

2021年中国精神医疗市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精神医疗市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536215536215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精神医疗指对精神性疾病的医学治疗，是一种融合现代医学、心理学和社会学等专业学科，针对性地为特定患者提供适合其个体属性的科学治疗流程。精神医疗治疗方法可分为手术治疗、药物治疗、心理治疗、饮食疗法。

精神医疗治疗方法

分类

举例

治疗情况

手术治疗

立体定向手术、中枢神经系统手术戒毒、基因干细胞移植、变性手术等
高效且治疗周期短，但存在一定的复发率

药物治疗

齐拉西酮、氯氮平、奋乃静、氯丙嗪、利培酮等

普遍的精神疾病治疗手段，需要长期服用，大部分有一定的成瘾性，且有副作用

心理治疗

心理咨询、心理辅导

针对性治疗，治疗情况因人而异，有治愈可能

饮食疗法

中医食疗

药效较为温和，副作用较小，主要用来辅助调理身体状态数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国精神医疗行业市场规模为55.9亿元，较上年同比增长16%；2019年，我国精神医疗行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国精神医疗行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 民营资本崛起：自2009年起，我国全面推行新医改政策，鼓励和引导社会资本发展医疗卫生事业，积极促进非公立医疗卫生机构发展。一系列鼓励社会办医的政策纷至沓来，同时民营精神医疗盈利水平高，进一步吸引社会资本加入。

我国鼓励社会资本办医相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2010.02

《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》

国家发改委卫生部门等

提出了完善和落实社会办医优惠政策，消除阻碍非公立医疗机构发展的政策障碍，确保非公立医疗机构在准入、执业等方面与公立医疗机构享受同等待遇等要求，并将非公立医疗机构纳入医保定点范围，对提供的医疗服务实行自主定价，免征营业税

2013.10

《关于促进健康服务业发展的若干意见》

国务院

继续鼓励多元办医，到2020年健康服务业总规模达到8万亿元以上

2014.01

《关于加快发展社会办医的若干意见》

国务院

提出鼓励社会资本举办精神康复医院、护理院、个体诊所等

2015.01

《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》

国家发展改革委、人力资源社会保障部、国家中医药管理局等

医师多点执业、无需单位书面同意

2015.05

《关于促进社会办医加快发展若干政策措施》

国务院

细化社会办医的具体实施方案

2018.04

《关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知》

国家卫健委

核心内容是深化“放管服”改革，二级及以下医疗机构设置审批与执业登记“两证合一”
着社会办医的门槛数据来源：公开资料整理

（2）基层精神医疗加速发展：2015年6月，国务院颁布了《全国精神卫生工作规划（2015—2020年）》，重点提及要发展基层精神医疗；2015年9月，国务院办公厅印发了《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》，该《意见》要求以加强基层医疗卫生机构服务能力建设为重点，引导优质医疗资源下沉、工作重心下移，医疗资源利用效率和整体效益进一步提高，合理规范就医秩序。受益于政策的鼓励，基层精神医疗发展步伐加快。未来，伴随分级诊疗等鼓励基层医疗发展政策的进一步落实，基层医疗市场份额和容量日益增大，得到进一步发展。

（3）精神医疗机构服务能力增强，抗精神病药物研发进步：精神医疗需求增加，精神医疗机构数量也随之增长。根据数据显示，2018年，我国精神病医院数量达到1330家，较上年同比增长13.7%；2019年，我国精神病医院数量达到1545家，较上年同比增长16.2%。

精神医疗行业的整体条件改善，服务水平显著提高，一些优秀的精神医疗医院脱颖而出，例如北京大学第六医院，中南大学湘雅二医院、四川大学华西医院等。在精神医疗机构逐渐发展的同时，抗精神病药物行业也取得了进步。通过对精神病发病机制的了解，近些年我国不断开发新药品，降低原有药品的毒副作用。同时持续引进国外先进技术，提高仿制药品质量，丰富仿制药种类。

2015-2019年我国精神病医院数量及增速 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 显好率与痊愈率较低：精神疾病的显好率与痊愈率较低导致患者及家人对精神医疗缺乏信心，制约了行业的发展。

