

2021-2026年中国玩具产业调查与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国玩具产业调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/296227296227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

18世纪，玩具产品仅作为制造业的一种副产品发展。

19世纪出现了专门生产和销售玩具的公司，在材质上，塑料玩具、铝制玩具和橡胶玩具也相继出现，玩具产品也有了一定的创新，如经典的摇摆木马，当铁路出现时，玩具产品中也出现了带有发条或蒸汽为动力车头的玩具火车。截至1900年之前，美国共超过500家玩具制造厂商，雇佣了超过4000人。

20世纪初，大萧条对于玩具行业影响巨大，部分企业通过生产便宜玩具，以低利润方式部分得以幸存。这一阶段，大部分玩具企业仍处于破产阶段，玩具商主要为相对不富裕的人群设计和生产，玩具形象上，由于战争的兴起，以士兵为形象的玩具比较流行，Fisher-Price和Playskool则为在当时幸存如今已发展壮大品牌，它们主要集中挖掘为婴儿、幼儿以及学前儿童的教育玩具。

资料来源：中国报告网整理

二战后，随着儿童人数增加，家庭结构变迁以及新媒体工具—电视的出现，玩具行业开始繁荣。电视的发展对于玩具需求影响深远，因为电视节目可以直接接触到目标消费者—儿童，而不是通过市场推广玩具的教育价值来吸引儿童的父母。电视出现后，企业通过两种方式吸引目标群体：1.在电视节目中插入商业广告；2.获得流行电视节目的版权生产相关玩具产品。20世纪50年代，美泰公司购买了米奇老鼠电视节目（MickeyMouseShow）为期1年的广告位置（Advertisingspots），获得了52%的销售额增长。

20世纪后半期，玩具安全法案出台，数千企业破产。玩具行业在当时缺乏有效的监管，许多玩具产品存在安全隐患，引发了父母群体的抵制。随后，联邦政府（FederalGovernment）通过了《消费者产品安全法案》（ConsumerProductSafetyActin1972），也更新了2008年的消费者产品生产法案（ConsumerProductSafetyImprovementactof2008），法案要求企业生产的产品需要送给第三方机构测试，同时成立消费者产品安全协会（ConsumerProductSafetyCommision）召回协会认为有安全问题的产品。法案提高了对产品安全性的要求，也加大了玩具生产商的生产成本，导致了数以千计的企业破产。但是父母们只是在安全性上维权，并没有在广告的方式上提出要求。

2000年-2007年，随着互联网发展，传统玩具受到了电子游戏冲击，传统玩具商转型生产电子玩具。20世纪70年代时，电子玩具已经开始出现，2000年以后电子玩具迅速发展；电子玩具对青少年的吸引力大，对传统玩具如洋娃娃等冲击大。

2007年至今-2010年，金融危机影响玩具市场，2010年以后智能化发展成为趋势。受金融危机影响，玩具作为非必需品受到重创，全球玩具市场低迷，销量减少。在2010年之后，全球玩具朝向智能化发展，并与动漫、电影、游戏联系紧密。更多的玩具不仅加入了科技如编程、交互性插件提高产品的吸引力，也通过改良材料、改进生产工艺提高安全性能，降低生产成本。STEM（科学、科技、教育、数学）玩具也在美国政府为了保持在未来世界中的竞争力制定的STEM教育方案后应运而生。STEM玩具寓教于乐，并具有社交性。

资料来源：中国报告网整理

玩具行业随着制造中心的转移，在各国兴起。20世纪30年代德国玩具生产和出口居世界首位；40年代美国玩具生产迅速发展，生产、消费和进口跃居世界之冠；50年代末期，日本通过模仿与大量生产所带来的经济规模取代了美国市场，出口额赶上德国；50年代末中国玩具工业形成，以北京、上海为主要产区，玩具品种达7000多种；70年代，因日币持续升值、工资成本提高，出口大国（地区）分别由香港、台湾、韩国取代；从90年代开始，中国在劳动力密集、工资低廉的竞争优势下，成为了玩具出口大国。

