

2019年中国书、报、刊印刷市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国书、报、刊印刷市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/426225426225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 书报刊印刷行业发展综述

1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 书、报、刊印刷行业供应链分析

1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

(1) 出版物出版情况分析

(2) 出版物印刷市场分析

(3) 出版物市场发展趋势分析

1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

1) 行业主管部门

2) 行业主要法律法规及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准动向

(4) 行业相关规划动向

1) 《轻工业调整和振兴规划》

2) 《文化产业振兴规划》

3) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》

4) 《印刷业“十三五”时期发展规划》

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国外宏观经济走势分析及预测

1) 国外宏观经济走势分析

2) 国外宏观经济走势预测

(2) 国内宏观经济走势分析及预测

1) 国内宏观经济走势分析

2) 国内宏观经济走势预测

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 制版环节技术水平及特点

(2) 印刷环节技术水平及特点

(3) 装订环节技术水平及特点

(4) 2016-2019年国内印刷技术自主研发成果

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第二章 书、报、刊印刷行业发展前景预测

2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

(1) 受下游行业发展影响较大

(2) 国外投资不断加大

(3) 区域特征明显

(4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2016-2019年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

(1) 2016-2019年书、报、刊印刷行业规模分析

(2) 2016-2019年书、报、刊印刷行业盈利能力分析

(3) 2016-2019年书、报、刊印刷行业运营能力分析

(4) 2016-2019年书、报、刊印刷行业偿债能力分析

(5) 2016-2019年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.22016-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

2.2.22016-2019年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.32016-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.42016-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.52016-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3201-2019年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

2.3.12016-2019年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析

(1) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业总产值分析

(2) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业产成品分析

2.3.22016-2019年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析

(1) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析

(2) 2016-2019年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析

2.3.32016-2019年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.42016-2019年书、报、刊印刷行业运营状况分析

2.4.12016-2019年行业产业规模分析

2.4.22016-2019年行业资本/劳动密集度分析

2.4.32016-2019年行业产销分析

2.4.42016-2019年行业成本费用结构分析

2.4.52016-2019年行业盈亏分析

2.52016-2019年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

2.5.12016-2019年书、报、刊印刷行业进出口状况综述

2.5.22016-2019年书、报、刊印刷行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.5.32016-2019年行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业出口产品结构特征分析

2.5.42016-2019年书、报、刊印刷行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.5.52016-2019年行业进口市场分析

(1) 行业进口整体状况

- (2) 行业进口产品结构特征分析
- 2.5.6 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
 - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议
- 2.6 2019-2025年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测
- 2.6.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
 - (1) 政府政策支持
 - (2) 技术水平不断提高
 - (3) 相关产业驱动因素
- 2.6.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
 - (1) 成本因素
 - (2) 人才因素
- 2.6.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
 - (1) 国家政策推动行业快速发展
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
 - (4) 行业利润水平将保持稳定
- 2.6.4 2019-2025年书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第三章 书、报、刊印刷行业发展销售预测分析

- 3.1 书、报、刊印刷行业竞争结构波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
- 3.2 书、报、刊印刷行业国际发展销售预测分析
 - 3.2.1 国际书、报、刊印刷市场发展状况
 - 3.2.2 国际书、报、刊印刷市场竞争状况分析
 - 3.2.3 国际书、报、刊印刷市场发展趋势分析
 - 3.2.4 跨国公司在投资布局
 - 3.2.5 跨国公司在竞争策略分析
 - (1) 国家对外商投资印刷行业的政策

(2) 外商投资印刷行业的现状和前景

3.3 书、报、刊印刷行业国内发展销售预测分析

3.3.1 国内书、报、刊印刷行业市场规模分析

3.3.2 国内书、报、刊印刷行业竞争格局分析

(1) 竞争格局

(2) 竞争特点

3.3.3 国内书、报、刊印刷行业集中度分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

第四章 书、报、刊印刷行业细分产品市场分析

4.1 图书印刷市场分析

4.1.1 图书印刷市场概况

4.1.2 图书印刷需求分析

(1) 图书印刷需求规模分析

(2) 各类图书印刷需求分析

(3) 各类课本印刷需求分析

4.1.3 图书印刷材料及技术发展分析

(1) 图书印刷材料发展分析

(2) 图书印刷技术发展分析

4.1.4 图书装订工艺分析

(1) 图书装订工艺演进分析

(2) 平装书装订工艺分析

(3) 精装书装订工艺分析

4.1.5 电子图书对传统图书印刷市场的影响分析

(1) 电子图书的优势

(2) 电子图书的缺陷

4.1.6 图书印刷市场发展趋势分析

(1) 数码印刷发展迅速

(2) 图书成为奢侈品是趋势

(3) 中小学教材实施绿色印刷

4.2 报纸印刷市场分析

4.2.1 报纸印刷市场概况

4.2.2 报纸印刷需求分析

- (1) 报纸印刷需求规模分析
- (2) 各级报纸印刷需求分析
- (3) 各类报纸印刷需求分析
- 4.2.3 报纸印刷质量管理分析
 - (1) 影响报纸印刷质量的因素分析
 - (2) 报纸印刷断纸的原因分析
 - (3) 近20年全国报纸印刷质量检测变化分析
- 4.2.4 数字报纸对传统报纸印刷市场的影响分析
- 4.2.5 D报纸发展分析
- 4.2.6 报纸印刷市场发展趋势分析
- 4.3 期刊印刷市场分析
 - 4.3.1 期刊印刷市场概况
 - 4.3.2 期刊印刷需求分析
 - (1) 期刊印刷需求规模分析
 - (2) 各类期刊印刷需求分析
 - 4.3.3 数字期刊对传统期刊印刷市场的影响分析
 - (1) 数字期刊简介
 - (2) 数字期刊存在的问题
 - (3) 数字期刊发展前景良好
 - (4) 数字期刊对传统期刊的影响
 - 4.3.4 期刊印刷市场发展趋势分析
 - (1) 期刊深入高档化
 - (2) 期刊深入专业化
 - (3) 期刊向数字化发展
- 4.4 其他印刷市场分析
 - 4.4.1 商业宣传资料印刷市场需求分析
 - 4.4.2 盲文印刷市场需求分析
 - (1) 盲文印刷概况
 - (2) 盲文印刷方式与要求
 - (3) 盲文印刷发展趋势

