

2021年中国长租公寓市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国长租公寓市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536225536225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长租公寓一共有两个维度，四种模式，即：重资产集中式、重资产分散式、轻资产集中式和轻资产分散式。然而在实际上，几乎不存在重资产分散式的长租公寓。

租赁市场划分及长租公寓定义数据来源：观研天下整理

随着国内长租公寓市场逐渐成熟，其空置风险将更低、资产表现也将更趋于稳定。同时，受人口结构变化、购房门槛、政策支持和资本的助力，我国长租公寓行业发展基础进一步夯实。

1.人口流动增长

根据观研报告网发布的《2021年中国长租公寓市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》显示。租赁市场的需求跟流动人口的数量息息相关，截止至2020年，我国的流动人口数目为2.33亿人。根据国家卫健委数据，2017年，在当前流入地拥有住房的流动人口占比仅有29%。若以2017年流动人口中租房人口占比计算，2020年我国有租房需求的人口将达到1.66亿人，市场有很大的发展空间。

2011-2020年我国流动人口数量统计情况数据来源：观研天下整理

此外，结婚率下降以及生育养育成本过高带来的单身独居人口上升也将推动长租公寓需求增长。根据数据显示，截止2018年，全国单身独居人口数量达到7700万人，预计2021年将达到9200万人。

2018-2021年我国单身独居人口数量情况数据来源：观研天下整理

2.购房门槛

观研报告网发布的资料显示，大城市的高房价和日趋严格的购房限制使租房成为年轻人更灵活、更经济的选择。在大城市的高房价方面，2020年上海、深圳两座城市房价收入比高于30，杭州、北京的房价收入比超过20，苏州、成都、南京、东莞、广州、西安、郑州等城市房价收入比也已超过15。

在购房限制方面，我国一、二线城市限购限贷政策不断收紧，尤其是一线城市基本上要求有社保缴纳年限，并且贷款首付比例提高，这使得大量未满足购房条件的潜在购房者将通过房屋租赁的方式来解决住房需求。由此，长租公寓可以快速解决居民住房问题，尤其是单价较高的一二线城市。

2021年重点城市购房要求

城市

首付比例*(首套)

首付比例*(二套)**

非户籍人口限购套数

非户籍人口购房需缴社保年限

北京

30%

70%

1套

连续5年

上海

35%

70%

1套

连续5年

广州

30%

70%

1套

连续5年

深圳

30%

80%

1套

连续5年

杭州

30%

60%

1套

连续4年数据来源：观研天下整理

3.政策加持

为更好应对住房供需的结构性矛盾，中央政府提出了“加快建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度”，同时在2021年，租赁住房市场又迎来新的政策加持，包括对租赁企业向个人出租住房减征增值税及房产税，将保障性租赁住房纳入基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点行业，2022专项债投向租赁住房领域。

近年来，国家积极鼓励包括长租公寓在内的住房租赁市场的发展，出台了一系列支持性政策，包括土地供给、税收优惠和金融支持等，同时也加强了市场规范和管理。

2021年国家层面关于支持长租公寓行业发展相关政策汇总

颁布部门

要点

国务院

人口净流入的大城市等，可利用集体经营性建设用地、企事业单位自有土地建设保障性租赁住房，允许将闲置和低效利用的商业办公用房、厂房等改建为保障性租赁住房

从10月1日起，住房租赁企业向个人出租住房适用简易计税方法，按照5%征收率减按1.5%缴纳增值税；对企事业单位等向个人、专业化规模化住房租赁企业出租住房，减按4%税率征收房产税。针对租赁企业的减税，力度相对大，对于实际拉动作用具有较强支持性

国务院办公厅印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》，明确保障性租赁住房基础制度和支持政策。提出小户型、科学租金定价，加快发展保障性租赁住房。通过政府给予的优惠政策，为市场主体注入新动力，或将调动实体企业主动提供及出让自持房源，多渠道补充市场供应，由政府推动住房保障，转变为政府、企业和社会力量共同促进

