

2016-2022年中国抗生素行业竞争态势及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国抗生素行业竞争态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236221236221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素（antibiotics）是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。根据抗生素的化学结构和临床用途，可将抗生素分为β-内酰胺类、氨基糖苷类、大环内酯类、林可霉素类、四环素类、氯霉素类以及其他主要抗细菌的抗生素、抗真菌抗生素、抗肿瘤抗生素、具有免疫抑制作用的抗生素十大类。

国际抗生素市场的平均年增长率在8%左右，各制药企业纷纷投入巨资进行抗生素药物的研发，使抗生素新品不断涌现。在中国，抗生素产业更多集中于低端的原料药，在全球范围内具有绝对优势。

2013年我国抗生素产量达12.12万吨，出口3.43万吨，出口值21.91亿美元，占整体原料药出口比重的9.53%，是我国原料药出口规模最大的品种，在国际市场中占有70%份额。2014年以来，我国抗生素市场正处在转型的关键时期，抗生素市场规模增长速度放缓。价格方面，抗生素类药物是降价最早、降幅最大的品类，平均降幅高于其他类别药品2-4个百分点。再加上招标政策对“同一货源、最低价中标”，使得抗生素企业的日子更显艰难。

我国抗生素产业做大做强的基础目标已基本实现，但做精做新的高标准目标还需继续努力才有可能达到。我国医药市场受政策与制度影响的特征较为明显，国家宏观调控力度的大小，决定了医药市场的走向。同时，加快产业资源整合共享与优势互补，以促进企业效益稳定增长，规范抗生素市场理性营销及临床合理应用，确保行业健康有序发展，提升关键技术仿创能力以促进出口市场竞争水平，成为我国抗生素产业未来一段时间的发展目标。

中国报告网发布的《2016-2022年中国抗生素行业竞争态势及投资价值评估报告》首先介绍了抗生素行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2016年全球抗生素行业运行状况分析

