

# 2018-2023年中国旅游行业市场现状分析与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旅游行业市场现状分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/296222296222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前国内的旅游市场正呈现出以较快速度稳步增长的态势，自 2008 年起，游客旅游人次数的增速开始明显上行，增速从 2008 年的 6.34% 上升到 2011 年的 25.58%。之后国内旅游游客的人次数增速开始逐步趋缓，最近几年增速基本维持在 10.5% 左右。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

近年来国内游客的增量主要由城镇客源贡献，农村客源和国际游客是未来增量机会。尽管近年来我国国内旅游一直以较快的增速增长，但从旅游消费增长的客源来看，近年来旅客人次数的增长主要是由城镇居民贡献，农村居民参与旅游的人次数一直没什么变化。一方面，可以预见随着我国的城镇化程度进一步提高，我国参与旅游的游客数仍旧存在进一步提高的空间。另一方面，农村居民也是国内旅游业未来可以开发的一大客源。

另外，近年来农村居民人均旅游花费提高明显，已经从 06 年的人均 221.9 元上涨到 15 年的人均 554.2 元，增幅为 149.75%，远高于同期城镇居民人均旅游消费的增幅 28.6%，这表明随着农村居民收入的进一步提高，农村居民在选择出行旅游时的消费潜力正不断上升。

数据来源：中国报告网整理

国际旅游创造的外汇收入增幅明显。从旅游业收入来源的角度来看，根据中国国家统计局公布的数据显示，我国游客在国内旅游的总花费近年来逐年走高，但增速趋于平稳，而我国国际旅游的外汇收入在近几年却有一个明显的提高，在 2013 年到 2015 年间，我国国际旅游外汇收入增幅超过 120%。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

我国未来旅游业仍将保持稳定增长态势，旅游业客源的增量应该主要来源于农村居民旅客和外籍旅客。结合目前我国国内旅游业发展的现状，我们预测，在未来十年我国旅游行

业发展增速可能相对趋于稳健。国内旅游仍将是我国旅客旅行选择的主流，未来国内旅客依旧为主要客源且保持相对稳定，一部分增量来源于农村居民旅客和外籍旅客。

## 【报告目录】

### 第一章 中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十三五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 中国旅游业发展分析

- 一、中国旅游业的发展状况
- 二、中国旅游业的发展状况
- 三、中国旅游业的发展状况
- 四、中国旅游业的发展状况
- 五、中国旅游业的发展状况
- 六、旅游业发展分析

#### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第二章中国休闲旅游行业市场发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节中国休闲旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见
- 二、旅行社条例
- 三、中国旅游饭店行业规范
- 四、旅游安全管理暂行办法

### 第三节中国休闲旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节中国休闲旅游行业技术环境分析

## 第三章中国休闲旅游行业发展现状综述

### 第一节中国休闲旅游行业发展概述

- 一、旅游成为重要休闲方式
- 二、休闲消费规模可观
- 三、中国乡村休闲旅游的兴起

### 第二节中国休闲旅游行业动态分析

- 一、城市旅游休闲地产开发模式
- 二、中国休闲旅游发展的主要障碍与解决途径浅析
- 三、湿地休闲旅游的创新开发

### 第三节环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

## 第四章中国休闲旅游行业市场动态分析

### 第一节中国休闲旅游行业市场综述

- 一、休闲时代改变人们旅游消费方式
- 二、闲暇时间的延长为人们旅游休闲提供了时间保证
- 三、休闲理念的形成培育了休闲消费的动机

#### 四、休闲消费将成为主要的旅游消费

### 第二节中国休闲旅游行业市场动态分析

- 一、以完善休闲信息内容为基础
- 二、构建以休闲活动为主体的旅游产业发展新模式
- 三、构建全新的大旅游市场体系
- 四、加快满足休闲需求的多层次旅游产品
- 五、多层次的旅游休闲需求要求改变单一观光型旅游产品开发模式

### 第三节发展国内休闲度假旅游的对策建议

- 一、科学规划休闲度假旅游产业
- 二、构建休闲度假旅游产品体系

## 第五章中国休闲旅游业运行局势研究

### 第一节休闲度假的特点

- 一、修身养性
- 二、消费能级高
- 三、一地停留时间长
- 四、要求交通便捷
- 五、自助、半自助方式和以亲友为单位出游方式居多
- 六、层次丰富

### 第二节中国休闲业的发展现状与特征

- 一、发展势头迅猛
- 二、发展面临瓶颈制约
- 三、市场尚需培育

### 第三节休闲业与旅游业的异质化分析

- 一、起始点不同
- 二、展开模式不同
- 三、发展路径不同
- 四、产品开发着力点不同
- 五、旅游服务更精细
- 六、社会环境安全为上

### 第四节休闲度假产业的发展趋势与推进力

- 一、觉醒于高端

- 二、单一产品模式转化为多元产品形式
- 三、由高端市场向多层次化市场转化
- 四、多元文化的追求
- 五、产业特征边界日益模糊

## 第六章中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

### 第一节中国休闲旅游行业发展意义分析

- 一、有助于积极建设精神文明的社会
- 二、营造健美的精神家园
- 三、从人权角度审视休闲旅游的功能
- 四、休闲旅游不同于其它旅游

### 第二节中国休闲旅游业发展的基本状况

- 一、国内旅游将成为休闲旅游的主流
- 二、家庭旅游是当今休闲旅游的主要形式
- 三、休闲旅游的客源市场呈现出大众化和多元化的趋向
- 四、休闲旅游多选择风景优美的城市郊区和经济发达的周边城市
- 五、休闲旅游具有明显的季节性和时间性
- 六、休闲旅游者对旅游产品和环境质量的选择更为严格

