

# 2012-2016年中国论坛行业深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国论坛行业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/126235126235.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

论坛又名网络论坛BBS，全称为Bulletin Board System（电子公告板）或者Bulletin Board Service（公告板服务）。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而即使的Internet电子信息服务系统。用户在BBS站点上可以获得各种信息服务，发布信息，进行讨论，聊天等等。

《2012-2016年中国论坛行业深度调研与发展前景预测报告》侧重对论坛行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究论坛行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对论坛行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 论坛行业发展概述

#### 第一节 论坛行业概述

##### 一、论坛的定义

##### 二、论坛的特性

#### 第二节 论坛的主要特点及分类

##### 一、论坛的特点

##### 二、论坛的分类

#### 第三节 论坛的发展概况

##### 一、BBS的发展历史

##### 二、BBS在中国发展概况

##### 三、BBS的构建的方式

### 第二章 2011年国外论坛行业发展态势分析

#### 第一节 2011年国际论坛行业发展轨迹综述

##### 一、国际论坛行业发展历程

##### 二、国际论坛行业发展问题

##### 三、全球论坛市场规模

#### 第二节 世界知名论坛成功运作的启示

##### 一、建立优秀的论坛品牌形象

##### 二、培育长期品牌形象的成功要素

##### 三、论坛商业盈利模式

### 第三章2011年世界论坛重点企业发展分析

#### 第一节 博鳌亚洲论坛

##### 一、博鳌亚洲论坛概况

##### 二、博鳌亚洲论坛章程

##### 三、2011年论坛动态

##### 四、2010年博鳌亚洲论坛亮点分析

#### 第二节 亚洲财富论坛

##### 一、亚洲财富论坛概况

##### 二、亚洲财富论坛业务分析

#### 第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

##### 一、世界经济论坛概况

##### 二、世界经济论坛的影响力

### 第四章2011年我国论坛行业发展现状分析

#### 第一节2011年我国论坛市场发展现状分析

##### 一、大小论坛生存现状分析

##### 二、中国BBS论坛数量分析

##### 三、BBS发展状况调查分析

#### 第二节2011年中国论坛群体的发展特征分析

##### 一、BBS网络社会群体的总体结构特

##### 二、论坛群体成员地位的形成

##### 三、论坛群体内部人际交往特征

#### 第三节2011年中国校园论坛发展情况分析

##### 一、校园论坛特点及结构分析

##### 二、校园BBS营销分析

##### 三、校园论坛分区发展前景

### 第五章2011年中国网络社区发展态势分析

#### 第一节2011年中国社区网站发展概况分析

##### 一、社区网站的发展历程

##### 二、社区网站运营关键因素分析

##### 三、社区网站的发展过程分析

#### 第二节2011年中国网络社区发展现状分析

##### 一、网络社区发展概况

##### 二、网络社区格局分析

##### 三、社区深度用户发展分析

##### 四、社区营销现状及未来展望

### 第三节 中国校园社区发展调查分析

- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网 ( Facebook ) 分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析
- 五、开放注册分析
- 六、盈利模式分析

### 第六章2011年中国论坛行业竞争格局分析

#### 第一节2011年中国论坛产业竞争状况分析

- 一、我国论坛行业品类竞争现状
- 二、我国论坛企业的竞争力分析
- 三、中国论坛行业并购重组状况
- 四、我国论坛行业并购整合分析

#### 第二节2011年中国论坛行业竞争格局分析

- 一、国内外论坛竞争分析
- 二、我国论坛市场竞争分析
- 三、我国论坛市场集中度分析
- 四、国内主要论坛企业动向

#### 第三节2011年中国论坛市场竞争策略分析

### 第七章2011年中国热点论坛发展动态分析

#### 第一节 天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第三节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第四节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第五节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第六节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第七节 西祠胡同

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

#### 第八节 新华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

### 第八章 2012-2016年中国论坛行业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、2012-2016年中国社区网站发展趋势
- 三、2012-2016年网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国论坛发展的动力趋势分析