第一节 2016年国际抗生素市场综述

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化
- 五、全球抗生素滥用问题分析

第二节 2016年世界部分国家抗生素市场运行分析

- 一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

四、新西兰抗生素市场分析

第二章 2016年中国抗生素行业整体运行形势分析

第一节 2016年中国抗生素用量情况

一、我国抗生素等产品产量居世界第一

二、我国医院抗菌药使用率

三、抗生素滥用的损失情况

四、中国抗生素使用与监管

第二节 2016年中国抗生素市场现状综述

一、中国抗生素市场发展分析

二、抗生素药品浪费现象严重

三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析

四、我国抗生素人均消费量分析

第三节 2016年中国抗生素价格走势分析

一、2016年抗生素价格走势分析

二、抗生素产业步入高成本时代

第三章 2016年中国抗生素主要产品市场运行动态分析

第一节 头孢类抗生素市场分析

一、头孢菌素主要品种

二、头孢菌素类药物的机理与不良反应

三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析

四、头孢类抗生素中间体市场前景分析

五、第四代头孢类抗生素产销分析

六、我国头孢类抗生素产业隐忧

第二节 青霉素类抗生素市场分析

一、我国青霉素工业盐发展分析

二、青霉素被列入限制发展项目

三、我国半合成青霉素增长速度趋缓

四、我国青霉素工业盐出口分析

五、2016年我国青霉素原料药行业发展情况分析

六、2016年青霉素用量情况及发展形势分析

第三节 大环内酯类抗生素市场分析

一、大环内酯类抗生素的定义

二、我国大环内酯类抗生素市场分析

三、阿奇霉素发展分析

四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展

五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

一、喹诺酮类概述

二、喹诺酮类品种层出不穷

三、我国喹诺酮类抗生素市场分析

四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊

五、2016年喹诺酮类药产品研究方向

第二部分 行业竞争格局

第四章 2016年中国抗生素行业竞争格局透析

第一节 2016年中国医药行业竞争分析

一、2016年医药行业百强企业排名

二、2016年医药行业外资进入情况分析

三、2016年中国医药行业整合之路起步

四、2016年医药行业并购跨越升级

五、2016年医药三资企业竞争加剧

六、医改提升医药产业核心竞争力

七、医药市场是资本竞争的市场

第二节 2016年中国抗生素市场竞争总况

一、抗生素以技术增强竞争力

二、中国抗生素原料药竞争企业分析

三、抗生素临床使用的二元化状况

第五章 2016年中国抗生素技术新进展

第一节 2016年国外抗生素技术发展分析

一、杀菌化合物可用于开发抗生素

二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效

三、不怕细菌抗药性的抗生素问世

四、美科学家研发出“永久性”抗生素

第二节 2016年国内抗生素技术发展分析

一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点

二、2016年抗生素再研发渐成主流

三、2016年长沙全新方法生产抗生素

第三节 抗生素替代技术发展分析

一、中药替代抗生素副作用小

二、复合型活性益生菌可替代抗生素

三、新型饲用抗生素替代产品将产业化

第六章 抗生素行业主要品种销售分析

第一节 抗生素主要品种竞争及销售情况分析

一、左氧氟沙星氧氟沙星

二、阿莫西林克拉维酸钾

三、他唑巴坦钠哌拉西林钠

四、莫西沙星

五、克拉霉素

六、利奈唑胺

七、环丙沙星

八、亚胺培南西司他丁

九、希舒美

第二节 培南抗生素销售状况及前景

一、美罗培南市场概况

二、培南类抗生素市场发展形势分析

三、培南类抗生素前景分析

第七章 2016年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 哈药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 东北制药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 深圳一致药业股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 广州白云山制药股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节 美罗药业股份有限公司

一、公司简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节 重庆太极集团有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三部分 行业投资风险及战略

第八章 2016-2022年中国抗生素行业投资风险预警

第一节 2015-2016年中国抗生素行业投资经济环境

一、2016年我国宏观经济运行指标分析

二、2016年中国经济形势及政策走势分析

第二节 2016年中国抗生素行业投资政策环境分析

一、2016年消毒产品禁止使用抗生素

二、2016年食药监局关于抗生素的规定

三、2016年实施慎用抗生素的国家政策

四、将受限用影响的抗生素药物

五、各方政策对行业的影响分析

六、抗生素等产品出口退税率上调

第三节 2016-2022年中国抗生素行业投资机会分析

一、抗生素生产企业将受益新医改

二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会

三、抗生素产业链国产化投资机遇分析

四、氨基糖苷类抗生素投资机遇分析

五、基层需求为抗生素带来成长契机

第九章 2016-2022年中国抗生素行业投资战略分析

第一节 2016-2022年中国医药行业投资分析

一、2016年我国医药行业投资分析

二、我国将迎来医药产业“黄金十年”

三、2016-2022年医药市场增长态势

第二节 2016-2022年中国抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第三节 2016-2022年中国抗生素API创新策略分析

一、高成本时代提出新要求

二、“三化”加快与国际接轨

三、抗生素“API”发展策略分析

第四节 2016-2022年中国医改新政下抗生素品牌策略

一、原研药发展策略分析

二、仿制药发展策略分析

三、抗生素品牌策略分析

四、抗生素药品营销策略

第四部分 行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年中国抗生素行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国抗生素研发趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β-内酰胺类抗生素

第二节 2016年后的抗生素市场预测分析

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用

第三节 新政下抗生素终端走向

一、大环境影响促进因素

二、不确定因素分析

三、医疗卫生体系的变化

四、医院用药总体分析

五、主要大类结构

六、政策导向下的市场结构

第十一章 2016-2022年中国抗生素产业市场预测分析

第一节 2016-2022年中国医药行业预测分析

一、2016年我国医药生产总值预测

二、2016年我国医药行业发展预测

三、2016年我国药品市场规模预测

四、2016-2022年我国医药产业发展趋势

第二节 2016-2022年中国抗生素市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、我国抗生素未来市场发展策略分析

图表目录

图表 2000-2015年主要基本抗生素原料产量发展变化（单位：吨）

图表 2002-2015年主要抗生素制剂产量发展变化（单位：万支、粒）

图表 国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物

图表 FDA认证的主要抗生素原料药企业代表

图表 近年国外首次上市抗感染药物

图表 主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度

图表 国外抗生素与 β -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236221236221.html>