【报告目录】

第一章玩具相关概述

1.1玩具的基本介绍

1.1.1玩具的定义

1.1.2玩具的分类

1.1.3玩具的历史

1.2玩具产业的特征及结构

1.2.1玩具产业的特征

1.2.2玩具产业的结构

1.2.3玩具产业的价值链

第二章2017-2020年国际玩具行业发展分析

2.12017-2020年世界玩具行业发展概况

2.1.1世界玩具行业运行情况

2.1.2世界玩具市场态势分析

2.1.3世界玩具行业发展趋势

2.2美国

- 2.2.1美国玩具市场销售情况
- 2.2.2美国实施新版玩具标准
- 2.2.3美国玩具市场发展分析
- 2.2.4美国玩具市场的主要零售渠道
- 2.3欧盟
 - 2.3.1《欧盟玩具安全新指令》实施
 - 2.3.2德国玩具市场销售渠道及市场特点
 - 2.3.3法国玩具市场发展概况
 - 2.3.4英国玩具市场发展概况
- 2.4日本
 - 2.4.1日本玩具产业发展历程
 - 2.4.2日本玩具市场主要热销产品分析
 - 2.4.3日本玩具市场发展概况
 - 2.4.4日本玩具市场发展动态
- 2.5其他
 - 2.5.1巴西玩具市场发展概况
 - 2.5.2俄罗斯玩具市场发展概况
 - 2.5.3加拿大玩具产业政策严格

第三章2017-2020年中国玩具行业发展分析

- 3.12017-2020年中国玩具行业的发展
 - 3.1.1中国玩具行业发展态势良好
 - 3.1.22020年我国玩具业运行概况
 - 3.1.32020年我国玩具业运行情况
 - 3.1.42020年我国玩具业发展分析
- 3.2中国玩具行业发展存在的问题
 - 3.2.1我国玩具行业发展面临的瓶颈
 - 3.2.2中国玩具行业发展面临的考验
 - 3.2.3我国玩具产业存在的主要问题
- 3.3促进我国玩具行业发展的策略
 - 3.3.1我国玩具产业发展的对策
 - 3.3.2加强我国玩具产业安全的建议

第四章中国玩具制造业财务状况分析

- 4.1 中国玩具制造所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 行业资产规模分析
- 4.2 中国玩具制造所属行业产销与费用分析
 - 4.2.1 产成品分析
 - 4.2.2 销售收入分析
 - 4.2.3 负债分析
 - 4.2.4 利润规模分析
 - 4.2.5 产值分析
 - 4.2.6 销售成本分析
 - 4.2.7 销售费用分析
 - 4.2.8 管理费用分析
 - 4.2.9 财务费用分析
 - 4.2.10 其他运营数据分析
- 4.3 中国玩具制造所属行业财务指标分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章2017-2020年中国玩具市场分析

- 5.12017-2020年我国玩具市场发展综述
 - 5.1.1我国玩具市场产品的发展特点
 - 5.1.2中国玩具批发市场格局概述
 - 5.1.3我国玩具市场细分态势凸显
 - 5.1.4中国玩具市场网购逐渐流行
- 5.22017-2020年玩具市场消费分析
 - 5.2.1影响玩具市场终端消费的主要因素
 - 5.2.2我国玩具市场消费的几大变化
 - 5.2.3我国玩具企业应对消费变化的策略
- 5.3儿童玩具市场
 - 5.3.1我国儿童玩具产品的主要种类
 - 5.3.2国内儿童玩具市场需求渐转变
 - 5.3.3儿童玩具终端店铺经营存在的问题
 - 5.3.4我国儿童玩具市场发展前景看好
- 5.4成人玩具市场