发布《全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议重点任务分工方案》明确了五方面25项重点任务。要增加保障性租赁住房和共有产权住房供给，规范发展长租房市场，降低租赁住房税费负担，尽最大努力帮助新市民、青年人等缓解住房困难。通过降低租赁住房税负，缓解住房矛盾，逐步提高保障水平，织密织牢社会保障“安全网”

住建部

住建部有关负责人表示，我国住房保障体系完成顶层设计，明确包含了三种住房：公租房

保障性租赁住房 共有产权住房。集中式租赁住房首次明确适用工程建设标准，将在工程建设标准方面为集中式租赁住房设计、施工、验收等提供依据。住建部首次明确集中式租赁住房建设标准，有效解决了由于国家标准不明确，地方相关部门缺乏审批依据或对审批的把握尺度不一的问题

严控城市更新大拆大建，确保住房租赁市场供需平稳。避免大拆大建导致住房租赁市场供需失衡，加剧新市民、低收入困难群众租房困难，同时对租金涨幅做出硬性要求，住房租金年度涨幅不超过5%

全国首单公共租赁住房类REITs产品——“国开-北京保障房中心公租房资产支持专项计划”成功发行，本次专项计划优先级证券评级为AAA，期限18年，发行规模4亿元。该专项计划发行时获得银行、公募基金等投资人踊跃认购。本期产品优先级票面利率3.35%，创今年以来不动产资产证券化产品新低，创公租房资产证券化产品有史以来最低数据来源：观研天下整理

地方层面各地监管工作也在持续推进，着力构建超大城市租赁宜居生活。2021年作为“十四五”的开局之年，各重点城市如上海、北京、深圳相继发布“十四五”期间租赁住房供应规划。

2021年地方层面关于支持长租公寓行业发展相关政策汇总

省市名称

相关政策要点

深圳

单次收取租金超3个月、押金超1个月，纳入资金监管。通过规范住房租赁企业经营，维护住

房租赁当事人合法权益

深圳开展出租屋分级分类管理，鼓励城中村规模化租赁。提出逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。推动土地供应向租赁住房建设倾斜，单列租赁住房用地计划，探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房。持续整顿租赁市场秩序，规范市场行为，对租金水平进行合理调控

北京

进一步明确了改建工作总体要求、改建标准和改建程序等。鼓励宿舍型租赁住房改建项目业态混合兼容，同一项目内可兼容多种功能，租赁住房、研发、办公、商业等用途可混合利用，促进产业融合和新业态发展

拟规定共有产权房可用于出租，租赁期限不超过3年，建立服务平台并形成“闭环管理”，并允许委托房地产经纪机构代理。有利于优化共有产权房的出租管理，规范了共有产权房的出租条件、流程及要求

发布《通知》规定，自今年8月1日起，《北京市住房租赁合同》成为必备项，同时，申请人住房租赁登记备案后，无须提交在京有合法稳定住所的纸质证明材料。解决房屋出租人签订的租赁合同文本不规范的问题，保障租赁主体人的合法权益，同时也促进租赁交易的正规化，并提高租赁安全性。租赁双方依规办理住房租赁登记备案通过后，可简化市场租房补贴领取手续

《北京住房和城乡建设发展白皮书(2021)》提出，2021年，北京要优化住房保障分配机制，优先保障特殊困难家庭，重视解决新市民、青年人特别是从事城市运行基本公共服务人员等住房困难群体的住房问题，不断提高保障房运营管理水平。同时，北京还要规范和发展住房租赁市场，增加保障性租赁住房有效供给，推动集体土地租赁住房建设，推进存量商业、办公、厂房等建筑改造为宿舍型或公寓型租赁住房

