

2017-2022年中国指纹锁智能锁具行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国指纹锁智能锁具行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276232276232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国指纹锁智能锁具行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界指纹锁行业整体运营状况分析

第一节世界指纹锁行业市场发展格局

- 一、世界指纹锁主要品牌产品分析
- 二、指纹识别技术全面波世界锁业
- 三、第吉尔指纹锁联合世界500强
- 四、普罗巴克与世界大冬会合作
- 五、世界最小指纹识别器亮相通信展

第二节世界主要国家指纹锁运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

第三节世界指纹锁行业发展趋势分析

第二章中国指纹锁行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国指纹锁市场政策环境分析

- 一、<建筑用钢木室内门>

二、智能门锁通用技术要求

三、指纹防盗锁通用技术条件

第三节中国指纹锁市场社会环境分析

一、人口规模及结构

二、居民收入与消费

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章中国锁具产业运行新形势透析

第一节中国锁具行业发展状况分析

一、中国锁业发展现状分析

二、锁具市场规模情况分析

三、锁具业需调整行业结构

四、锁具行业需突破品牌壁垒

五、智能锁具市场发展影响IC卡行业

六、智能锁具问世是门窗产业新起点

第二节中国锁具零售业分析

一、高档锁需求逐年增加

二、锁具市场进出口贸易额分析

（一）锁具（830100000）

（二）挂锁（83011000）

（三）机动车用中央控制门锁（83012010）

（四）家具锁（83013000）

第三节中国锁具细分领域动态分析

一、门锁成为领头羊

二、汽车锁成为新锐

三、办公锁成为新宠

四、高档锁是方向

第四节中国锁具行业产业发展存在问题分析

一、中国锁具行业企业准入门槛低

二、产品结构单一科技附加值低

三、生产工艺落后制造水平低下

四、缺乏自主知识产权及研发能力

五、质量良莠不齐市场不规范

第五节中国锁具行业产业发展解决对策分析

一、提高产品质量确保使用安全

二、整合现有资源完善产业配套

三、进行科学定位拓展发展空间

第四章中国指纹锁行业产业运行透析

第一节中国指纹锁行业动态分析

一、国庆阅兵使用指纹锁枪柜

二、活体指纹锁为鸟巢把门

三、活体指纹锁亮相高交会

第二节中国指纹锁市场现状综述

一、指纹识别产业链分析

二、新一代指纹锁正式亮相

三、南京造出最尖端指纹锁

四、指纹锁成本与利润分析

第三节中国指纹锁市场技术分析

一、生物识别技术分析

二、指纹图像获取技术分析

三、单芯片指纹锁设计方案

四、指纹识别IC门禁解决方案

五、指纹识别增加生活的安全性

第四节中国锁具行业面临的挑战

第五章中国锁具产量数据统计分析

第一节中国锁具产量分析

第二节锁具重点省市产量

第三节锁具主要分布区域

第六章中国指纹锁市场深度剖析

第一节中国高端锁具市场运行现状

一、高端锁具产品渐成市场主流

二、高端锁具技术创新障碍分析

三、锁具走向高端化的策略分析

第二节中国指纹锁市场格局分析

一、指纹锁市场规模分析

二、指纹锁产品档次分析

三、奥运会运动员公寓采用指纹锁

四、义乌锁具业需求带动内销

第三节中国指纹锁出口贸易分析

一、指纹锁出口贸易面临的壁垒

二、指纹锁进出口贸易影响因素

三、指纹锁发展进出口贸易策略

四、新兴指纹锁销往美国军方

第七章中国指纹锁行业市场销售渠道运行态势分析

第一节中国指纹锁市场营销现状

一、消费者选购指纹锁关注指标

二、指纹锁消费者特点分析

第二节指纹锁市场营销渠道分析

第三节指纹锁工程销售常见问题

第四节中国指纹锁营销困境解析

第五节指纹锁品牌上市营销策略

第八章中国指纹锁市场竞争格局透析

第一节中国指纹锁市场竞争现状

一、指纹锁制造商竞争分析

二、指纹锁PK传统锁具分析

三、低价位锁具的竞争愈演愈烈

四、行业内恶性竞争及影响分析

第二节中国指纹锁产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、品牌集中度分析

第三节中国指纹锁行业竞争趋势分析

第九章中国指纹锁市场品牌竞争探析

第一节第吉尔——Keylock

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第二节爱迪尔——Adel

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第三节金指码——Ksmak

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第四节模帝乐——Mul-T-Lock

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第五节普罗巴克——Probuck

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第六节雅洁——Archie

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第七节力维——Level

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第八节三星——Ezon

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品竞争力分析

第九节科裕——Hune

一、企业基本情况分析

二、企业旗下品牌分析

三、企业营销网络分析

四、企业产品竞争力分析