5.4.1成人玩具的功能

5.4.2我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

5.4.3制约成人玩具市场发展的主要因素

5.4.4国内成人玩具市场发展潜力分析

5.5老年玩具市场

5.5.1老年玩具的特点及分类

5.5.2国内老年玩具市场发展概述

5.5.3国内老年玩具市场开发难的原因

5.5.4我国老年玩具市场拓展的策略

第六章2017-2020年玩具细分行业发展分析

6.1毛绒（布绒）玩具

6.1.1毛绒玩具的定义及分类

6.1.2我国毛绒玩具市场发展特点

6.1.3国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

6.1.4制约我国毛绒玩具市场发展的因素

6.1.5我国毛绒玩具市场发展的建议

6.2塑料玩具

6.2.1塑料玩具基本概述

6.2.2我国塑料玩具市场发展概况

6.2.3石油涨价对我国塑料玩具业的影响

6.3木制玩具

6.3.1木制玩具的基本介绍

6.3.2木制玩具市场发展概述

6.3.3环保风兴起促进木制玩具行业的发展

6.3.4我国木制玩具行业发展趋于标准化

6.4电子玩具

6.4.1电子玩具简述

6.4.2我国电子教育玩具市场发展剖析

6.4.3我国电动玩具车行业发展综述

6.4.4未来电动玩具车市场发展展望

6.5动漫玩具

6.5.1动漫玩具简要概述

6.5.2我国玩具企业借动漫实现转型升级

6.5.3我国动漫玩具产业发展存在的问题

6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向

6.6 网游玩具

6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势

6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透

6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题

6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战

第七章 2017-2020年广东省玩具行业发展分析

7.1 2017-2020年广东省玩具业发展总况

7.1.1 广东省玩具产业的发展历程

7.1.2 广东玩具产业的发展特点

7.1.3 广东玩具产业的现状概述

7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题

7.2 2017-2020年广东玩具出口市场的分析

7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化

7.2.2 广东玩具行业出口增长

7.2.3 广东省玩具出口的制约因素

7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策

7.3 汕头

7.3.1 汕头玩具产业发展概况

7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头

7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展

7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级

7.4 东莞

7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势

7.4.2 东莞玩具行业的发展特点

7.4.3 东莞玩具行业出口分析

7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略

7.5 深圳

7.5.1 深圳玩具产业发展概述

7.5.2 2020年深圳玩具出口状况分析

7.5.3 2020年深圳玩具出口态势分析

7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力

7.6 其他地区

7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况

7.6.2惠州玩具出口概况

7.6.3韶关市玩具行业发展状况分析

7.6.4韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

第八章2017-2020年玩具行业其他区域发展分析

8.1江苏

8.1.1江苏省玩具产业发展综述

8.1.2江苏玩具产业出口现状分析

8.1.3江苏玩具产业的发展战略

8.1.4促进江苏玩具产业发展的措施

8.2浙江

8.2.1浙江省玩具产业发展概况

8.2.2浙江省玩具行业出口现状

8.2.3浙江省玩具行业出口面临的困境

8.2.4浙江省玩具产业发展的对策建议

8.3浙江云和

8.3.12020年云和木制玩具行业的发展

8.3.22020年云和木制玩具产业的发展

8.3.32020年云和木制玩具产业的发展

8.3.4云和木制玩具业发展存在的问题及措施

8.4其他

8.4.1北京玩具市场消费层次简述

8.4.2上海玩具市场运行概述

8.4.3广西梧州市玩具出口概况

8.4.4福建泉州市玩具出口概况

8.4.5河南玩具产业出口概况

第九章2017-2020年玩具行业竞争及营销解析

9.12017-2020年玩具行业竞争分析

9.1.1外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场

9.1.2我国玩具企业产品竞争排名现状

9.1.3提升我国玩具国际竞争力的对策

9.1.4提高玩具网络店铺竞争力的建议

9.22017-2020年玩具行业营销渠道概述

9.2.1我国玩具行业主要分销模式

9.2.2中国玩具主要零售场所及其特点

9.2.3中国玩具行业营销渠道的发展

9.32017-2020年玩具行业营销策略分析

9.3.1我国玩具企业的营销策略分析

9.3.2我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略

9.3.3国内玩具店的盈利策略分析

9.3.4玩具市场店铺促销的几点建议

第十章玩具行业进出口分析

10.1中国玩具进出口总量分析

10.1.1中国玩具贸易现状分析

10.1.2中国玩具进口总量分析

10.1.3中国玩具出口总量分析

10.1.4中国玩具贸易顺逆差分析

10.2主要省市玩具进出口情况分析

10.2.1主要省市玩具进口市场分析

10.2.2主要省市玩具出口市场分析

10.3主要贸易国玩具进出口情况分析

