

中国智能网联汽车行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能网联汽车，是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

国家层面智能网联汽车行业相关政策

近些年来，为了促进智能网联汽车行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年工业和信息化部、交通运输部、国家标准化管理委员会联合发布的《关于印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》的通知》发挥了在车联网产业生态环境构建中的引领和规范作用，加快了制造强国、网络强国和交通强国建设步伐。

国家层面智能网联汽车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021-03-17

工业和信息化部、交通运输部、国家标准化管理委员会

关于印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通相关）》的通知

发挥标准在车联网产业生态环境构建中的引领和规范作用，加快制造强国、网络强国和交通强国建设步伐

2021-01-01

工业和信息化部、公安部、交通运输部

关于印发《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》的通知

加快制造强国、科技强国、网络强国、交通强国建设，推动汽车智能化、网联化技术发展和产业应用，推进交通运输转型升级创新发展，规范智能网联汽车道路测试管理

2020-12-20

交通运输部

关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见

加快关键共性技术攻关。围绕融合感知、车路信息交互、高精度时空服务、智能路侧系统、智能计算平台、网络安全等自动驾驶和基础设施智能化关键技术及装备，整合各类创新资源，组织开展科研攻关。

2020-08-03

交通运输部

关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见

提升交通运输行业北斗系统高精度导航与位置服务能力，推动卫星定位增强基准站资源共建

共享，提供高精度、高可靠的服务。

2018-12-28

工业和信息化部

车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划

构建产业生态体系。加快建设智能网联汽车制造业创新中心，积极发挥世界智能网联汽车大会、产业联盟等平台的产学研用协同创新作用，促进产业链上下游以及与相关行业之间的融合，促进形成新业务、新市场和新生态。

2018-11-13

工业和信息化部

车联网(智能网联汽车)无线电频率规划

规划的5905-5925MHz频段与国际主流频段保持一致，20MHz带宽频率资源能够满足智能网联汽车直连通信中长期需求

2018-10-25

工业和信息化部

车联网(智能网联汽车)直连通信使用5905-5925MHz频段管理规定(暂行)

在5905-5925MHz频段设置、使用车联网（智能网联汽车）直连通信无线电设备，不得对同频或相邻频段内依法开展的卫星固定、无线电定位、固定等无线电业务的现有台（站）产生有害干扰。

2018-02-27

交通运输部

关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知

基础设施数字化。应用三维可测实景技术、高精度地图等，实现公路设施数字化采集、管理与应用，构建公路设施资产动态管理系统；选取桥梁、隧道、边坡等，建设基础设施智能监测传感网，实现交通基础设施安全状态综合感知、分析及预警功能

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面智能网联汽车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能网联汽车行业发展，发布了一系列政策推进智能网联汽车产业发展，如《上海市智能网联汽车测试与应用管理办法》、《北京市智能网联汽车创新发展行动方案(2019年-2022年)》、《关于支持吉林省智能网联及新能源汽车供应链产业园发展若干措施的通知》等。

地方层面智能网联汽车行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海

2021-12-30

上海市智能网联汽车测试与应用管理办法

市经济信息化、交通、公安等部门建立智能网联汽车测试与应用工作推进机制（以下简称推进机制），协调推进智能网联汽车测试与应用工作，推动智能网联汽车产业发展和技术进步。

2017-01-18

关于转发市经济信息化委制订的《上海市智能网联汽车产业创新工程实施方案》的通知
坚持产业培育和示范应用相结合。加强产业全球布局，通过自主培育、外部引进等方式，促进产业集群发展。把示范应用作为产业培育的关键抓手，推进智能网联汽车新技术、新产品、新业态、新模式的示范应用。

北京

2021-04-19

关于印发《北京市智能网联汽车政策先行区总体实施方案》的通知

鼓励智能网联汽车企业在政策先行区创新开展商业运营服务。支持政策先行区研究制定智能网联车辆运营服务管理办法，建立智能网联运营服务车辆运行安全监管体系。

2018-12-28

北京市智能网联汽车创新发展行动方案(2019年-2022年)

提升智能网联核心零部件研发制造能力。围绕整车需求，加强智能网联零部件产业体系规划建设，加大创新研发投入力度，突破车规级高精度视觉传感器、毫米波雷达、激光雷达、线控底盘、智能座舱等核心芯片、零部件瓶颈，吸引全球优势产业和技术资源在京布局，形成智能网联汽车核心零部件规模化制造能力。

