

# 2021年中国高铁运输市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高铁运输市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/536233536233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业,是重要的服务性行业,对于宏观调控、市场调节、经济布局和国防建设都有着重要作用,我国一直将交通运输业的发展放在重要位置。

而高铁运输企业主要集中在国铁集团内部,行业竞争主要来自于包括公路、民用航空等在内的其他交通运输行业,且这种竞争关系将长期存在,交通运输行业整体市场化程度较高。

根据不同运输方式的特点,铁路、公路、民用航空等分别满足不同类型的运输需求。在100公里以内的短途客运市场,公路运输具有车次密度大、等待时间短、满足自驾需求等优点,具有较大竞争优势;在100公里至1,000公里的中长途客运市场,高铁具有准点率高、载客量大、经济舒适、受自然气候影响小等优点,具有较大竞争优势;在1,000公里至1,500公里的长途客运市场,高铁和民航凭借各自优势,两者竞争较激烈;在1,500公里以上的超长途客运市场,民航具备速度快等优点,具有较大竞争优势

与此同时,由于各类运输方式的不同,旅客运输周转量也呈现出不同的态势。其中,铁路旅客周转量增长速度较快,铁路运输旅客周转量占比由2011年31.02%提高至2018年41.34%;

数据来源:国家统计局

自2011年以来,伴随着铁路旅客周转量稳步提升,高铁承运旅客占比明显提升。铁路旅客周转量由2011年9,612.29亿人公里增长至2018年14,146.58亿人公里,年化复合增长率为5.68%;高铁旅客周转量由2011年1,058.40亿人公里增长至2018年6,871.91亿人公里,年化复合增长率达到30.64%。高铁旅客周转量占铁路旅客周转量的比例由2011年的11.01%上升至2018年的48.58%,高铁客运输已成为主要的铁路旅客运输方式。

2011-2018年我国铁路旅客周转量、高铁旅客周转量情况

数据来源:国家统计局

在上文的论述中我们可以看到,高铁在客运市场的竞争优势越来越明显,其主要的原

因有以下几个方面:

### (1) 高铁出行的需求增加

自改革开放以来,我国国民经济快速发展,综合国力大幅提升,城镇化水平明显加强,带动了商务出行需求和消费性旅行需求,以自费旅游、打工求职、探亲访友等为出行目的的旅客比重不断提高,此外大型博览会、商品交易会、体育比赛等大型活动的频繁举行也将为客运市场提供广阔的发展空间,共同促进行业市场需求总量的增长。

同时,经济和社会的发展改变了人们的生活习惯和工作方式,同时也改变了对运输需求的观念。生活质量的提高,居民收入的增加,经济承受能力的增强,使得消费观念随之改变,人们出行需求得到满足的基础上,更加注重舒适性、安全性、经济性和便捷程度;生活节奏的加快,时间价值的提升,旅客对旅行速度的要求愈加强烈。人们对旅行需求的质量提

高促使高铁运输行业不断对产品和服务进行优化和升级，实现良性发展。

### （2）中国高铁技术水平进入世界先进行列

近年来，我国高铁的科技创新能力明显提高，在工程建设、装备制造等方面取得一系列科技创新成果，形成自主知识产权技术体系，核心竞争力不断增强。“复兴号”中国标准动车组全面实现自主化设计，京沪高速铁路工程荣获国家科学技术进步奖特等奖，自主开发的铁路列车调度指挥系统和运输调度管理系统全面应用。中国高铁总体技术水平进入世界先进行列，国际竞争力不断增强，对行业的发展产生了巨大的推动作用，高铁成为我国装备制造的一张亮丽名片和共建“一带一路”倡议的重要领域。

### （3）路网完善增强协同效应

随着“四纵四横”高速铁路网的建成，以及“八纵八横”高速铁路主通道纳入发展规划，相互交织的高铁线路形成四通八达的网格状结构，在不同地区和城市之间实现互联互通，网络覆盖进一步扩大，形成以“八纵八横”主通道为骨架、区域连接线衔接、城际铁路补充的高速铁路网，能够优化路网组织和调度，深度挖掘客运潜力，提升网络客运能力，使得各线路之间的协同效应进一步增强。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高铁运输市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高铁运输行业发展概述

#### 第一节 高铁运输行业发展情况概述

- 一、高铁运输行业相关定义
- 二、高铁运输行业基本情况介绍
- 三、高铁运输行业发展特点分析
- 四、高铁运输行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、高铁运输行业需求主体分析

#### 第二节 中国高铁运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高铁运输行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国高铁运输行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高铁运输行业生命周期分析

- 一、高铁运输行业生命周期理论概述
- 二、高铁运输行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高铁运输行业经济指标分析