10.3.1主要贸易国玩具进口市场分析

10.3.2主要贸易国玩具出口市场分析

10.4中国玩具出口存在的问题及对策

10.4.1我国玩具产业出口发展的缺陷

10.4.2我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

10.4.3突破我国玩具出口瓶颈的对策

10.4.4我国中小玩具企业出口的发展路径

第十一章2017-2020年玩具关联产业分析

11.1塑料行业

11.1.12020年我国塑料工业发展概况

11.1.22020年我国塑料工业的发展情况

11.1.32020年我国塑料工业发展情况

11.2电子行业

11.2.12020年我国电子工业运行概况

11.2.22020年我国电子工业运行概况

11.2.32020年我国电子工业运行分析

11.3纺织行业

11.3.12020年我国纺织行业发展特点回顾

11.3.22020年我国纺织行业经济运行情况

11.3.32020年我国纺织行业运行状况分析

11.4动漫行业

11.4.1我国动漫产业发展成就概述

11.4.2中国动漫产业的发展特点

11.4.3我国扶持动漫产业的主要政策措施

11.4.4我国动漫行业发展存在的问题及对策

11.5网游行业

11.5.12020年中国网游行业发展综况

11.5.22020年我国网游产业发展分析

11.5.32020年我国网游产业发展分析

第十二章国外重点玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

12.1美泰公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.2丹麦乐高集团（LEGO GROUP）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.3任天堂公司（NINTENDO CO., LTD.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.4德林国际有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十三章国内重点玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

13.1香港彩星玩具

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.2广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.3广东星辉车模股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.4广东高乐玩具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.5广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

13.6上市公司财务比较分析

13.6.1盈利能力分析

13.6.2成长能力分析

13.6.3营运能力分析

13.6.4偿债能力分析

第十四章2021-2026年玩具行业投资分析及发展预测

14.1玩具行业投资分析

- 14.1.1玩具行业的投资特性
- 14.1.2我国玩具行业的投资机会
- 14.1.3我国幼教玩具市场蕴藏商机
- 14.1.4我国生态玩具市场发展前景看好
- 14.1.5国内玩具企业融资存在的问题及对策
- 14.22021-2026年中国玩具制造行业预测分析
- 14.2.12021-2026年中国玩具制造行业销售收入预测
- 14.2.22021-2026年中国玩具制造行业利润总额预测
- 14.2.32021-2026年中国玩具制造行业产值预测
- 14.3我国玩具行业发展前景分析
- 14.3.1我国玩具行业的发展新趋势
- 14.3.2我国玩具延伸产品业前景广阔
- 14.3.3中国玩具产业未来发展方向
- 14.3.4未来我国玩具行业的设计趋势

附录

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）

附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具

图表目录

- 图表玩具业的产业链
- 图表美国玩具市场主要品牌
- 图表玩具制造业销售收入
- 图表玩具制造业销售收入增长趋势图
- 图表2017-2020年玩具制造业不同所有制企业销售额
- 图表2020年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表2020年玩具制造业不同所有制企业销售额
- 图表2020年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表玩具制造业利润总额
- 图表玩具制造业利润总额增长趋势图
- 图表2017-2020年玩具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表2020年玩具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表2020年玩具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表玩具制造业资产总额
- 图表玩具制造业总资产增长趋势图

图表截至2020年玩具制造业不同所有制企业总资产

图表截至2020年玩具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表玩具制造业亏损面

图表玩具制造业亏损企业亏损总额

图表玩具制造业销售毛利率趋势图

图表玩具制造业成本费用率

图表玩具制造业成本费用利润率趋势图

图表玩具制造业销售利润率趋势图

图表玩具制造业应收账款周转率对比图

图表玩具制造业流动资产周转率对比图

图表玩具制造业总资产周转率对比图

图表玩具制造业资产负债率对比图

图表玩具制造业利息保障倍数对比图

图表消费者对各类玩具的关注度对比

图表五款毛绒玩具所受关注度对比

图表模型类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表节日类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表中国市场十大畅销玩具（商场渠道）

图表2017-2020年中国玩具进口分析

图表2017-2020年中国玩具出口分析

更多图表详见正文（GY YX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/296227296227.html>