吉林

2019-10-09

关于支持吉林省智能网联及新能源汽车供应链产业园发展若干措施的通知

进一步推动省新能源与智能网联汽车关键零部件配套能力提升，构建新型零整关系。将长春市朝阳区打造成面向东北亚、一带一路和全球汽车市场的开放型服务平台，加快建设高端化、智能化、国际化的千亿级汽车零部件产业园，谋划推进智能网联及新能源汽车关键零部件项目落位。

重庆

2018-12-21

关于印发重庆市加快新能源和智能网联汽车产业发展若干政策措施(2018—2022年)的通知

在新能源和智能网联汽车领域，加强职业教育，支持产教融合工程、校企合作示范等项目，积极培养高层次、高技能人才。

河北

2018-07-09

关于组织申报新能源与智能电网装备、新能源汽车与智能网联汽车、高端装备制造发展专项项目的通知

支持智能网联汽车环境感知系统、控制系统、执行系统、车联网平台、系统动力总成等研发及产业化。鼓励建立智能网联汽车共性技术研发、产品技术测试认证、标准规范研究制定、数据与信息安全评测等公共服务平台。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能网联汽车行业发展概述

第一节 智能网联汽车行业发展情况概述

一、智能网联汽车行业相关定义

二、智能网联汽车特点分析

三、智能网联汽车行业基本情况介绍

四、智能网联汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能网联汽车行业需求主体分析

第二节中国智能网联汽车行业生命周期分析

一、智能网联汽车行业生命周期理论概述

二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

第三节智能网联汽车行业经济指标分析

一、智能网联汽车行业的赢利性分析

二、智能网联汽车行业的经济周期分析

三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

第一节全球智能网联汽车行业发展历程回顾

第二节全球智能网联汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析

二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

第四节北美智能网联汽车行业地区市场分析

一、北美智能网联汽车行业市场现状分析

二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

第五节欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析

二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能网联汽车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能网联汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能网联汽车行业的影响分析

第三节中国智能网联汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能网联汽车行业的影响分析

第五节中国智能网联汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

第一节中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能网联汽车行业市场规模分析

一、影响中国智能网联汽车行业市场规模的因素

二、中国智能网联汽车行业市场规模

三、中国智能网联汽车行业市场规模解析

第三节中国智能网联汽车行业供应情况分析

一、中国智能网联汽车行业供应规模

二、中国智能网联汽车行业供应特点

第四节中国智能网联汽车行业需求情况分析

一、中国智能网联汽车行业需求规模

二、中国智能网联汽车行业需求特点

第五节中国智能网联汽车行业供需平衡分析

第五章 中国智能网联汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能网联汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能网联汽车行业产业链图解

第二节中国智能网联汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能网联汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能网联汽车行业的影响分析

第三节我国智能网联汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能网联汽车行业市场竞争分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争现状分析

- 一、中国智能网联汽车行业竞争格局分析
- 二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

第二节 中国智能网联汽车行业集中度分析

- 一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

第三节 中国智能网联汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能网联汽车行业模型分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能网联汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能网联汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国智能网联汽车行业市场动态情况

第二节中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能网联汽车行业成本结构分析

第四节智能网联汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

一、中国智能网联汽车行业平均价格趋势分析

二、中国智能网联汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能网联汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能网联汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能网联汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能网联汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联汽车行业区域市场规模分析

一、影响智能网联汽车行业区域市场分布的因素

二、中国智能网联汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能网联汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华东地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华东地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华东地区智能网联汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华中地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华中地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华中地区智能网联汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华南地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区智能网联汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 东北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 东北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 东北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西南地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 西北地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 西北地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 西北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能网联汽车行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

一、智能网联汽车行业国内投资环境分析

二、中国智能网联汽车行业市场机会分析

三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能网联汽车行业规模发展预测

一、中国智能网联汽车行业市场规模预测

二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测

三、中国智能网联汽车行业产值规模预测

四、中国智能网联汽车行业产值增速预测

五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

第四节 中国智能网联汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能网联汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

- 一、智能网联汽车行业资金壁垒分析
- 二、智能网联汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能网联汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

第二节智能网联汽车行业风险分析

- 一、智能网联汽车行业宏观环境风险
- 二、智能网联汽车行业技术风险
- 三、智能网联汽车行业竞争风险
- 四、智能网联汽车行业其他风险

第三节中国智能网联汽车行业存在的问题

第四节中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能网联汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能网联汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能网联汽车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能网联汽车行业营销策略分析

- 一、智能网联汽车行业产品策略
- 二、智能网联汽车行业定价策略
- 三、智能网联汽车行业渠道策略
- 四、智能网联汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606217.html>