

# 2016-2022年中国糖尿病药物市场竞争态势及盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国糖尿病药物市场竞争态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236218236218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖尿病药物自二十世纪九十年代末在我国兴起后，被广泛的运用于小儿发烧退热，消暑及高温作业中。与传统的药物退热相比，糖尿病药物利用国际流行的TDDS透皮吸术收技术，通过水汽化吸热和物理变化达到局部降温的效果，在快速退烧的同时避免了药物对小儿肝肾等内脏器官的副作用。

由于糖尿病药物简单有效便于携带，与传统的药物退热相比，有效保护了人体的免疫系统，又减轻了因吃药打针给孩子带来的痛苦，既可在低烧时单独使用，也可在高烧时配合退烧药物使用，深受广大消费者特别是年轻家长的喜爱，糖尿病药物行业也迅猛发展起来。自2001年兴起后，每年以高于40%的速度发展至今。高额的利润空间、较低的政策壁垒和技术壁垒吸引了众多的企业进入糖尿病药物行业。目前国内的糖尿病药物品牌中，既有“兵兵糖尿病药物”、“冰清”等行业领头的本土品牌，也有“百脉”等主打低端市场的国内品牌，还有“冰宝贴”等外资品牌，今后计划进入糖尿病药物行业的生产厂家将达到二十多家。由于人们的健康意识越来越强，糖尿病药物产品因顺应了这一需求而在二十一世纪的今天迅猛的发展着，快速成长的市场背后孕育着巨大的商机。

糖尿病药物作为自我医疗的有效产品，广泛的运用与普及有益于我国公民的身体素质和身体素质的提升，也符合“十二五”中对于医疗保障的规划，但糖尿病药物不等同于普通的日用产品，它作为一种医疗器械，对品质和工艺有着严格的要求，然而糖尿病药物行业较低的政策和技术壁垒以及较高的利润空间却又吸引着更多的企业加入这个行业。有些企业甚至并无生产医疗器械的许可证和相关手续，就砸下大笔的资金办厂，试图分享糖尿病药物领域这个巨大的蛋糕。

由于糖尿病药物它既不属于药物又不属于日用品这一特殊身份，又属于一种新兴行业，至今没有形成一套规范严格的行业标准和监督机制，加之消费者也未充分掌握对产品质量的分辨力，使这个行业的市场运作有些混乱，其间虽然不乏优秀的企业如知名品牌--兵兵糖尿病药物的生产商珠海国佳新材等用金诚的企业信义，优良的产品质量，规范的市场管理理念立足期间，却因为行业内缺乏严格的衡量产品的标准和相关的技术指标，而无法在市场上体现其应有的优势。

如何规范业内市场，让真正优秀的国内产品造福更多的国民？简单来说，糖尿病药物的原理是利用水汽带走高热达到人体降温的效果，含水量越高的糖尿病药物就能更持久的为人体降温。目前国内含水量最高的糖尿病药物是“兵兵糖尿病药物”，含水量高达百分之八十，居世界首位。然而同样价位下，有厂家只有百分之五六十，更有低端劣质产品糖尿病药物含水量百分之四十都不到。目前国家尚未对糖尿病药物的含水量做明文规定，产品中含水量的高低全靠企业内部来检测和评估，没有严格的标准可以依据，让很多消费者无法根据标准去选择产品，这也是很多劣质糖尿病药物产品鱼目混珠、充斥市场的主要原因，也正因为如此，象兵兵牌糖尿病药物这种高品质科技含量的优秀产品至今无法突显其价值。若有严格的行

业标准，相信对国内整个糖尿病药物行业的长远发展和消费者权利的保护都是件有益的事情。

群龙不可无首，迅猛发展的行业同样不能没有优秀的标杆企业。糖尿病药物行业亟需一个领军式的企业带头完善行业内部的技术参照标准，将整个行业带入一个全新发展的时代。

中国报告网发布的《2016-2022年中国糖尿病药物市场竞争态势及盈利前景预测报告》首先介绍了糖尿病药物行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 糖尿病药物行业发展概述