- 一、精英文化
- 二、人气力量
- 三、特色吸引

#### 四、斑竹和板油

#### 五、生活方式

### 第三节 2012-2016年中国论坛市场趋势分析

#### 一、2011年我国论坛市场趋势总结

#### 二、2012-2016年我国论坛发展趋势分析

#### 三、2012-2016年我国论坛市场发展空间

#### 四、2012-2016年我国论坛产业政策趋向

### 第九章2012-2016年中国论坛的赢利模式及发展策略

#### 第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

##### 一、社区网站盈利模式探讨

##### 二、社区发展盈利状况分析

##### 三、社区论坛托管赢利模式分析

##### 四、论坛运营外包分析

#### 第二节 论坛的盈利模式分析

##### 一、论坛的赢利模式类型分析

##### 二、论坛盈利的有效实用模式

##### 三、论坛盈利的新方向

#### 第三节 论坛发展基本策略分析

##### 一、论坛发展策略之诚信策略

##### 二、论坛发展之领导班子策略

##### 三、论坛发展之宣传策略

##### 四、论坛发展之推广战略

##### 五、论坛发展之营销策略

### 第十章2012-2016年中国论坛行业投资机会与风险分析

#### 第一节2012-2016年中国论坛行业投资效益分析

##### 一、论坛行业投资效益分析

##### 二、论坛行业投资趋势预测

##### 三、论坛行业的投资方向

#### 第二节 2012-2016年中国论坛行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国论坛行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2012-2016年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2011年3月中国网民人数增长情况

图表：2005-2011年3月中国互联网普及率

图表：2005-2011年3月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2011年3月网民性别结构

图表：2011年3月和2010年12月分性别互联网普及率比较



- 图表：2011年3月网民年龄结构
- 图表：2010年上半年各年龄段网民增长量
- 图表：2011年3月网民学历结构
- 图表：2011年3月网民职业结构
- 图表：2011年3月网民收入结构
- 图表：2011年3月学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
- 图表：2011年3月互联网基础资源数量增长情况
- 图表：2011年3月中国IPv4地址数量增长情况
- 图表：2011年3月中国分类域名数
- 图表：2011年3月CN域名数量增长情况
- 图表：2011年3月中国分类CN域名数
- 图表：2011年3月中国网站数量增长情况
- 图表：2011年3月中国分类网站数
- 图表：2011年3月中国国际出口带宽增长情况
- 图表：2011年3月八家骨干网的国际出口带宽
- 图表：2010年网民上网设备情况
- 图表：2010年网民上网地点情况
- 图表：2011年3月网吧网民与总体网民年龄对比
- 图表：2010年网民最经常上网的地点
- 图表：2011年3月网民每周上网时长
- 图表：2011年3月网民每周上网时长
- 图表：2011年3月网民上网时长历时对比
- 图表：2011年3月家庭上网接入费用
- 图表：2011年3月网民在网吧的月均上网费用
- 图表：2011年3月中国手机有效卡数增长情况
- 图表：2011年3月中国使用手机上网的网民数量变化情况
- 图表：2011年3月使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比
- 图表：2011年3月网络应用使用率和用户规模
- 图表：2011年3月和2010年12月网络应用使用率排名变化
- 图表：2011年3月搜索引擎使用率和变化情况
- 图表：2011年3月电子邮件使用率和变化情况
- 图表：2011年3月即时通信使用率和变化情况
- 图表：2011年3月网络新闻阅读率和变化情况
- 图表：2011年3月博客/个人空间更新率变化情况
- 图表：2011年3月网络音乐使用率和变化情况

- 图表：2011年3月网络游戏使用率和变化情况
- 图表：2011年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间
- 图表：2011年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长
- 图表：2011年3月网络购物使用率和变化情况
- 图表：2011年3月网上支付使用率变化情况
- 图表：2011年3月网络社区相关网络应用使用情况
- 图表：2011年3月网上金融/网上求职/网上教育使用率
- 图表：2011年3月互联网对网民各方面帮助程度得分
- 图表：2011年3月认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例
- 图表：2011年3月互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布
- 图表：2011年3月网民对互联网信任度得分
- 图表：2011年3月认为互联网非常可信和可信的网民比例
- 图表：2011年3月网民对互联网信任度打分情况分布
- 图表：2011年3月网民对互联网心理依赖度得分
- 图表：2011年3月非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例
- 图表：2011年3月网民对互联网心理依赖度打分情况分布
- 图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数
- 图表：IPv4地址分配单位表
- 图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数
- 图表：中国大陆地区IPv6地址分配表
- 图表：表A4各省IPv4地址数
- 图表：分省域名数和分省CN域名数
- 图表：分省网站数
- 图表：中国.CN下的分类网站数
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国论坛行业深度调研与发展前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/126235126235.html>