

中国核电装备制造行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核电装备制造业行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226223226223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重大技术装备是指装备制造业中技术难度大、成套性强，对国民经济具有重大意义、对国计民生具有重大影响，需要组织跨部门、跨行业、跨地区才能完成的重大成套技术装备。

中国报告网发布的《中国核电装备制造业行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分核电装备制造产业环境透视

第一章核电装备制造行业发展综述

第一节核电装备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、发展核电的重要意义

第二节核电装备制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节核安全的系统解决方案

一、强化安全监管

二、提高核电设备的可靠性

三、更加重视人的因素

四、依靠技术进步保安全

第二章核电装备制造行业环境及影响分析

第一节核电装备制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

1、《核安全设备监督管理条例》

2、核电站常规岛工程施工企业资质管理的若干规定

3、中国核能行业行规行约

三、行业相关发展规划

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 2、《国家“十二五”科学和技术发展规划》
- 3、《核电中长期发展规划（2005-2020年）》及修改

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、教育环境分析

第三章国际核电装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节全球核电装备制造市场总体情况分析

- 一、全球核电装备制造行业的发展现状
- 二、全球核电装备制造市场结构
- 三、全球核电装备制造行业发展分析
- 四、全球核电装备制造行业竞争格局

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国核电装备制造行业发展概况
- 2、美国核电装备运行状况
- 3、美国核电装备制造行业发展前景预测

二、法国

- 1、法国核电产业发展现状
- 2、法国核电装备制造产销情况
- 3、法国核电装备制造行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本核电产业发展历程
- 2、日本核电装备制造产销情况
- 3、日本核电装备制造行业发展前景预测

第二部分核电装备制造行业深度分析

第四章我国核电装备制造行业运行现状分析

第一节我国核电装备制造行业发展状况分析

- 一、我国核电装备制造行业发展阶段
- 二、我国核电装备制造行业发展总体概况
- 三、我国核电装备制造行业发展特点分析
 - 1、核电装备制造业技术的集成性和复杂性。
 - 2、核电装备制造业具有明显的寡头垄断市场结构。
 - 3、招投标是核电装备制造业的主要市场交易形式。
- 四、我国核电装备制造行业商业模式分析

第二节核电装备制造行业发展现状

- 一、我国核电装备制造行业市场规模
- 二、我国核电装备制造行业发展分析
- 三、10家企业成三代核电首批供应商

第三节核电装备制造市场情况分析

- 一、中国重点企业发展分析
- 二、中国核电装备制造产品市场发展分析
 - 1、核电阀门进展情况
 - 2、第三代核电若干关键技术产情况分析
 - 3、核岛钢制安全壳底封头成套制造技术

第五章我国核电装备制造行业整体运行指标分析

第一节中国核电装备制造行业规模分析

- 一、企业结构分析
- 二、人员规模状况分析

第二节中国核电装备制造产销情况分析

- 一、我国核电装备制造行业工业总产值
- 二、我国核电装备制造行业工业销售产值
- 三、我国核电装备制造行业产销率

第三节中国核电装备制造财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2015-2020年我国核电装备市场供需分析