#### 第一节 糖尿病药物定义及分类

##### 一、糖尿病药物的定义

##### 二、糖尿病药物的种类

##### 三、糖尿病药物的特性

#### 第二节 糖尿病流行现状与趋势

##### 一、世界糖尿病的现状与流行趋势

##### 二、我国糖尿病现状与流行趋势

##### 三、糖尿病在我国的发病相关因素

#### 第三节 血糖调节 药物分类和作用机制

##### 一、血糖调节 药物作用机理概述

##### 二、国内上市血糖调节 药物产品构成

##### 三、血糖调节 类药品进入基本医疗保险用药目录情况

#### 第四节 糖尿病药物产业链分析

##### 一、在医药行业中的地位

##### 二、糖尿病药物发展史

##### 三、我国糖尿病药物发展概况

### 第二章 全球糖尿病药物市场发展分析

#### 第一节 全球糖尿病药物产业特点分析

##### 一、全球糖尿病药物发展现状分析

##### 二、全球糖尿病药物市场竞争分析

#### 第二节 全球糖尿病药物市场发展分析

##### 一、2014年全球糖尿病药物市场发展分析

##### 二、2015年全球糖尿病药物市场发展分析

##### 三、2015年全球糖尿病药物市场发展分析预测

### 第三节 世界部分 地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、2012-2015年美国糖尿病药物发展分析
- 二、2012-2015年欧洲糖尿病药物发展分析
- 三、2012-2015年韩国糖尿病药物发展分析
- 四、2012-2015年日本糖尿病药物发展分析

## 第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

### 第一节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、2014年全国糖尿病药物市场规模分析
- 二、2015年全国糖尿病药物市场变化趋势

### 第二节 糖尿病药物市场需求分析

- 一、2014年糖尿病药物市场销售分析
- 二、2015年糖尿病药物市场销售分析

### 第三节 糖尿病药物市场价格分析

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素
- 二、2014年糖尿病药物市场价格走势
- 三、2015年糖尿病药物市场价格走势

### 第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

- 一、糖尿病药物市场特点
- 二、糖尿病药物市场分析
- 三、糖尿病药物市场变化的方向

## 第四章 糖尿病药物行业经济运行分析

### 第一节 2012-2015年糖尿病药物产量分析

- 一、2014年糖尿病药物产量分析
- 二、2015年糖尿病药物产量分析

### 第二节 2012-2015年糖尿病药物行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2014年糖尿病药物行业主要经济指标分析
- 三、2015年糖尿病药物行业主要经济指标分析

### 第三节 2012-2015年糖尿病药物行业进出口分析

- 一、2014年糖尿病药物产品进口分析
- 二、2014年糖尿病药物产品出口分析
- 三、2015年糖尿病药物产品进出口分析

### 第四节 2012-2015年我国糖尿病药物行业绩效分析

- 一、2012-2015年行业产销情况
- 二、2012-2015年行业规模情况

三、2012-2015年行业盈利能力

四、2012-2015年行业经营发展能力

第五章 糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物市场特征分析

一、糖尿病药物市场消费特征

二、糖尿病药物消费者行为分析

三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市糖尿病药物市场调查

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 糖尿病药物细分产业发展分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、2012-2015年格列吡嗪（Glipizide）市场分析

二、2012-2015年格列喹酮（Gliquidone）市场分析

三、2012-2015年格列齐特（Gliclazide）市场分析

四、2012-2015年格列美脲（Glimepiride）市场分析

五、2012-2015年格列本脲（Glibenclamide）市场分析

六、2012-2015年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、2012-2015年双胍类药物市场总额

二、2012-2015年二甲双胍（Metformin）市场分析

第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2012-2015年阿卡波糖（Acarbose）市场分析

二、2012-2015年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

#### 第四节 胰岛素增敏剂

一、2012-2015年罗格列酮市场分析

二、2012-2015年吡格列酮市场分析

#### 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2012-2015年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

二、2012-2015年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

#### 第六节 胰岛素类

一、2012-2015年胰岛素类药物市场分析

二、2016-2022年胰岛素类药物市场趋势

#### 第七节 中成药类

一、2012-2015年中成药类药物市场分析

二、2016-2022年中成药类药物市场趋势

#### 第八节 口服降糖药

一、2012-2015年口服降糖药市场分析

二、2016-2022年口服降糖药市场趋势

#### 第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

十一、瑞格列奈临床评价

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

##### 第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况

一、糖尿病药物行业集中度分析

二、糖尿病药物行业竞争程度分析

##### 第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析

一、糖尿病药物产业研发重要性分析

二、糖尿病药物企业研发动态分析

三、中国糖尿病药物研发力问题分析

第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况

一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状

二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析

三、中国糖尿病药物行业并购重组状况

四、我国糖尿病药物行业并购整合分析

第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析

一、2014年国内外糖尿病药物竞争分析

二、2014年我国糖尿病药物市场竞争分析

三、2014年我国糖尿病药物市场集中度分析

四、2015年国内主要糖尿病药物企业动向

五、2015年国内糖尿病药物拟在建项目分析

第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析

一、2015年糖尿病药物市场增长潜力分析

二、2015年糖尿病药物主要潜力品种分析

三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析

第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析

一、经济危机对糖尿病药物行业市场发展的影响

二、经济危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国糖尿病药物市场竞争趋势

四、2016-2022年糖尿病药物行业竞争格局展望

五、2016-2022年糖尿病药物行业竞争策略分析

六、2016-2022年糖尿病药物企业竞争策略分析

第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析

第一节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

## 二、公司生产规模分析

## 三、2012-2015年经营状况

### 第二节 江苏万邦生化医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第五节 杭州华东医药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第六节 辉瑞制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、辉瑞在中国的业务