北京市住房和城乡建设委员会最新发布《关于加强公共租赁住房资格复核及分配管理的通知》明确提出，对北京市公租房资格实行动态管理、精准保障；多子女轮候家庭可优先配租，北京成为全国首个在公租房配租中落实三孩生育政策的城市

上海

五大新城建设配套政策已形成初步方案。建设“独立的综合性节点城市”，本轮“新城发力”强调聚焦重点，要求集中成片开发，实现“开发一片、成熟一片、带动一片”，避免“四面开花”。各区的资金、土地等资源要素和各类支持政策，要集中要新城倾斜聚焦，体现新城建设的集聚度显示度，更有利于吸引人才向五大新城涌入，形成租赁需求外移

“上海REITs 20条”发布，包括设立专项资金、支持上交所开展业务、支持公募基金管理人开展业务、扩大产品投资者、发展专业服务、加强配套政策支持等六个方面20条政策措施

房管局要求2020年底前签订土地出让合同的新建租赁住房项目原则上须在2021年内开工。

据统计，上海2020年前出让租赁用地共115幅，目前已开工占比约70%，政策压力下，下半年或有大批租赁用地集中开工

临港新片区发布了保障性住房三年行动计划（2021-2023），提出近三年内计划新增建设各类型保障性住房不低于62700套，供应各类型保障性住房不低于33500套。其中，通过配建和转换等方式筹集公共租赁住房约7500套，公共租赁住房约1100套。计划新增建设自持租赁住房约20000套，新增供应自持租赁住房约1300套。在单位宿舍型租赁住房(蓝领公寓)方面，计划新增建设、改建单位宿舍型租赁住房约4500套或床位约13500张，新增供应单位宿舍型租赁住房约3100套或床位约9300张。计划新增建设“先租后售”公租房约16000套，新增供应“先租后售”公租房约9150套。另外，提供灵活的、可租可售的共有产权保障性住房

上海市公积金管理中心发布“本市住房公积金提高无房租月提取限额，积极支持租赁市场发展”通知，将加大住房公积金对缴存职工租房支持力度，无论是保障性还是市场化租赁住房，在承租人缴付租金时，均可提取住房公积金。市场性租赁住房“限额提取”自今年8月6日起，每户家庭最高月提取限额从原来的2000元提高至2500元，加大住房公积金助推租赁市场发展

临港新片区“十四五”规划提出，完善租购并举的住房体系，注重职住平衡，加大住房供应力度；到2025年，累计新增规划住房建筑总量约1600万平方米，累计新增各类住房约20万套。加快先租后售公租房、公共租赁住房、共有产权房、征收安置住房“四位一体”住房保障体系建设数据来源：观研天下整理

4.多元化资本入局，长租公寓产业布局扩大

同时,在政策鼓励下中国长租公寓市场在2017-2018年迎来投资热潮。不过，2019年，受到行业负面影响，企业放慢扩张步伐，资本介入更加审慎。2020年，在疫情影响下，全球主权基金、养老基金和其他投资机构的主流投资策略中对于另类资产，尤其是长租公寓市场的关注度明显上升。近期，华为、小米、保利、路劲·隽寓、贝壳找房等企业开始建设配套用房、长租公寓等建设。

2021年我国主要企业对长租公寓相关项目建设动态（一）

企业名称

动态

华为

华为青浦研发中心项目位于青浦区金泽镇，建设集企业办公、研发中试、技术孵化、生产服务和配套居住为一体的复合型产业社区，将于6月全面动工，计划三年内建成。该项目将分为两个区块：一是华为研发中心，主要用于科研、办公及配套设施，预计将导入3万名科技研发人才。二是华为人才公寓，位于朱家角镇复兴路以西，将用于解决华为员工的住房问题。预新建19栋7-9层中高层住宅，2栋3-5层配套公建及其他6栋市政配套用房、门卫，1个独立地下车库。小区总户数882户，户型配比为60、74、84、94、104、125m²六个面积段。目前已有多个大厂将其地块多将作为企业员工宿舍，建成后可能对外寻求合作。

