

2016-2022年中国感应自动门市场运营格局与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国感应自动门市场运营格局与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236219236219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国感应自动门市场运营格局与运行态势预测报告》首先介绍了感应自动门行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 感应自动门现状综述 16

第一章 感应自动门相关概述 16

第一节 感应自动门基础概述 16

第二节 自动门类型划分及特性分 17

一、自动平移门的主要部件性能 17

二、自动平开门机的种类及特点 18

三、轮式自动平开门机安装与特点 19

第三节 自动门的辅助配置 19

一、感应器的选择 19

二、安全辅助装置 20

三、安装门禁系统及电锁 20

四、配备后备电源 20

第四节 自动门配件—遥控控制器 20

第二章 2013-2015年世界感应自动门行业整体运营状况分析 21

第一节 2013-2015年世界感应自动门行业环境分析 21

一、全球经济现状及影响分析 21

二、感应自动门产业政策描扫 22

第二节 2013-2015年世界感应自动门行业市场运行格局 23

一、世界感应自动门市场特征分析 23

二、世界感应自动门技术进展 23

三、世界感应自动门品牌综述 23

四、世界感应自动门市场动态分析 24

第三节 2013-2015年世界主要国家感应自动门运行分析 24

一、美国 24

二、日本 24

三、德国 25

第四节 2016-2022年世界感应自动门行业新趋势探析 25

第三章 2013-2015年中国感应自动门行业市场发展环境解析 26

第一节 2013-2015年中国宏观经济经济环境分析	26
一、中国GDP分析	26
二、中国CPI指数分析	27
三、中国汇率调整分析	28
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	28
五、存贷款利率变化	29
六、财政收支状况	30
七、金融危机对中国经济的影响	31
第二节2013-2015年中国感应自动门市场政策环境分析	33
一、新版的自动门行业标准的出台	33
二、感应自动门验收标准	33
三、相关产业政策、法规	35
第三节2013-2015年中国感应自动门市场技术环境分析	36
第四节2013-2015年中国感应自动门市场社会环境分析	37
第四章 2013-2015年中国感应自动门行业市场运行态势剖析	40
第一节 2013-2015年中国感应自动门行业动态分析	40
一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市	40
二、自动旋转门—引领科技先锋	41
三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开	42
第二节2013-2015年中国感应自动门市场发展现状分析	43
一、感应自动门市场运行特点分析	43
二、门业市场向买方市场转换	44
三、中国感应自动门企业规模及分布	44
第三节2013-2015年中国感应自动门技术进展	45
一、轨道车辆电动自动门控制系统开发	45
二、国外自动门先进技术经验借鉴	46
第四节 2013-2015年中国感应自动门产业影响因素分析	47
一、利润叠加因素（追求利润最大化）	47
二、安装质量因素	47
三、安全因素	48
四、服务因素	48
第五章 2013-2015年中国感应自动门市场运营格局透析	50
第一节 2013-2015年中国感应自动门市场分析	50
一、市场供给情况分析	50
二、市场需求情况分析	50

- 三、影响市场供需的因素分析 51
- 第二节2013-2015年中国感应自动门市场价格分析 52
 - 一、感应自动门市场定价机制 52
 - 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析 52
 - 三、感应自动门价格走势分析 53
- 第三节 2013-2015年中国感应自动门进出口贸易格局 53
 - 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门 53
 - 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布 54
 - 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析 55
- 第四节 2013-2015年中国感应自动门市场存在的问题 55
 - 一、盲目投资、设计、开发市场 55
 - 二、门业公司没有好的市场定位 56
 - 三、品牌观念的淡薄 56
 - 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱 56
 - 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性 56
- 第二部分 感应自动门竞争分析 57
- 第六章 2013-2015年中国感应自动门市场竞争格局透析 57
- 第一节2013-2015年中国感应自动门行业竞争现状 57
 - 一、门类行业公司竞争日趋激烈 57
 - 二、感应自动门与传统门竞争分析 58
 - 三、全球自动门厂商抢摊中国市场 58
 - 四、中国感应自动门竞争力体现 59
 - 1、品牌竞争力分析 59
 - 2、价格竞争分析 59
- 第二节2013-2015年中国感应自动门集中度分析 59
 - 一、市场集中度分析 59
 - 二、区域集中充分析 60
- 第三节2013-2015年中国感应自动门市场竞争策略分析 60
- 第四节2016-2022年中国感应自动门行业竞争趋势分析 67
- 第七章 2013-2015年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析 68
- 第一节 美国史丹利自动门 68
 - 一、公司概况 68
 - 二、在华市场运行状况分析 68
 - 三、品牌竞争力分析 68
 - 四、国际化发展战略分析 69

