

中国轴承产业发展现状与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承产业发展现状与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/146227146227.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场发展，用户对轴承产品精度、性能、寿命及品种多样化提出的要求越来越高，已不满足于对一般通用轴承的要求，转向对精度高、噪音低、寿命长的产品的需求。虽然轴承行业的发展有所增长，但与世界轴承工业强国相比，行业还存在较大差距，其主要表现为高精度、高技术含量和高附加值轴承产品比例偏低。反映在市场上，就是我们对高品质轴承的需求要靠进口来满足。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国轴承产业发展现状与发展商机分析报告（2013-2017）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、轴承行业概述

第一节、轴承简介

一、轴承的定义

二、轴承的零件

三、轴承的尺寸

四、轴承的作用

第二节、轴承技术工艺

一、轴承密封技术

二、轴承润滑技术

三、轴承降噪技术

四、轴承仿真技术

第三节、主要轴承产品介绍

一、滚动轴承

二、外球面轴承

三、角接触球轴承

四、直线运动球轴承

第二章、全球轴承行业分析

第一节、国际轴承行业发展概述

一、全球轴承市场的分类

二、世界轴承工业的发展变迁

三、国外政府在轴承工业中的作用

四、全球轴承市场格局分析

五、全球轴承市场主要企业营收状况

第二节、世界区域轴承行业分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

四、台湾

第三节、国际轴承企业发展动态

第三章、中国轴承行业分析

第一节、中国轴承行业发展综述

一、中国轴承工业的基本发展情况

二、中国轴承行业的特点及产业分布

三、国际轴承跨国公司纷纷抢滩中国市场

四、我国轴承业的物流信息化发展概述

第二节、2010年-2012年全国及主要省份滚动轴承产量分析

第三节、部分地区轴承行业发展分析

一、山东省临清轴承产业发展情况

二、江西玉山县轴承行业发展状况

三、浙江新昌轴承产业成长为当地支柱产业

四、江苏盱眙县钢管轴承产业发展势头强劲

五、洛阳市轴承工业发展现状及未来目标

六、辽宁省瓦房店轴承产业发展现状及目标

第四章、中国轴承制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国轴承制造行业总体数据分析

一、2010年中国轴承制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国轴承制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国轴承制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国轴承制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轴承制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轴承制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轴承制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国轴承制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轴承制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轴承制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轴承制造行业不同所有制企业数据分析

第五章、轴承主要细分市场分析

第一节、汽车轴承

一、中国汽车轴承行业企业格局分析

二、国内外汽车轴承业的比较分析

第二节、风电轴承

一、中国风电轴承产业发展现状

二、国外制造企业争相进入中国风电轴承市场

三、我国风电轴承研制能力实现质的飞跃

第三节、精密机床轴承

一、精密机床轴承的发展概况

二、我国首次成功制造出机床用高精度主轴轴承

第四节、轧机轴承

一、中国轧机油膜轴承技术发展综述

二、太重建成世界最大轧机油膜轴承研发制造基地

第五节、铁路轴承

一、中国铁路轴承市场发展概况

二、中国高铁轴承国产化任重道远

第六节、陶瓷轴承

一、陶瓷轴承及陶瓷球轴承发展概况

二、大友建成首条精密陶瓷轴承自动生产线

第六章、轴承上下游关联产业分析

第一节、轴承钢

第二节、机床行业

第三节、汽车行业

第四节、风电行业

第七章、重点企业介绍

第一节、瓦房店轴承股份有限公司

一、企业介绍

二、瓦轴股份经营状况分析

三、瓦轴集团新产品技术研发取得丰硕成果

第二节、浙江天马轴承股份有限公司

一、企业介绍

二、天马股份经营状况分析

三、天马股份轴承制造业务发展态势良好

第三节、襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业介绍

二、襄阳轴承经营状况分析

三、襄阳轴承增资扩产开发新轴承产品

第四节、西北轴承股份有限公司

一、企业介绍

二、西北轴承经营状况分析

三、西北轴承面临的市场环境及企业发展战略

第五节、万向钱潮股份有限公司

一、企业介绍

二、万向钱潮经营状况分析

三、万向钱潮成为现代汽车圆锥滚子轴承供应商

第六节、洛阳轴研科技股份有限公司

一、企业介绍

二、轴研科技经营状况分析

三、轴研科技的业务布局及技术研发情况

四、轴研科技面临的竞争环境及企业发展战略

第七节、晋西车轴股份有限公司

一、企业介绍

二、晋西车轴经营状况分析

三、受益高铁热潮晋西车轴各项业务运行良好

第八节、福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、龙溪股份经营状况分析

三、龙溪轴承积极推进轴承标准化制度建设

四、龙溪轴承信息化发展之路

第八章、轴承行业存在的问题及发展策略

第一节、中国轴承行业存在的问题

一、中国轴承行业存在的突出问题

二、中国高端轴承制造业发展滞后

三、中国轴承企业竞争实力不足

四、中国轴承行业面临的挑战

第二节、中国轴承行业的发展策略

一、中国轴承工业发展三大对策

二、联合是促进轴承业发展的前提

三、中国轴承行业应对挑战的策略

四、轴承工业发展还需要配套产业的支持

五、推进我国轴承行业两化融合的对策措施

第三节、中国轴承行业的品牌战略

一、中国轴承行业品牌概况

二、中国轴承行业品牌战略现状

三、中国推行品牌战略的重要意义

四、中国推行品牌战略的重要举措

第九章、轴承行业发展趋势及预测

第一节、国外轴承行业的发展趋势分析

一、世界轴承市场的发展空间大

二、未来全球轴承市场需求形势预测

三、国外轴承行业的发展趋势

第二节、中国轴承行业的发展趋势展望

一、2013-2017年中国轴承制造行业预测分析

二、“十二五”期间中国轴承行业需求形势探析

三、未来中国轴承行业的发展趋势分析

四、中国轴承专业化趋势将越来越明显

图表目录：

图表 全球轴承市场地区分布

图表 全球轴承市场按照国别分布状况

图表 2008-2012年国内生产总值

图表 2008-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2008-2012年年末国家外汇储备

图表 2008-2012年财政收入

图表 2008-2012年全社会固定资产投资

图表 2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/146227146227.html>