第五章 书、报、刊印刷行业重点区域市场分析

- 5.1 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征
 - 5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 广东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.2.1 广东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.2.2 广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.2.3 广东省书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.2.4 广东省未来十年印刷业发展规划

5.3 山东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.3.1 山东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.3.2 山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.3.3 山东省书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.3.4 山东省新闻出版业“十三五”发展规划

5.4 北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.4.1 北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.4.2 北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.4.3 北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.4.4 北京市新闻出版业“十三五”发展规划

5.5 河北省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.5.1 河北省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.5.2 河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.5.3 河北省书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.5.4 河北省文化产业“十三五”发展规划

5.6 江苏省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.6.1 江苏省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.6.2 江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.6.3 江苏省书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.6.4 江苏省文化产业“十三五”发展规划

(1) 发展机遇

(2) 发展目标

(3) 发展战略

5.7 浙江省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.7.1 浙江省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.7.2 浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.7.3 浙江省书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.7.4 浙江省文化产业“十三五”发展规划

(1) 发展目标

(2) 发展趋势

5.8 上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

5.8.1 上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化

5.8.2 上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

5.8.3 上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析

5.8.4 上海市印刷业“十三五”发展规划

第六章 书、报、刊印刷行业热点专题分析

6.1 数字印刷发展分析

6.1.1 数字印刷的发展简况

6.1.2 国内外数字印刷发展现状分析

(1) 国外数字印刷发展现状分析

(2) 国内数字印刷发展现状分析

6.1.3 主流数字印刷技术及其产品特点

(1) 基于静电成像原理的数字印刷技术及其产品特点

(2) 基于喷墨原理的数字印刷技术及其产品特点

6.1.4 展会数字印刷技术热点分析

(1) PrintChina2011展会数字印刷技术热点

(2) OnDemand2011展会数字印刷技术热点

6.1.5 数字印刷发展中面临的难题

(1) 新技术监管问题

(2) 产业利益格局

(3) 版权保护问题

(4) 数字印刷出版是否过热

6.1.6 照片书市场发展分析

(1) 照片书市场悄然兴起

(2) 照片书市场成功案例分析

1) 德国CeWeColor

2) 美国Shutterfly

3) 印度尼西亚SuberPrinting

4) 荷兰Albumprinter

(3) 进军照片书市场的关键因素

- (4) 网络化照片书系统的架构
- (5) 照片书市场发展前景分析
- 6.1.7 数字印刷的市场前景分析
 - (1) 数字印刷的绿色环保性
 - (2) 数字印刷助传统产业链效益提升
 - (3) 胶印与数字印刷融合发展
 - (4) 数字印刷的市场前景
- 6.2 按需印刷发展分析
 - 6.2.1 按需印刷定义
 - (1) 按需印刷含义
 - (2) 按需印刷与传统印刷的区别
 - 6.2.2 美国按需印刷发展分析
 - (1) 美国按需印刷市场总体状况
 - (2) 美国彩色与黑白按需印刷发展状况
 - 6.2.3 中国按需印刷发展分析
 - (1) 按需印刷在中国的可行性
 - (2) 中国按需印刷市场蓄势待发
 - 6.2.4 国内外企业按需印刷发展动向
 - (1) 惠普升级按需印刷平台MagCloud
 - (2) 亚马逊日本推出“按需印刷”服务
 - (3) 中国出版集团进军按需印刷领域
- 6.3 绿色印刷发展分析
 - 6.3.1 绿色印刷的定义和起源
 - 6.3.2 国际上绿色印刷的发展情况
 - 6.3.3 中国绿色印刷发展现状分析
 - (1) 落后欧美三十年
 - (2) 中国实施绿色印刷情况
 - (3) 目前中国对实施绿色印刷的相关措施
 - 6.3.4 中国绿色印刷标准建设
 - (1) 日本绿色印刷标准的启示
 - (2) 中国绿色印刷标准建设情况
 - 6.3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析

第七章 书、报、刊印刷行业主要企业经营分析

7.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析

7.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名

7.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名

7.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名

7.2 书、报、刊印刷行业领先企业个案分析

7.2.1 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 利丰雅高印刷（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 凸版印刷(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 湖南天闻新华印务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

第八章 书、报、刊印刷行业运营分析建议

8.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析

8.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 生产管理经验壁垒

(3) 客户壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 技术与人才壁垒

8.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

(1) 书、报、刊印刷行业采购模式

- (2) 书、报、刊印刷行业生产模式
- (3) 书、报、刊印刷行业销售模式
- 8.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
 - (1) 先进设备与工艺水平
 - (2) 企业生产管理
 - (3) 优质客户资源
 - (4) 人才机制
- 8.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析
 - 8.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况
 - 8.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 8.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议
 - 8.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
 - 8.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
 - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
 - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
 - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
 - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
 - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
 - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
 - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险
 - 8.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
 - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录

- 图表 1：2016-2019年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表 2：2016-2019年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 3：2016-2019年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 4：2019-2025年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表 5：2016-2019年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 6：2016-2019年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 7：2019-2025年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）

图表 8：2016-2019年产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比

图表 9：2016-2019年产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国书、报、刊印刷市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/426225426225.html>