(2) 治疗、康复费用较高：精神疾病属于慢性疾病，具有治疗周期长，易反复发作，彻底治愈难度较大的特点，且部分严重精神疾病患者需长期住院治疗，导致治疗、康复费用较高，表现出“高消耗且难痊愈”的整体特征。尽管近些年来人民生活水平大幅度提高，但一般家庭仍难以负担精神疾病的全部费用。

(3) 基础设施严重不足：我国精神医疗起步晚，起点低，精神医疗机构数量过少，基础设施严重不足同样导致了精神疾病显好率与痊愈率低，阻碍精神医疗行业进步与发展。

我国精神医疗行业劣势 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 需求增多：随着城市化进程和生活节奏加快，居民生活压力增大，精神医疗需求增多。根据数据显示，2018年，我国精神病医院诊疗人次为4202.8万次，较上年同比增长9.1%；2019年，我国精神病医院诊疗人次为**万次，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国精神病医院诊疗人次及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 政策红利持续释放：我国重视精神医疗领域的发展，相关政策的出台推动精神医疗行业发展。如2015年6月，(原)国家卫计委在《全国精神卫生工作规划(2015-2020年)》中提出全国精神科执业(助理)医师数量增加到4万名，其中东部地区每10万人口不低于3.8名，中西部地区每10万人口不低于2.8名；健全基层精神卫生防治人员、心理治疗师、社会工作师等精神卫生服务队伍。有效落实严重精神障碍救治管理任务，登记在册的严重精神障碍患者管理率和精神分裂症患者治疗率均达到80%以上，显著减少患者肇事肇祸案件。

2016年12月，住建部、国务院在《精神专科医院建设标准》中规定了精神专科医院建设应达到的基本要求。精神专科医院的建设应考虑当地的人口分布及区域卫生规划、医疗机构设置规划。建设标准按照病床数量的多少，将精神专科医院划分为199床及以下、200床~499床、500床及以上三种建设规模。

我国精神医疗行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2009.03

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

国务院

《意见》重点提出要对精神病院、职业病防治院、妇产医院和儿童医院等在投入政策上予以倾斜。

2010.02

《关于公立医院改革试点的指导意见》

卫生部、国家发改委、财政部等

《意见》要求国家相关部门要鼓励精神病医院的建设与发展。

2012.10

《精神卫生法》

全国人民代表大会常务委员会

该法指出精神卫生既是全球性的重大公共卫生问题，也是较为严重的社会问题。精神卫生问题的严重性在中国十分突出。为解决该问题，国家颁布此法，从医院，患者等各个方面规范精神医疗行业行为，保证行业实现健康有序发展。

2015.03

《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》

国务院

《纲要》要求以专业精神卫生机构为主体、综合性医院精神科为辅助、基层医疗卫生机构和精神疾病社区康复机构为基础，建立健全精神卫生服务体系和网络。在省级区域及地市级区域应根据需要规划设置精神、康复等市办专科医院（含中医类专科医院）。大力开发护理、精神科等急需紧缺专门人才。

2015.06

《全国精神卫生工作规划（2015-2020年）》

（原）国家卫计委

《规划》提出全国精神科执业（助理）医师数量增加到4万名，其中东部地区每10万人口不低于3.8名，中西部地区每10万人口不低于2.8名；健全基层精神卫生防治人员、心理治疗师、社会工作师等精神卫生服务队伍。有效落实严重精神障碍救治管理任务，登记在册的严重精神障碍患者管理率和精神分裂症患者治疗率均达到80%以上，显著减少患者肇事肇祸案件。

2016.12

《精神专科医院建设标准》

住建部、国务院

《标准》规定了精神专科医院建设应达到的基本要求。精神专科医院的建设应考虑当地的人

口分布及区域卫生规划、医疗机构设置规划。建设标准按照病床数量的多少，将精神专科医院划分为199床及以下、200床~499床、500床及以上三种建设规模。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 人才缺乏：高校培养的精神医学人才机制不健全；精神科医生的职业生涯充满风险；备受偏见等因素导致行业人才缺乏。而优秀医生的缺乏致使患者难以得到正确的医治，影响治疗效果。

(2) 疾病认知度低：中国社会在进入21世纪以后，城市生活节奏加快、人民的生活压力不断加大，导致国内精神病患者人数逐年增加，患病率逐年提高。但与之相矛盾的是社会重视程度仍保持较低水平，精神疾病的公众知晓率、就诊率偏低，这种状况严重抑制了精神医疗行业的发展。