小米

小米斥资7亿元成立的公寓管理公司，其实就是小米员工的公寓，之所以成立公寓管理公司

，主要是为了减轻小米员工的租房难、租房远和租房贵的压力，从而增强员工幸福感的一个举措。小米斥资7亿元打造员工公寓，不仅看出小米对于员工的关怀力度，还有背后想要进军住房租赁的决心

大华

大华享寓@朗香臻园上大路社区即将开业，项目位于宝山区上大路65弄，属于朗香臻园自持部分。大华享寓以自持房源为业务核心，旗下多个社区项目将陆续开业

中骏

浦东新区三林镇杨思社区Z000602单元11-04地块交易成功，由中骏集团以5.68亿元竞得，该地块为商业用地，占地面积22948m²，容积率1.5，据悉将由方隅公寓打造纯租赁高端公寓

保利

保利公寓N+品牌旗下布局中高端市场的全新产品线NPUB首店——杭州保利NPUB钱江新城联合社区，将在6月底开业。项目为杭州保利滨江上品自持部分，位于上城区银鼓路与甬江路交叉口，有阳光一居室（40m²）、阳光舒适两居室（78m²）和现代轻奢两居室（78m²）3种户型，租金5300元/月起，NPUB是保利旗下首个中高端产品

万科

万科宣布将近年来开展的非开发业务纳入跟投范围。万科形成了8个BU（业务单元）组成的新业务矩阵：括印力BU、物流BU、长租公寓BU、海外BU、酒店与度假BU、梅沙教育BU及食品BU。目前万科的长租公寓业务收入占比较低，短期内，长租公寓的跟投机制不会对少数股东权益造成太大影响

与上海签署战略合作框架协议，在城市更新、住房租赁等多方面深入合作。根据协议，双方将抓住上海深化建设“五个中心”、发展“五型经济”和建设“五个新城”的契机，在“未来城市”旗舰项目建设、“物业城市”综合治理创新实践、城市有机更新、住房租赁行业发展、建筑科技应用等方面深入合作，实现互利共赢

发布2021年半年度报告，万科旗下青年公寓品牌“泊寓”，截至6月底，泊寓保持了国内集中式公寓规模全国第一，已布局33个城市，开业14.8万间，已开业项目整体出租率达95%。上半年，泊寓实现营业收入13.2亿元，同比增长25.6%，新开业房间6000间。泊寓已为多个城市提供超过3万间人才房；同时，泊寓的万村业务目前已开业6.4万间，租金水平较普通城市泊寓低近四成，整体出租率为95%；泊寓也为企业提供一站式服务，已累计为166家知名企业、近3.5万名员工提供租赁住所，所服务企业覆盖金融、科技、制造、建筑等行业数据来源：观研天下整理

2021年我国主要企业对长租公寓相关项目建设动态（二）

企业名称

动态

金地

金地(集团)股份有限公司2021年公开发行住房租赁专项公司债券获上交所受理，该债券拟发行金额50亿元

魔方公寓

上海华谊集团联合魔方共同推出的国企存量“非改居”项目——谊·魔方公寓上海吴泾华师大店于7月6日宣布正式开业，该项目也是闵行首批“非改居”项目之一。双方通过出资共同成立了合资公司——上海谊魔方公寓管理有限公司，双方各持股50%，共同投资装修了这一项目

贝壳找房与圣都家装达成协议，将收购圣都家居装饰有限公司100%的股权。圣都家居装饰有限公司始创于2002年，主营业务为整装模式的家庭装修服务，目前业务已覆盖全国7省/直辖市。该交易预计将于2022年上半年全部交割完成。在此之前，贝壳找房以交易服务的数字化建设为杠杆，进而推进居住服务产业数字化、智能化，目前已为3亿中国家庭提供包括二手房、新房、租赁、装修等居住服务。

