竞争分析
 - 3.2.3 诺华公司在华竞争分析
 - 3.2.4 辉瑞公司在华竞争分析
 - 3.2.5 默克公司在华竞争分析
 - 3.2.6 雅培医疗光学公司在华竞争分析
 - 3.3 中国眼科用药市场竞争分析
 - 3.3.1 中国眼科用药行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国眼科用药行业市场规模分析
 - 3.3.3 中国眼科用药行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.4 中国眼科用药市场地区竞争分析
 - (1) 北部沿海地区眼科用药市场竞争分析
 - (2) 南部沿海地区眼科用药市场竞争分析
 - (3) 北方内陆地区眼科用药市场竞争分析

(4) 南方内陆地区眼科用药市场竞争分析

(5) 西南地区眼科用药市场竞争分析

(6) 西北地区眼科用药市场竞争分析

第四章 中国眼科用药行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 白内障用药市场分析

4.2.1 白内障治疗药物市场需求分析

4.2.2 白内障治疗药物市场竞争格局

4.2.3 白内障治疗药物细分市场分析

(1) 吡诺克辛钠市场分析

1) 吡诺克辛钠市场规模

2) 吡诺克辛钠市场竞争格局

(2) 苄达赖氨酸市场分析

(3) 谷胱甘肽市场分析

(4) 氨碘肽眼药水市场分析

4.2.4 白内障治疗药物市场前景预测

4.3 青光眼用药市场分析

4.3.1 青光眼治疗药物的市场需求分析

4.3.2 青光眼药物治疗市场竞争格局

4.3.3 青光眼治疗药物细分市场分析

(1) 拉坦前列素市场分析

(2) 曲沃前列素市场分析

(3) 比马前列素市场分析

(4) 毛果芸香碱滴眼液市场分析

(5) 酒石酸溴莫尼定市场分析

(6) 左布诺洛尔市场分析

(7) 卡替洛尔市场分析

(8) 倍他洛尔市场分析

4.3.4 青光眼治疗药物市场前景预测

4.4 角膜病与沙眼病用药市场分析

4.4.1 角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析

4.4.2 角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局

4.4.3 角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析

- (1) 氧氟沙星市场分析
 - 1) 氧氟沙星市场规模
 - 2) 氧氟沙星市场竞争格局
- (2) 左氧氟沙星市场分析
 - 1) 左氧氟沙星市场规模
 - 2) 左氧氟沙星市场价格
 - 3) 左氧氟沙星市场竞争格局
- (3) 妥布霉素/地塞米松市场分析
 - 1) 妥布霉素/地塞米松市场规模
 - 2) 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局
- (4) 硫酸妥布霉素市场分析
 - 1) 硫酸妥布霉素市场规模
 - 2) 硫酸妥布霉素市场竞争格局
- (5) 普拉洛芬市场分析
 - 1) 普拉洛芬市场规模
 - 2) 普拉洛芬市场竞争格局
- (6) 氯霉素市场分析
- 4.4.4 角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测
- 4.5 改善视疲劳药物市场分析
 - 4.5.1 改善视疲劳药物发展状况
 - 4.5.2 改善视疲劳药物市场需求分析
 - 4.5.3 改善视疲劳药物市场竞争格局
 - 4.5.4 改善视疲劳药物细分市场分析
 - (1) 透明质酸钠市场分析
 - 1) 透明质酸钠市场规模
 - 2) 透明质酸钠市场竞争格局
 - (2) 人工泪液市场分析
 - (3) 中药类滴眼液市场分析
 - 4.5.5 改善视疲劳药物市场前景预测
- 4.6 近视用药市场分析
 - 4.6.1 近视药物市场需求分析
 - 4.6.2 近视药物市场竞争格局
 - 4.6.3 近视药物市场前景预测
- 4.7 其他眼科用药市场分析
 - 4.7.1 碱性成纤维细胞生长因子市场分析

