

2019年中国晴雨伞行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国晴雨伞行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426215426215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 晴雨伞行业概述

第一节 晴雨伞行业相关界定

- 一、晴雨伞的定义及组成
- 二、晴雨伞的应用领域
- 三、行业发展历程

第二节 晴雨伞行业细分及特性

- 一、晴雨伞产品分类情况
- 二、晴雨伞行业产品特性分析

第三节 行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第二章 2016-2019年世界晴雨伞市场运行新格局透析

第一节 2016-2019年世界晴雨伞行业市场运行总况

- 一、世界晴雨伞发展特色分析
- 二、世界晴雨设计及制作工艺透析
- 三、世界晴雨伞市场运行动态分析
- 四、世界晴雨伞市场浅析

第二节 2016-2019年世界晴雨伞部分国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2019-2025年世界晴雨伞行业新趋势分析

第三章 2016-2019年年中国晴雨伞行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国晴雨伞市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国企业受益轻工业振兴规划

二、相关行业政策

第三节 2016-2019年中国晴雨伞市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国晴雨伞行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国晴雨伞产业亮点聚焦

一、“中国伞乡”南阳伞业又获“四金”

二、南阳制伞业“信用”堪忧

三、中国伞制造业制造抽检情况

第二节 2016-2019年中国晴雨伞企业运行现状综述

一、中国晴雨伞企业产业发展特色

二、科技创新推动传统伞企业发展

三、晴雨伞块状产业仍存病灶

四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞

第三节 2016-2019年中国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第五章 晴雨伞行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2016-2019年晴雨伞行业生产总量及增速

二、2016-2019年晴雨伞行业产能及增速

三、国内外经济形势对晴雨伞行业生产的影响

四、2016-2019年晴雨伞行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、晴雨伞行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对晴雨伞行业供需平衡的影响

三、晴雨伞行业供需平衡趋势预测

第六章 2016-2019年中国晴雨伞市场深度调研分析

第一节 2016-2019年中国晴雨伞市场动态分析

一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注

二、摩托晴雨伞流行“加长版”

三、中国企业OEM市场分析

第二节 2016-2019年中国晴雨伞市场

一、中国晴雨伞市场规模分析

二、中国晴雨伞需求区域性分析

三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2016-2019年中国晴雨伞细分市场消费情况分析

一、遮阳伞

二、雨伞

三、一次性雨伞

第四节 2016-2019年中国伞行业产品市场价格分析

一、价格消费特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系并不密切

第七章 中国晴雨伞品牌市场规模分析

第一节 2016-2019年中国晴雨伞品牌市场规模分析

第二节 2016-2019年中国晴雨伞品牌区域结构分析

第三节 中国晴雨伞品牌区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2019-2025年中国晴雨伞品牌市场规模预测

第八章 2016-2019年中国晴雨伞加工行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国晴雨伞加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国晴雨伞加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国晴雨伞加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国晴雨伞加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国晴雨伞加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2019年中国晴雨伞行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2016-2019年中国晴雨伞行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2016-2019年中国晴雨伞行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、流通批发市场

第三节 2016-2019年晴雨伞渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 2016-2019年晴雨伞营销案例分析

第十章 2016-2019年中国晴雨伞进出口贸易市场运行分析

第一节 2016-2019年中国伞行业进出口概况

一、中国伞出口贸易整体形态

二、主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、影响中国伞进出口的主要因素

第二节 2016-2019年中国晴雨伞进出口数据统计情况

一、中国晴雨伞进口数据分析

二、中国晴雨伞出口数据分析

三、中国晴雨伞进出口平均单价分析

四、中国晴雨伞进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国伞骨进出口数据统计情况

一、中国伞骨进口数据分析

二、中国伞骨出口数据分析

三、中国伞骨进出口平均单价分析

四、中国伞骨进出口国家及地区分析

第十一章 中国晴雨伞-太阳伞需求与消费者偏好调查

第一节 晴雨伞产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 晴雨伞-太阳伞产品的品牌市场调查

一、消费者对晴雨伞品牌认知度宏观调查

二、消费者对晴雨伞产品的品牌偏好调查

三、消费者对晴雨伞品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、晴雨伞-太阳伞品牌忠诚度调查

六、晴雨伞前十名品牌市场占有率调查

七、晴雨伞前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十二章 2016-2019年年中国晴雨伞市场竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销手段竞争分析

第二节 2016-2019年中国晴雨伞来集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十三章 中国晴雨伞部分生产企业竞争力分析

第一节 梅花伞业股份有限公司

第二节 杭州天堂伞业集团有限公司

第三节 太阳城（厦门）雨具有限公司太阳城

第四节 天外天伞业有限公司

第五节 绍兴市金鼎伞业有限公司

第六节 浙江红叶制伞有限公司

第七节 晋江市富隆洋伞有限公司

第八节 晋江市鸿盛雨具有限公司

第九节 浙江玫瑰伞业有限公司

第十节 晋江市恒顺洋伞有限公司

第十一节 略

第十四章 2016-2019年年中国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2016-2019年中国雨衣行业运行透析

一、雨衣行业整体发展状况

二、雨衣行业相关发展指标分析

第二节 影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2016-2019年中国雨衣运行分析

一、中国雨衣产量情况分析

二、“老爷庙雨衣”畅销国内外

三、一次性雨衣市场综述

第五节 2016-2019年年中国雨衣市场发展趋势分析

第十五章 2019-2025年中国晴雨伞行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国晴雨伞行业发展前景分析

一、油纸伞市场前景探析

二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

三、汽车用伞市场前景展望

第二节 2019-2025年中国晴雨伞行业发展趋势分析

一、雨伞流行趋势分析

二、技术及设计发展趋势

第三节 2019-2025年中国晴雨伞行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2019-2025年中国晴雨伞市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国晴雨伞行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资规划指引

图表目录

图表 2019-2025年中国国内生产总值预测

图表 2016-2019年社会消费品零售额情况

图表 消费者对晴雨伞满意度分析

图表 消费者购买频次调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 消费者对伞的用料及色彩关注度调查

图表 伞消费者品牌状况调查

图表 消费者对各国伞品牌偏好调查

图表 2016-2019年中国晴雨伞制品行业市场规模

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国晴雨伞行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/426215426215.html>