### 第三节中国特色的休闲旅游业建设策略

- 一、加大宣传引导力度
- 二、摆正休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国休闲旅游产品结构
- 四、注重城市郊区旅游资源开发
- 五、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用
- 六、重视环保促进休闲旅游的可持续发展

## 第七章中国城市休闲旅游行业深度开发研究

### 第一节城市休闲旅游的内涵和特点

- 一、城市休闲旅游的内涵
- 二、城市休闲旅游的特点

### 第二节发展城市休闲旅游的必要性分析

- 一、实现社会和谐目标的需要
- 二、旅游市场发展的需要
- 三、形成经济新增长极的需要

### 第三节中国城市休闲旅游发展态势分析

## 一、客源市场大众化和多元化

### 二、国内旅游将成主流

### 三、家庭旅游是主要形式

### 四、目的地多为城市郊区和周边城市

## 第四节基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

### 一、准确定位客源市场

### 二、优化产品结构

### 三、实施品牌化经营

### 四、加强区域间旅游合作

### 五、重视环境保护

## 第五节城市休闲旅游开发中存在的问题

### 一、市场定位不明确

### 二、旅游功能定位单一

### 三、产品质量有待提升

## 第八章中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

### 第一节城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

### 第二节中国农村休闲旅游发展的基本现状

#### 一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段

#### 二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展

#### 三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

### 第三节中国农村休闲旅游发展的对策分析

#### 一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识

#### 二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位

#### 三、科学设计中国农村休闲旅游的结构

#### 四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目

#### 五、注重城市郊区旅游资源开发

#### 六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设

#### 七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

## 第九章中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

### 第一节中国温泉资源的基本情况和开发现状

### 第二节温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

#### 一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究

#### 二、温泉资源和产业安全健康的普查规划



三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设

四、温泉休闲旅游产业的信息披露

五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育

六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设

七、重视和提高产品的辨识水平

第三节温泉休闲旅游发展主要问题分析

一、地质隐忧

二、底数不清

三、品质隐忧

四、卫生隐忧

五、规范缺失

六、信息不畅

第十章中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

第一节成都休闲旅游的背景

一、客观条件

二、主观条件

第二节成都休闲产业的现状

第三节成都休闲产业的问题及发展对策

一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性

二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑

三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

第十一章中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

第一节威海休闲旅游业发展优势分析（Strengthes）

一、丰富的旅游资源

二、适宜环境与气候条件

三、丰富的休闲娱乐项目

四、“小城市”优势

五、便利的交通设施

六、充分政策支持

第二节威海休闲旅游业发展劣势(Weaknesses)

一、旅游资源整体开发不够规范

二、消费结构比较单一

三、品牌策划、包装和促销的力度有待进一步加大

四、城市旅游配套设施特色不鲜明、功能不完善

五、缺乏具有带动作用的旅游龙头企业

六、内部消费工作有待加强

第三节威海休闲旅游业发展机会分析(opportunities)

一、“蓝色经济”上升为国家战略

二、烟台-威海组团

三、青烟威荣成铁路构造“一小时生活圈”

四、国家产业结构的调整

五、休闲度假旅游市场

第四节威海休闲旅游业发展威胁分析(threats)

第十二章中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

第一节巢湖地区休闲旅游产品需求分析

一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍

二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护

三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

第二节巢湖地区休闲旅游发展策略分析

一、休闲旅游开发原则

二、增加休闲旅游产品供给的策略

三、休闲旅游产品差异化策略

第十三章中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

第一节杭州

第二节烟台

第三节芜湖

第四节池洲

第五节秦皇岛

第六节黄山

第七节合肥

第八节西宁

第十四章台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

第一节台州市农家乐休闲旅游发展现状

第二节台州市农家乐休闲旅游动态研究

第三节台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

## 第十五章2018-2023年中国休闲旅游业的发展前景与趋势

### 第一节中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

### 第二节2018-2023年中国休闲旅游业发展前景预测分析

- 一、中国休闲旅游市场规模预测
- 二、中国休闲旅游业开发展前景
- 三、中国休闲旅游业发展战略分析

### 第三节2018-2023年中国休闲旅游业趋势观察预测分析

- 一、中国休闲旅游客户需求趋势
- 二、中国休闲旅游发展方向

#### 报告图表摘要：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：中国不同星级酒店营收及客房数占比

图表：全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/296222296222.html>