

中国吸尘器行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸尘器行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226224226224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1910年，丹麦“Fisker& Nielsen”公司（现为力奇先进）出售第一台Nilfisk C1真空吸尘器。重量约17.5公斤，但由于可以单人操作，在当时，大受市场好评。

最早设计的吸尘器是直立式的。1912年瑞典斯德哥尔摩的温勒·戈林发明了横罐形真空吸尘器，伊莱克斯Electrolux由此成为真空吸尘器的创始者。

中国报告网发布的《中国吸尘器行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章吸尘器产品基本概况

第一节吸尘器的概述

- 一、吸尘器的简述
- 二、吸尘器的历史
- 三、吸尘器的工作原理

第二节吸尘器的分类

- 一、卧式吸尘器
- 二、立式吸尘器
- 三、手持式吸尘器
- 四、桶式吸尘器
- 五、杆式吸尘器
- 六、机器人吸尘器
- 七、中央吸尘系统

第三节吸尘器的新技术

- 一、蒸汽刷头
- 二、旋风集尘
- 三、震动刷头

第二章2013-2015年世界吸尘器行业发展态势分析

第一节2013-2015年世界吸尘器行业发展概况分析

- 一、全球小家电行业发展分析
- 二、世界吸尘器市场分析

第二节2013-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国
- 四、法国

第三节2015-2020年世界吸尘器产业发展趋势分析

第三章2013-2015年中国吸尘器行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国吸尘器行业政策分析

- 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 二、小家电服务有望得到政策规范
- 三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- 四、小家电再添噪声标准

第三节2013-2015年中国吸尘器行业社会环境分析

第四章2013-2015年中国吸尘器行业发展态势分析

第一节2013-2015年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节2013-2015年中国各类吸尘器行业发展分析

- 一、家用吸尘器发展概述
- 二、商用吸尘器的产品特点分析
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用
- 四、车载吸尘器发展简述

第三节中国吸尘器产业发展存在问题分析

第五章2013-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第二节2013-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

四、创新“变速气旋”吸尘器三大优势力抢先机

第三节2013-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

第四节国内吸尘器行业的SWOT战略模型

第六章中国吸尘器产品产量数据分析

第一节2013年中国吸尘器产品产量数据分析

一、2013年全国吸尘器产品产量统计数据

二、2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据

第二节2013年中国吸尘器产品产量数据分析

一、2013年全国吸尘器产品产量统计数据

二、2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据

第三节2014年中国吸尘器产品产量数据分析

一、2014年全国吸尘器产品产量统计数据

二、2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据

第七章中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析

第一节2011年12月中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计

一、2011年12月全国吸尘器品牌占有率及均价

二、2011年12月中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率

三、2011年12月中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率

四、2011年12月中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率

第二节2013年12月中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计

一、2013年12月全国吸尘器品牌占有率及均价

二、2013年12月中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率

三、2013年12月中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率

四、2013年12月中国西南、华中和华南地区吸尘器品牌占有率

第三节2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计

一、2013年全国吸尘器品牌占有率及均价

二、2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率

三、2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率

四、2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率

第八章中国真空吸尘器进出口数据分析

第一节2013-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据

一、2013年中国真空吸尘器进出口总体数据

二、2014年中国真空吸尘器进出口总体数据

第二节2013-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据

一、2013年中国真空吸尘器主要省市进出口数据

二、2014年中国真空吸尘器主要省市进出口数据

第三节2013-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据

一、2013年中国真空吸尘器主要国家进出口数据

二、2014年中国真空吸尘器主要国家进出口数据

第九章重点企业

第一节宁波富达股份有限公司

一、公司概况

二、宁波富达股份有限公司经营状况

三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析

四、宁波富达股份有限公司的发展对策

第二节金莱克电气股份有限公司

一、公司简介

二、金莱克吸尘器发展情况分析

三、金莱克发展的价值创新策略

第三节广东龙的集团有限公司

一、公司简介

二、龙的吸尘器定位准确

三、龙的掀起无尘换袋风暴引领吸尘器升级换代

四、十年磨一剑龙的“精品家电品牌”价值初显

第四节飞利浦电子公司

一、公司简介

二、飞利浦吸尘器市场情况

三、飞利浦又推新型吸尘器

四、飞利浦可持续发展目标展望

第十章2015-2020年吸尘器行业的发展趋势

第一节2015-2020年小家电行业发展前景

一、2015-2020年我国小家电市场需求预测

二、2015-2020年我国小家电市场发展趋势

三、2015-2020年我国个人护理小家电市场发展趋势

四、2015-2020年我国小家电市场竞合态势

五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌

第二节2015-2020年吸尘器的发展潜力

一、吸尘器市场未来发展展望

二、吸尘器市场前景乐观

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

第三节2015-2020年吸尘器发展策略分析

一、复制式创新策略分析

二、出口转内销策略分析

三、OEM厂商转型策略分析

四、行业服务方式的转变分析

五、抢抓高端市场的策略分析

六、农村市场开发策略分析

七、弱势品牌的区域市场开发策略分析

八、渠道多样化转变策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226224226224.html>