- 一、高铁运输行业的赢利性分析
- 二、高铁运输行业的经济周期分析
- 三、高铁运输行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高铁运输行业进入壁垒分析

- 一、高铁运输行业资金壁垒分析
- 二、高铁运输行业技术壁垒分析
- 三、高铁运输行业人才壁垒分析
- 四、高铁运输行业品牌壁垒分析

## 五、高铁运输行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球高铁运输行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高铁运输行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高铁运输行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高铁运输行业地区市场分析

##### 一、亚洲高铁运输行业市场现状分析

##### 二、亚洲高铁运输行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲高铁运输行业市场前景分析

#### 第四节 北美高铁运输行业地区市场分析

##### 一、北美高铁运输行业市场现状分析

##### 二、北美高铁运输行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美高铁运输行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲高铁运输行业地区市场分析

##### 一、欧洲高铁运输行业市场现状分析

##### 二、欧洲高铁运输行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲高铁运输行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界高铁运输行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球高铁运输行业市场规模预测

### 第三章 中国高铁运输产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品高铁运输总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国高铁运输行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国高铁运输产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国高铁运输行业运行情况

##### 第一节 中国高铁运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国高铁运输行业市场规模分析

##### 第三节 中国高铁运输行业供应情况分析

##### 第四节 中国高铁运输行业需求情况分析

##### 第五节 我国高铁运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

##### 第六节 中国高铁运输行业供需平衡分析

##### 第七节 中国高铁运输行业发展趋势分析

#### 第五章 中国高铁运输所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国高铁运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国高铁运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国高铁运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高铁运输市场格局分析

### 第一节 中国高铁运输行业竞争现状分析

#### 一、中国高铁运输行业竞争情况分析

#### 二、中国高铁运输行业主要品牌分析

### 第二节 中国高铁运输行业集中度分析

#### 一、中国高铁运输行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国高铁运输行业市场集中度分析

### 第三节 中国高铁运输行业存在的问题

### 第四节 中国高铁运输行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高铁运输行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高铁运输行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高铁运输行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高铁运输行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 高铁运输行业成本结构分析

### 第四节 高铁运输行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国高铁运输行业价格现状分析

### 第六节 中国高铁运输行业平均价格走势预测

#### 一、中国高铁运输行业价格影响因素

#### 二、中国高铁运输行业平均价格走势预测

#### 三、中国高铁运输行业平均价格增速预测



## 第八章 2017-2020年中国高铁运输行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高铁运输行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区高铁运输市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区高铁运输市场规模分析

##### 四、华东地区高铁运输市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区高铁运输市场规模分析

##### 四、华中地区高铁运输市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区高铁运输市场规模分析

##### 四、华南地区高铁运输市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高铁运输行业竞争情况

### 第一节 中国高铁运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国高铁运输行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国高铁运输行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 高铁运输行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高铁运输行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高铁运输行业未来发展前景分析

#### 一、高铁运输行业国内投资环境分析

二、中国高铁运输行业市场机会分析

三、中国高铁运输行业投资增速预测

第二节 中国高铁运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国高铁运输行业市场发展预测

一、中国高铁运输行业市场规模预测

二、中国高铁运输行业市场规模增速预测

三、中国高铁运输行业产值规模预测

四、中国高铁运输行业产值增速预测

五、中国高铁运输行业供需情况预测

第四节 中国高铁运输行业盈利走势预测

一、中国高铁运输行业毛利润同比增速预测

二、中国高铁运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高铁运输行业投资风险与营销分析

第一节 高铁运输行业投资风险分析

一、高铁运输行业政策风险分析

二、高铁运输行业技术风险分析

三、高铁运输行业竞争风险分析

四、高铁运输行业其他风险分析

第二节 高铁运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高铁运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国高铁运输行业品牌战略分析

一、高铁运输企业品牌的重要性

二、高铁运输企业实施品牌战略的意义

三、高铁运输企业品牌的现状分析

四、高铁运输企业的品牌战略

五、高铁运输品牌战略管理的策略

第二节 中国高铁运输行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高铁运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 高铁运输行业竞争力提升策略

一、高铁运输行业产品差异性策略

二、高铁运输行业个性化服务策略

三、高铁运输行业的促销宣传策略

四、高铁运输行业信息智能化策略

五、高铁运输行业品牌化建设策略

六、高铁运输行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高铁运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国高铁运输行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高铁运输行业营销渠道策略

一、高铁运输行业渠道选择策略

二、高铁运输行业营销策略

第三节 中国高铁运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高铁运输行业重点投资区域分析

二、中国高铁运输行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/536233536233.html>