第二节 日本松下自动门 69

- 一、公司概况 69
- 二、在华市场运行状况分析 69
- 三、品牌竞争力分析 70
- 四、国际化发展战略分析 70

第三节 德国多玛自动门 70

- 一、公司概况 70
- 二、在华市场运行状况分析 70
- 三、品牌竞争力分析 71
- 四、国际化发展战略分析 71

第四节 瑞士卡巴自动门 71

- 一、公司概况 71
- 二、在华市场运行状况分析 71
- 三、品牌竞争力分析 72
- 四、国际化发展战略分析 72

第五节 纳博克自动门 72

- 一、公司概况 72
- 二、在华市场运行状况分析 72
- 三、品牌竞争力分析 73
- 四、国际化发展战略分析 73

第八章 2013-2015年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 74

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 75
- 三、企业资产及负债情况分析 77
- 四、企业成本费用情况 80

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 84
- 三、企业资产及负债情况分析 86
- 四、企业成本费用情况 89

第三节 青岛福田设备工程有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 93
- 三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用情况 98

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业销售收入及盈利水平分析 101

三、企业资产及负债情况分析 104

四、企业成本费用情况 107

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 111

三、企业资产及负债情况分析 113

四、企业成本费用情况 116

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业销售收入及盈利水平分析 120

三、企业资产及负债情况分析 123

四、企业成本费用情况 125

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 131

四、企业成本费用情况 134

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 140

四、企业成本费用情况 143

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业销售收入及盈利水平分析 147

三、企业资产及负债情况分析 148

四、企业成本费用情况 149

第三部分 感应自动门前景展望 153

第九章 2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 153

第一节 2016-2022年中国感应自动门行业发展前景分析 153

一、感应自动门市场前景预测分析 153

二、感应自动门行业发展趋势分析	154
三、未来感应自动门技术开发方向	154
第二节2016-2022年中国感应自动门行业市场预测分析	155
一、市场供给情况预测分析	155
二、市场需求情况预测分析	156
第三节 2016-2022年中国感应自动门市场盈利预测分析	157
第十章 2016-2022年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引	158
第一节2016-2022年中国感应自动门投资概况	158
一、感应自动门投资特性	158
二、感应自动门投资环境分析	159
第二节2016-2022年中国感应自动门行业投资机会分析	161
一、自动门行业新的发展契机透析	161
二、投资潜力分析	162
三、与产业链相关的投资机会分析	162
第三节 2016-2022年中国感应自动门行业投资风险预警	163
一、宏观调控政策风险	163
二、市场竞争风险	164
三、市场运营机制风险	164
第四节 专家投资建议	164
【图表目录】	
图表 1 各类感应自动门应用比例对比图	17
图表 2 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	26
图表 3 1999年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 4 2009-2015年我国感应自动门资产总计及增长情况	44
图表 5 2009-2015年我国感应自动门资产总计及增长对比	44
图表 6 2009-2015年我国感应自动门工业总产值及增长情况	50
图表 7 2009-2015年我国感应自动门工业总产值及增长对比	50
图表 8 2009-2015年我国感应自动门销售收入及增长情况	51
图表 9 2009-2015年我国感应自动门销售收入及增长对比	51
图表 10 2009-2015年我国感应自动门利润总额及增长情况	57
图表 11 2009-2015年我国感应自动门利润总额及增长对比	57
图表 12 我国感应自动门企业主要分布地区	60
图表 13 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售净利率变化情况	75
图表 14 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况	76
图表 15 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产净利率变化情况	77

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236219236219.html>