威胁我国精神医疗行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精神医疗市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国精神医疗行业发展概述

第一节 精神医疗行业发展情况概述

一、精神医疗行业相关定义

二、精神医疗行业基本情况介绍

三、精神医疗行业发展特点分析

四、精神医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、精神医疗行业需求主体分析

第二节 中国精神医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精神医疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国精神医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精神医疗行业生命周期分析

一、精神医疗行业生命周期理论概述

二、精神医疗行业所属的生命周期分析

第四节 精神医疗行业经济指标分析

一、精神医疗行业的赢利性分析

二、精神医疗行业的经济周期分析

三、精神医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精神医疗行业进入壁垒分析

一、精神医疗行业资金壁垒分析

二、精神医疗行业技术壁垒分析

三、精神医疗行业人才壁垒分析

四、精神医疗行业品牌壁垒分析

五、精神医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球精神医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球精神医疗行业发展历程回顾

第二节 全球精神医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精神医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲精神医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲精神医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精神医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美精神医疗行业地区市场分析
 - 一、北美精神医疗行业市场现状分析
 - 二、北美精神医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美精神医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲精神医疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲精神医疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲精神医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲精神医疗行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界精神医疗行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球精神医疗行业市场规模预测
- 第三章 中国精神医疗产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品精神医疗总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国精神医疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国精神医疗产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国精神医疗行业运行情况
 - 第一节 中国精神医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国精神医疗行业市场规模分析

第三节 中国精神医疗行业供应情况分析

第四节 中国精神医疗行业需求情况分析

第五节 我国精神医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国精神医疗行业供需平衡分析

第七节 中国精神医疗行业发展趋势分析

第五章 中国精神医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国精神医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精神医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精神医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国精神医疗市场格局分析

第一节 中国精神医疗行业竞争现状分析

一、中国精神医疗行业竞争情况分析

二、中国精神医疗行业主要品牌分析

第二节 中国精神医疗行业集中度分析

一、中国精神医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国精神医疗行业市场集中度分析

第三节 中国精神医疗行业存在的问题

第四节 中国精神医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国精神医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国精神医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国精神医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国精神医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精神医疗行业成本结构分析

第四节 精神医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精神医疗行业价格现状分析

第六节 中国精神医疗行业平均价格走势预测

一、中国精神医疗行业价格影响因素

二、中国精神医疗行业平均价格走势预测

三、中国精神医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国精神医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国精神医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精神医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精神医疗市场规模分析

四、华东地区精神医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精神医疗市场规模分析

四、华中地区精神医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区精神医疗市场规模分析
- 四、华南地区精神医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国精神医疗行业竞争情况

第一节 中国精神医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国精神医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国精神医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 精神医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精神医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国精神医疗行业未来发展前景分析

一、精神医疗行业国内投资环境分析

二、中国精神医疗行业市场机会分析

三、中国精神医疗行业投资增速预测

第二节 中国精神医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国精神医疗行业市场发展预测

一、中国精神医疗行业市场规模预测

二、中国精神医疗行业市场规模增速预测

三、中国精神医疗行业产值规模预测

四、中国精神医疗行业产值增速预测

五、中国精神医疗行业供需情况预测

第四节 中国精神医疗行业盈利走势预测

一、中国精神医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国精神医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精神医疗行业投资风险与营销分析

第一节 精神医疗行业投资风险分析

一、精神医疗行业政策风险分析

二、精神医疗行业技术风险分析

三、精神医疗行业竞争风险分析

四、精神医疗行业其他风险分析

第二节 精神医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精神医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国精神医疗行业品牌战略分析

一、精神医疗企业品牌的重要性

二、精神医疗企业实施品牌战略的意义

三、精神医疗企业品牌的现状分析

四、精神医疗企业的品牌战略

五、精神医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国精神医疗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精神医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 精神医疗行业竞争力提升策略

一、精神医疗行业产品差异性策略

二、精神医疗行业个性化服务策略

三、精神医疗行业的促销宣传策略

四、精神医疗行业信息智能化策略

五、精神医疗行业品牌化建设策略

六、精神医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国精神医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国精神医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精神医疗行业营销渠道策略

一、精神医疗行业渠道选择策略

二、精神医疗行业营销策略

第三节 中国精神医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精神医疗行业重点投资区域分析

二、中国精神医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536215536215.html>