第一节核电装备制造行业生产分析

- 一、产品进口、自有比例

二、原材料进口、自有比例

三、国内产品及原材料生产基地分布

第二节我国核电装备制造市场供需分析

一、我国核电装备制造行业供给情况

1、我国核电装备制造行业供给分析

2、我国核电装备制造行业总资产分析

二、我国核电装备制造行业需求情况

1、核电装备制造行业需求市场

2、核电装备制造行业产品需求结构

三、我国核电装备制造行业供需平衡分析

第三节核电装备制造产品市场应用及需求预测

一、核电装备制造产品应用市场总体需求分析

1、第三代核电机组的发展需求

2、第三代压水堆AP-1000基本特征

二、2013年核电装备制造行业领域需求量预测

三、2014年核电装备制造行业领域需求量预测

第三部分核电装备制造市场全景调研

第七章我国核电装备制造细分市场分析及预测

第一节中国核电装备制造行业细分市场结构分析

一、核电装备制造行业市场结构现状分析

二、核电装备制造行业细分结构特征分析

三、核电装备制造行业市场结构变更

第二节中国核岛设备市场分析

一、核岛设备总体市场分析

1、核岛设备投资结构

2、核岛设备国产化情况

二、核岛设备细分产品市场分析

1、蒸汽发生器市场分析

2、核反应堆压力容器市场分析

3、堆内构件市场分析

4、稳压器市场分析

5、安注箱市场分析

6、驱动棒控制装置市场分析

7、核阀门市场分析

8、安全壳市场分析

第三节中国常规岛设备市场分析

一、常规岛设备总体市场分析

1、常规岛设备投资情况

2、常规岛设备国产化情况

二、常规岛设备细分产品市场分析

1、汽轮机市场分析

2、发电机市场分析

第八章我国核电装备制造行业营销及策略分析

第一节核电装备制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、加强渠道控制

4、提供渠道支持

二、核电装备制造营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节核电装备制造行业营销策略分析

一、中国核电装备制造营销概况

二、中国核电装备制造营销影响因素浅析

三、核电装备制造营销策略探讨

1、中国核电装备制造产品营销策略浅析

2、核电装备制造新产品的市场推广策略

3、核电装备制造细分产品营销策略分析

第四部分核电装备制造市场竞争格局

第九章核电装备制造区域市场分析

第一节中国核电装备制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

三、环渤海地区核电装备制造产业发展特色分析

第二节中国核电装备制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、核电装备制造区域市场分析

1、华北地区

2、华南地区

3、华中地区

4、华东地区

5、东北地区

6、西北地区

三、各省市主要地区核电装备制造市场分析

1、阳江一期项目核电项目分析

2、台山一期项目核电项目分析

3、方家山项目核电项目分析

4、三门一期项目核电项目分析

5、福建宁德项目核电项目分析

6、山东海阳项目核电项目分析

7、广西防城港红沙核电项目核电项目分析

8、辽宁红沿河一期项目核电项目分析

9、江苏田湾核电站扩建项目核电项目分析

第十章核电装备制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、核电装备制造行业竞争结构分析

1、竞争者

2、基本竞争战略

二、核电装备制造行业企业间竞争格局分析

1、现有竞争者分析

2、替代品威胁

3、新进入者威胁

4、买方还价能力

5、供应商议价能力

三、核电装备制造行业SWOT分析

1、核电装备制造行业优势分析

2、核电装备制造行业劣势分析

3、核电装备制造行业机会分析

4、核电装备制造行业威胁分析

第二节中国核电装备制造行业竞争格局综述

一、核电装备制造行业竞争概况

1、中国核电装备制造行业品牌竞争格局

2、核电装备制造业未来竞争格局和特点

3、核电装备制造市场发展趋势

二、中国核电装备制造行业竞争力分析

- 1、我国核电装备制造企业市场竞争的优势
 - 2、我国核电装备制造企业市场竞争的劣势
 - 3、国内核电装备制造企业竞争能力提升途径
- 三、中国核电装备制造产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、竞争优势评价及构建建议
- 第三节核电装备制造行业竞争格局分析
 - 一、国内外核电装备制造竞争分析
 - 二、我国核电装备制造市场竞争分析
 - 三、我国核电装备制造市场集中度分析
- 第十一章核电装备制造领先企业经营形势分析
 - 第一节中国核电装备制造企业总体发展状况分析
 - 一、核电装备制造企业主要类型
 - 二、核电装备制造企业资本运作分析
 - 三、核电装备制造企业创新及品牌建设
 - 四、核电装备制造企业国际竞争力分析
 - 第二节国际主要在华核电装备制造企业分析
 - 一、法国阿海珐集团 (AREVA)
 - 二、美国西屋公司 (WESTINGHOUSE)
 - 三、俄罗斯核电建设出口公司 (ASE)
 - 四、加拿大原子能有限公司 (AECL)
 - 五、韩国斗山重工业株式会社
 - 第三节中国领先核电装备制造企业经营形势分析
 - 一、浙江盾安人工环境股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 二、中国核工业集团公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
 - 三、中核苏阀科技实业股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略

四、东方电气股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

五、南京中电联环保股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

第五部分核电装备制造行业发展前景展望

第十二章核电装备制造行业“十二五”规划研究

第一节“十一五”核电装备制造行业发展回顾

- 一、“十一五”核电装备制造行业运行情况
- 二、“十一五”核电装备制造行业发展特点
- 三、“十一五”核电装备制造行业发展成就

第二节核电装备制造行业“十二五”总体规划

- 一、核电装备制造行业“十二五”规划纲要
- 二、核电装备制造行业“十二五”规划指导思想
- 三、核电装备制造行业“十二五”规划主要目标

第三节“十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第十三章2015-2020年核电装备制造前景及趋势

第一节2015-2020年核电装备制造市场发展前景

- 一、2015-2020年核电装备制造市场发展潜力
- 二、2015-2020年核电装备制造市场发展前景展望

第二节2015-2020年核电装备制造市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年核电装备制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、核电装备产业园布局

- 二、2015-2020年核电装备制造市场规模预测
- 三、2015-2020年核电装备制造行业应用趋势预测

第三节2015-2020年中国核电装备制造行业供需预测

- 一、2015-2020年中国核电装备制造行业供给预测
- 二、2015-2020年中国核电装备制造行业产量预测

三、2015-2020年中国核电装备制造行业需求预测

第十四章2015-2020年核电装备制造行业投资价值评估分析

第一节核电装备制造行业投资特性分析

一、核电装备制造行业进入壁垒分析

二、核电装备制造行业盈利因素分析

三、核电装备制造行业盈利模式分析

第二节2015-2020年核电装备制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226223226223.html>