

中国高纯氧化铝产业规模现状及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高纯氧化铝产业规模现状及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/216225216225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进陶瓷材料的差异化产品众多，且下游分散较广，虽然单个细分市场空间有限但由于进入壁垒高而盈利能力强，具有典型的肥尾特征。高纯氧化铝是典型之一。随着锂电池隔膜陶瓷涂覆路线的逐渐推广、锂电池隔膜和LED 衬底的产能向亚洲集中，中高端高纯氧化铝的需求正在快速上升，率先打破进口垄断的中国企业将优先享受一段高速增长期。我们认为技术和成本是决定能否打入中高端市场及市场份额能否扩大的关键因素。

从产业周期看投资序列，中高端最具吸引力。高纯氧化铝的高中低端市场依次为：1) 高：锂电池隔膜涂覆用的超细高纯氧化铝；2) 中：LED 衬底用高纯氧化铝。3) 低：集成电路荧光粉等其他应用。高端市场的锂电池隔膜陶瓷涂覆技术处于从无到有的过程，加上新能源汽车和隔膜自身的高景气，中国企业可享受需求曲线最陡峭、同时份额扩大的最优时光，吸引力最高；中端市场下游LED 衬底处于成长中后期，最先打破进口垄断的中国企业可享受超额收益；低端市场的需求较为稳定且国产化程度较高，已经过了投资效率最高的阶段。

从技术角度看市场定位，中高端壁垒最高。中端市场的门槛在于纯度能否达到99.99%以上，高端市场则在高纯度的基础上更要求产品粒径处于纳米级且分布均一，这意味着高端市场的技术壁垒更高，需要同时具有制备和分散技术优势的企业才能进入；而中端市场则只对制备技术的要求较高。制备技术上，少数国内企业通过采用改良拜耳法、醇铝盐水解法和水热合成法进入了中端市场，但鲜有企业同时兼具优质的分散技术，因此高端市场依然基本由日本的住友化学、大明化学、法国的Baikowski 等国外企业垄断。

成本决定竞争优势，国内企业有材料端的先天优势，保障盈利能力。尽管高端被进口企业垄断，但并不意味着这些企业的利润率可观，以BAIKOSWIKI 为例，其EBITDA 和EBIT的利润率仅为19.9%和9%（2013年）。技术路线和原材料获取决定制造成本和利润空间。而从技术路线来看，水热法的成本最低，改良拜耳法和醇铝盐水解法次之。而原材料端，中国作为铝土矿的产出大国，国内企业在原材料的获取上相比日本、法国企业有明显的先天优势。

中高端市场空间有多大？根据我们的测算，1) 未来三年内全球和中国的高端市场（锂电池陶瓷涂覆用高纯超细氧化铝）的规模将以54%和256%的年复合增速爆发，2016年可分别超过5300和2000吨，长期来看，当陶瓷隔膜涂覆渗透率达到50%时，国内高端高纯氧化铝的需求将超过5000吨。2) 中端市场主要由LED晶元和衬底产能向中国集中驱动，全球2016 年预计超7000吨（CAGR17%），中国市场则超3100 吨（CAGR40%）。由于基本进口垄断，因此长期来看，国内企业可瞄准的替代空间超过10000 吨。

纳米陶瓷氧化铝的尖端应用是另一片值得关注的蓝海。鉴于纳米粉体的特性，纳米级氧化铝在光、电、力学和化学反应等方面的性能优异，应用于医学复合材料、表面耐磨涂层、催化剂载体、电子工业等尖端领域。

以紫外固化陶瓷涂覆为例， α -氧化铝纳米粉末可以使制得涂料大大提高涂层耐磨性，涂料里面加了纳米氧化铝以后，防刻划性能比原来的油漆提高3倍，且不影响原透明度，广泛应用于消费电子、汽车油漆等。