第十章中国指纹锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节固力保安制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节强强集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节天宇工贸集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节温州市通用锁具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节烟台三环锁业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江中立集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节中山市华锋制锁有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节杭州苏士数码锁业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 中国指纹锁相关产业运行透析

第一节 房地产

一、房地产开发投资分析

二、房地产投资结构分析

三、“国房景气指数”分析

四、房屋施工面积分析

五、商品房竣工面积分析

六、房地产指纹锁的需求

第二节 汽车

一、中国汽车市场分析

(一) 中国民用汽车保有量

(二) 民用汽车的注册数量

(三) 私人汽车拥有量分析

(四) 中国汽车产销情况分析

(五) 中国汽车工业运行状况

(六) 中国汽车进出口贸易情况

二、汽车行业经济运行状况

(一) 中国汽车行业发展概述

(二) 中国汽车工业产值分析

(三) 汽车行业销售收入分析

(四) 汽车行业利润总额分析

三、汽车分车型销售情况分析

(一) 乘用车市场销售分析

(二) 商用车销售情况分析

四、汽车产业对指纹锁的需求

第十二章 2017-2022年中国指纹锁行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国指纹锁行业发展前景分析

一、指纹识别技术应用前景分析

二、高档锁具市场发展前景分析

三、指纹锁将成为电控锁具主角

第二节2017-2022年中国指纹锁行业发展趋势分析

第三节2017-2022年中国指纹锁行业市场预测分析

一、锁具供给预测分析

二、指纹锁需求预测分析

三、锁具进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国指纹锁市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国指纹锁行业投资前景预测分析186

第一节2017-2022年中国指纹锁行业投资机会分析

一、指纹锁民用投资机会分析

二、指纹锁区域投资机会分析

三、指纹锁相关产业投资机会

第二节2017-2022年中国指纹锁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、出口贸易风险

三、市场需求风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年中国指纹锁行业投资策略分析

部分图表目录：

图表1世界指纹锁主要品牌产品分析

图表22014-2016年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况

图表902007-2016年中国房地产开发投资分类

图表912016年中国房地产投资结构图

图表922014-2016年中国房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表932014-2016年中国累计商品房施工、新开工面积情况

图表942014-2016年中国累计商品房施工、新开工面积及同比增长趋势

图表952014-2016年中国累计商品房竣工面积情况

图表962014-2016年累计中国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势

图表972014-2016年中国民用汽车保有量统计

图表98中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表99中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表1002014-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表101中国不同规模汽车制造企业销售收入统计

图表1152016年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额

图表1162014-2016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计

图表1172016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额

图表1182007-2016年中国汽车制造行业利润增长趋势图

图表1192016年中国各省区汽车制造行业利润总额比较

图表1202014-2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计

图表1212016年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额

图表1222014-2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计

图表1232016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额

图表1242014-2016年9月中国基本型乘用车（轿车）销量统计

图表1252014-2016年9月中国SUV销量统计

图表1262014-2016年9月中国MPV销量统计

图表1272014-2016年9月中国大中型客车销量统计

图表1282014-2016年9月中国小型客车销量统计

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276232276232.html>