### 第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

### 第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十章 糖尿病药物行业发展前景分析

### 第一节 糖尿病药物行业发展前景分析

#### 一、全球糖尿病药物行业发展前景分析

#### 二、我国糖尿病药物行业发展前景分析

### 第二节 主要产品发展前景分析

#### 一、糖尿病药物市场前景分析

#### 二、口服降糖药市场前景分析

#### 三、糖尿病中成药市场前景分析

#### 四、糖尿病化学药物市场前景分析

## 第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析

#### 一、2012-2015年中国医药产业发展趋势总结

#### 二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

#### 三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

#### 四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

### 第二节 2016-2022年中国糖尿病药物市场趋势分析

#### 一、2016-2022年我国糖尿病药物发展趋势分析

#### 二、2012-2015年我国糖尿病药物市场趋势总结

#### 三、2016-2022年我国糖尿病药物市场发展空间

### 第三节 2016-2022年糖尿病药物产业发展趋势分析

#### 一、2016-2022年糖尿病药物产业政策趋向

#### 二、2016-2022年糖尿病药物技术革新趋势

#### 三、2016-2022年糖尿病药物价格走势分析

#### 四、2016-2022年糖尿病药物产品趋势分析

#### 五、2016-2022年糖尿病药物营销趋势分析

## 第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测

### 第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测

#### 一、2016-2022年糖尿病药物产品消费预测

#### 二、2016-2022年糖尿病药物市场规模预测

#### 三、2016-2022年糖尿病药物行业销售收入预测

### 第二节 2016-2022年中国糖尿病药物行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国糖尿病药物供给预测

#### 二、2016-2022年中国糖尿病药物产量预测

三、2016-2022年中国糖尿病药物需求预测

四、2016-2022年中国糖尿病药物供需平衡预测

五、2016-2022年中国糖尿病药物产品价格预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析

##### 第一节 2014年糖尿病药物行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

##### 第二节 2015年糖尿病药物行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

#### 第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2015年糖尿病药物行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内糖尿病药物技术现状

二、2015年糖尿病药物技术发展分析

三、2016-2022年糖尿病药物技术发展趋势分析

##### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

##### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

## 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析

### 第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险

#### 第一节 糖尿病药物行业投资效益分析

##### 一、2012-2015年糖尿病药物行业投资状况分析

##### 二、2016-2022年糖尿病药物行业投资效益分析

##### 三、2016-2022年糖尿病药物行业投资趋势预测

##### 四、2016-2022年糖尿病药物行业的投资方向

##### 五、2016-2022年糖尿病药物行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素

##### 一、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析

##### 二、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析

##### 三、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析

##### 四、2016-2022年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析

##### 五、2016-2022年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2016-2022年糖尿病药物行业市场风险及控制策略

##### 二、2016-2022年糖尿病药物行业政策风险及控制策略

##### 三、2016-2022年糖尿病药物行业经营风险及控制策略

##### 四、2016-2022年糖尿病药物行业技术风险及控制策略

##### 六、2016-2022年糖尿病药物行业其他风险及控制策略

### 第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究

#### 第一节 产品策略分析

##### 一、传统中成药发展策略分析

##### 二、外用剂型药发展策略分析

#### 第二节 市场策略分析

##### 一、糖尿病药物价格策略分析

##### 二、糖尿病药物渠道策略分析

#### 第三节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义

三、糖尿病药物企业品牌的现状分析

四、我国糖尿病药物企业的品牌战略

五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

第五节 糖尿病药物企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第六节 糖尿病药物行业投资战略研究

一、2015年医药行业投资战略

二、2015年糖尿病药物行业投资战略

三、2016-2022年糖尿病药物行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表 不同国家不同种族 型糖尿病患病率

图表 我国糖尿病治疗药物品种结构图

图表 进入2014年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物--中药目录

图表 2011-2009年全球十大降血糖药物销售额排名

图表 2015年全球糖尿病药物市场规模

图表 2014年糖尿病药物市场规模

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236218236218.html>