新黄浦

7月14日，新黄浦租赁业务官微筑梦城租赁公寓消息，筑梦城·梅陇国际社区即将全面结构封顶，同时，样板间装修已全部完成，正在细节层面进一步优化调整中。据悉，新黄浦筑梦城·梅陇国际社区样板间将开放四种户型：A户型(Studio)、B户型(Studio)、C户型(一室一厅)、E户型(二室两厅)，展示“酷雅时尚”、“伊莲娜ins”、“北欧牧风”三种不同的设计风格

路劲·隼寓

上海嘉定区安亭镇在轨交11号线站点边推出了798套高品质人才公寓，该项目整体建筑面积近3万平方米，占地约45亩，一共有3栋楼，还有340个地下停车位，户型有25平方米一室户，37平方米一室户，45平方米一室户，64平方米两居室等6种。客群主要面向18-48岁人群，优先考虑具有全日制大学专科以上学历，或者在嘉定区事业单位，行政机关，大型企业工作的青年人才，租金1600-3500元/月

乐乎

8月的10天内，已新开业超600间，共3家新店，其中杭州一家，北京两家。2021年半年度数据，目前乐乎是北京房量及门店数量最多的集中式公寓运营服务企业，北京共17483间，81家门店，全国已超过60000间管理房源

绿地香港

新进长租公寓领域，目标5年内10万间。菁舍在产品定位上细分为高端产品和中低端产品，定位上主要集中于一线城市和新一线城市。在一线城市，菁舍计划在上海、广州、深圳、北京每个城市布局1.5万-2万间，共计6万-8万间。在新一线城市，菁舍主要布局杭州、南京、苏州等，每个城市2000-4000间，计划布局2万-4万间

龙湖

冠寓中期收入约7.39亿元出租率85.3%报告期内，投资业务收入33.6亿元，同比增长30.4%。其中租赁住房收入占比21.8%，商场业务收入占比77.4%。截至报告期末，龙湖冠寓已开

业7.9万间，整体出租率85.3%，其中开业超6个月项目出租率为88.6%数据来源：观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国长租公寓市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国长租公寓行业发展概述

第一节 长租公寓行业发展情况概述

- 一、长租公寓行业相关定义
- 二、长租公寓行业基本情况介绍
- 三、长租公寓行业发展特点分析
- 四、长租公寓行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、长租公寓行业需求主体分析

第二节 中国长租公寓行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、长租公寓行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国长租公寓行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国长租公寓行业生命周期分析

一、长租公寓行业生命周期理论概述

二、长租公寓行业所属的生命周期分析

第四节 长租公寓行业经济指标分析

一、长租公寓行业的赢利性分析

二、长租公寓行业的经济周期分析

三、长租公寓行业附加值的提升空间分析

第五节 中国长租公寓行业进入壁垒分析

一、长租公寓行业资金壁垒分析

二、长租公寓行业技术壁垒分析

三、长租公寓行业人才壁垒分析

四、长租公寓行业品牌壁垒分析

五、长租公寓行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球长租公寓行业市场发展现状分析

第一节 全球长租公寓行业发展历程回顾

第二节 全球长租公寓行业市场区域分布情况

第三节 亚洲长租公寓行业地区市场分析

一、亚洲长租公寓行业市场现状分析

二、亚洲长租公寓行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲长租公寓行业市场前景分析

第四节 北美长租公寓行业地区市场分析

一、北美长租公寓行业市场现状分析

二、北美长租公寓行业市场规模与市场需求分析

三、北美长租公寓行业市场前景分析

第五节 欧洲长租公寓行业地区市场分析

一、欧洲长租公寓行业市场现状分析

二、欧洲长租公寓行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲长租公寓行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界长租公寓行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球长租公寓行业市场规模预测

第三章 中国长租公寓产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品长租公寓总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国长租公寓行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国长租公寓产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国长租公寓行业运行情况