投资建议：综合考虑产业周期和进入壁垒，我们对高纯氧化铝的各细分市场的看好程度依次为：高端>中端>低端。用于锂电池隔膜陶瓷涂层的高纯超细氧化铝是未来增量最大、国产化程度最低、技术壁垒最高的细分市场，值得关注。其次看好LED 蓝宝石衬底级别的高纯氧化铝，建议规避国产化基本完成的低端市场。此外，纳米氧化铝的应用领域也值得重视。建议关注两个公司：1) 国瓷材料，看好其在高壁垒的高端氧化铝材料发力，以水热法为突破，切入4N5-5N 级纯度的超细氧化铝陶瓷领域；2) 飞凯材料，率先突破纳米氧化铝的工业应用，看好紫外固化技术竞争优势显著的公司，在实现紫外固化光纤光缆涂覆材料的垄断后，我们看好其利用自身技术优势在紫外固化塑胶涂层领域的横向拓展。

报告大纲：

第一章 高纯氧化铝概述

1.1 定义

1.2 分类和应用

1.3 产业链结构

1.3.1 LED蓝宝石

1.3.2 人造宝石

1.3.3 高压钠灯灯管

1.3.4 催化剂

1.3.5 长余辉发光粉

第二章 高纯氧化铝生产技术和工艺分析

2.1 高纯氧化铝工艺概述

2.1.1 铵明矾热解法

2.1.2 有机铝水解法

2.1.3 2-氯乙醇法

2.1.4 AACH热解法

2.1.5 改进拜耳法

2.1.6 胆碱化铝水解法

2.1.7 高纯铝活化水解法

2.1.8 醇铝水解法

2.2 高纯氧化铝生产技术发展概述

2.2.1 国内高纯氧化铝生产简介

2.2.2 高纯氧化铝性能对比分析

2.2.3 LED蓝宝石用高纯氧化铝性能要求

2.3 醇铝法的改进

2.4 国内高纯氧化铝技术现状

2.5 国外高纯氧化铝粉体技术研究进展

2.6 高纯氧化铝生产设备清单

2.7 高纯氧化铝检测设备清单

2.8 高纯氧化铝物料清单

第三章 高纯氧化铝市场现状

3.1高纯氧化铝市场情况

3.1.1 国外高纯氧化铝的发展及现状

3.1.2 国内高纯氧化铝的发展现状

3.2 我国高纯氧化铝的宏观市场环境分析

3.2.1 我国的宏观经济形势

3.2.2 高纯氧化铝下游产品LED分析

3.2.3 LED衬底材料的选用

3.3 国内LED芯片生产厂家

3.4 高纯氧化铝生产、供应量综述

3.5 中国高纯氧化铝生产企业市场分析

第4章 中国高纯氧化铝产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第5章 中国高纯氧化铝市场格局分析

5.1 中国高纯氧化铝行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第6章 中国高纯氧化铝行业竞争情况

6.1 中国高纯氧化铝行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 中国高纯氧化铝行业SWOT分析

6.2.1 中国高纯氧化铝行业优势分析

6.2.2 中国高纯氧化铝行业劣势分析

6.2.3 中国高纯氧化铝行业机会分析

6.2.4 中国高纯氧化铝行业威胁分析

6.3 中国高纯氧化铝行业竞争力优势分析

第7章 中国高纯氧化铝行业重点生产企业分析

7.1 企业A

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2 企业B

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.3 企业C

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.4 企业D

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.5 企业E

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第8章2015-2020年中国高纯氧化铝行业发展前景分析与预测

8.12015-2020年中国高纯氧化铝行业未来发展前景分析

8.1.1国内投资环境分析

8.1.2市场机会分析

8.1.3投资增速预测

8.2 2015-2020年中国高纯氧化铝行业未来发展趋势预测

8.3 2015-2020年中国高纯氧化铝行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测

8.3.2行业市场规模增速预测

8.3.3行业产值规模预测

8.3.4行业产值增速预测

8.4 2015-2020年中国高纯氧化铝行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第9章 2015-2020年中国高纯氧化铝行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2015-2020年中国高纯氧化铝行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/216225216225.html>