- (1) 碱性成纤维细胞生长因子市场规模
- (2) 碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局
- 4.7.2 递法明市场分析
 - (1) 递法明市场规模
 - (2) 递法明市场竞争格局
- 第五章 中国眼科用药新技术与研发现状分析
 - 5.1 眼科药物传递系统研究进展
 - 5.1.1 含增稠剂的ODDS研究进展
 - 5.1.2 相转变ODDS研究进展
 - 5.1.3 微粒ODDS研究进展
 - (1) 脂质体
 - (2) 非离子表面活性剂囊泡
 - (3) 微乳液
 - 5.1.4 化学ODDS研究进展
 - 5.1.5 植入和插入型缓控释ODDS研究进展
 - 5.1.6 眼科药物传递系统研究展望
 - 5.2 新型眼科用药给药系统分析
 - 5.2.1 眼科用药新型给药系统需求分析
 - 5.2.2 眼科用药给药新剂型和新技术
 - (1) 缓释技术
 - (2) 给药新方法
 - (3) 粘附凝胶技术
 - (4) 新型制备技术和给药技术相结合
 - 5.3 眼科用药研发现状分析
 - 5.3.1 眼科用药研发现状
 - 5.3.2 生物基因技术开发
 - 5.3.3 眼科新药发掘与研发
 - 5.3.4 眼科新药批准情况
 - 5.3.5 在研药物动态分析
- 第六章 中国眼科用药市场营销与策略分析
 - 6.1 眼科用药销售渠道分析
 - 6.1.1 眼科用药销售渠道分析
 - (1) 药店渠道
 - (2) 医院渠道
 - (3) 诊所渠道

(4) 商超渠道

6.1.2 眼科用药销售渠道发展趋势

6.2 眼科用药企业市场营销策略分析

6.2.1 山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析

6.2.2 曼秀雷敦(中国)药业有限公司营销策略分析

6.2.3 江西珍视明药业有限公司营销策略分析

6.2.4 仁和(集团)发展有限公司营销策略分析

6.2.5 武汉天天明药业营销策略分析

6.3 眼科用药企业品牌塑造策略分析

6.3.1 眼科用药企业广告投放现状分析

6.3.2 新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响

第七章 中国眼科用药市场消费者调查分析

7.1 眼科疾病患者情况分析

7.1.1 白内障患者情况分析

7.1.2 青光眼患者情况分析

7.1.3 视疲劳患者情况分析

7.1.4 近视眼患者情况分析

7.1.5 角膜病与沙眼病患者情况分析

7.2 消费者购买行为调查分析

7.2.1 消费者购买渠道分析

7.2.2 消费者购买药品剂型分析

7.2.3 消费者购买首要原因分析

7.3 眼科用药品牌零售调查分析

7.3.1 眼科用药零售市场销售分析

7.3.2 眼科用药品牌零售调查分析

第八章 眼科用药行业领先企业经营情况分析

8.1 眼科用药企业发展总体状况分析

8.2 眼科用药行业领先企业个案分析

8.2.1 参天制药(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展规划分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 山东鲁抗辰欣药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 沈阳兴齐制药有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.6 眼力健（杭州）制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 珠海亿胜生物制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东博士伦福瑞达制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海信谊药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 中国大冢制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第九章 中国眼科用药行业发展趋势分析与预测

9.1 中国眼科用药市场发展趋势

9.1.1 眼科用药市场发展趋势分析

9.1.2 眼科用药市场发展前景预测

9.2 中国眼科用药行业投资特性分析

9.2.1 眼科用药行业进入壁垒分析

9.2.2 眼科用药行业盈利模式分析

9.2.3 眼科用药行业盈利因素分析

9.3 中国眼科用药行业投资风险

9.3.1 眼科用药行业政策风险

9.3.2 眼科用药行业技术风险

9.3.3 眼科用药行业供求风险

9.3.4 眼科用药行业宏观经济波动风险

9.3.5 眼科用药行业产品结构风险

9.3.6 眼科用药企业生产规模及所有制风险

9.3.7 眼科用药行业其他风险

9.4 中国眼科用药行业投资建议

9.4.1 眼科用药行业投资现状分析

9.4.2 眼科用药行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2005年以来我国GDP和人均GDP情况（单位：亿元，美元）

图表 2：2005年以来中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表 3：2000年以来中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表 4：2000年以来中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表 5：2000年以来中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表 6：2004年以来城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236214236214.html>