第一节 中国长租公寓行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国长租公寓行业市场规模分析

第三节 中国长租公寓行业供应情况分析

第四节 中国长租公寓行业需求情况分析

第五节 我国长租公寓行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国长租公寓行业供需平衡分析

第七节 中国长租公寓行业发展趋势分析

第五章 中国长租公寓所属行业运行数据监测

第一节 中国长租公寓所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国长租公寓所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国长租公寓所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国长租公寓市场格局分析

第一节 中国长租公寓行业竞争现状分析

一、中国长租公寓行业竞争情况分析

二、中国长租公寓行业主要品牌分析

第二节 中国长租公寓行业集中度分析

一、中国长租公寓行业市场集中度影响因素分析

二、中国长租公寓行业市场集中度分析

第三节 中国长租公寓行业存在的问题

第四节 中国长租公寓行业解决问题的策略分析

第五节 中国长租公寓行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国长租公寓行业需求特点与动态分析

第一节 中国长租公寓行业消费市场动态情况

第二节 中国长租公寓行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 长租公寓行业成本结构分析

第四节 长租公寓行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国长租公寓行业价格现状分析

第六节 中国长租公寓行业平均价格走势预测

- 一、中国长租公寓行业价格影响因素
- 二、中国长租公寓行业平均价格走势预测
- 三、中国长租公寓行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国长租公寓行业区域市场现状分析

第一节 中国长租公寓行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区长租公寓市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区长租公寓市场规模分析
- 四、华东地区长租公寓市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区长租公寓市场规模分析

四、华中地区长租公寓市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区长租公寓市场规模分析
- 四、华南地区长租公寓市场规模预测

第九章 2017-2020年中国长租公寓行业竞争情况

第一节 中国长租公寓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国长租公寓行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国长租公寓行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 长租公寓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国长租公寓行业发展前景分析与预测

第一节 中国长租公寓行业未来发展前景分析

- 一、长租公寓行业国内投资环境分析
- 二、中国长租公寓行业市场机会分析
- 三、中国长租公寓行业投资增速预测

第二节 中国长租公寓行业未来发展趋势预测

第三节 中国长租公寓行业市场发展预测

- 一、中国长租公寓行业市场规模预测
- 二、中国长租公寓行业市场规模增速预测
- 三、中国长租公寓行业产值规模预测
- 四、中国长租公寓行业产值增速预测
- 五、中国长租公寓行业供需情况预测

第四节 中国长租公寓行业盈利走势预测

- 一、中国长租公寓行业毛利润同比增速预测

二、中国长租公寓行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国长租公寓行业投资风险与营销分析

第一节 长租公寓行业投资风险分析

- 一、长租公寓行业政策风险分析
- 二、长租公寓行业技术风险分析
- 三、长租公寓行业竞争风险分析
- 四、长租公寓行业其他风险分析

第二节 长租公寓行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国长租公寓行业发展战略及规划建议

第一节 中国长租公寓行业品牌战略分析

- 一、长租公寓企业品牌的重要性
- 二、长租公寓企业实施品牌战略的意义
- 三、长租公寓企业品牌的现状分析
- 四、长租公寓企业的品牌战略
- 五、长租公寓品牌战略管理的策略

第二节 中国长租公寓行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国长租公寓行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 长租公寓行业竞争力提升策略

- 一、长租公寓行业产品差异性策略
- 二、长租公寓行业个性化服务策略
- 三、长租公寓行业的促销宣传策略
- 四、长租公寓行业信息智能化策略
- 五、长租公寓行业品牌化建设策略
- 六、长租公寓行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国长租公寓行业发展策略及投资建议

第一节 中国长租公寓行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国长租公寓行业营销渠道策略

- 一、长租公寓行业渠道选择策略
- 二、长租公寓行业营销策略

第三节 中国长租公寓行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国长租公寓行业重点投资区域分析
- 二、中国长租公寓行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/536225536225.html>