

2008年中国电动自行车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国电动自行车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623526235.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介目前国内上千家电动车厂商，已初步形成各自为战的“四大方阵”：第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主，比如雅迪、富士达、新日等。他们占据了相对稳定的市场份额，并仍在寻求快速上升的通道；第二方阵，是数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌，他们目前已在在一个或数个省份里占有一定的市场份额；第三方阵，是销量在1-5万辆之间的品牌，这些企业应该有几百家；第四方阵，就是大量销量在1万辆以下的品牌，这些企业销售仅面向局部县市市场。三大产能板块正在形成行业集群。现在全国正在形成天津、江苏和浙江三大主要电动车生产板块，而上海和山东近年电动车生产企业数量也在急剧增加。天津和江苏这两大板块，近两年发展更是非常迅猛，形成了中国电动车行业的南北代表性板块，其中天津成为“简易款”代表，江苏成为“豪华款”发展的集中区域。江苏板块：豪华电动车“全国看江苏，江苏看无锡”；在整个江苏形成了苏州、无锡、常州、南通、泰州等几大电动车生产集中地，但最突出的代表还是无锡。无锡是摩托车产业发展最早的基地之一，相较全国其他地区甚至是江苏省内，在电动车行业起步较晚。但近两年国内摩托车屡屡受挫、城市禁摩、石油涨价等不利因素越来越多，无锡企业迅速看到了市场商机。特别是当电动车豪华款在中国出现并迅速发展之时，无锡传统的摩托车企业纷纷抓住这一历史性的转型机遇，以大手笔、高起点、新理念切入电动车生产，并依托原有的摩托车销售渠道迅速占领了市场，为行业带来了全新的气象，也相应地提高了行业门槛。如今无锡已成为整个江苏乃至全国电动车行业发展的火车头，并不断扩张产能。目前，众星（原捷达摩托）、新世纪、赤兔马、莱宝驰、国威、新日、董氏车业等一大批企业，正在无锡投资建新厂区或引进新技术、新设备，还有一些企业以合资合作等方式在企业周边打造自己的配套产业链，在新一轮竞争中争取进一步做大做强。与国内其他地区相比，无锡电动车产业还有很强的区域聚集优势。在整个无锡区域内，已逐步形成了以锡山为代表的电动车产业区，锡山的查桥、廊下、港下、梅村等村镇聚集了整个无锡地区80%左右的电动车整车及配件生产企业。这些企业的紧密协作和专业化分工已达到了非常细致的程度。比如在查桥新世纪工业园中，几乎所有的企业都与电动车行业相关。从而形成了豪华款电动车制造“全国看江苏、江苏看无锡，无锡看锡山，锡山看查桥”的递进格局。天津2005年正式取代之之前产销量连续几年全国第一的浙江成为了全国第一大电动自行车生产基地，并且从今后发展趋势来看，短期内天津电动自行车产销量霸主地位还难以撼动。2008年中国电动车市场总量可能接近2000万辆左右。仍然保持着高速增长的市场态势。其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。电动车就产品而言，北方市场增长空间较大，由于产品适用环境的关系，其市场总量并不大，其该区域的产品半包车占有量为50%左右，自行车款占有量在15%左右，豪华车占有量在35%左右。而南方市场其豪华款型占有量将在80%以上。电动车价格尽管受电池及原材料的影响，但对终端销售价格难以产生较大的影响，其主流产品单价仍然集中于1500至2000元之间。2010年，我国电动车的产销量可达到3000万辆，出口量为500万辆~600

万辆，实现工业产值700亿元。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。目

录CONTENTS	第一部分	行业现状分析	第一章	电动自行车行业概述	1	第一节
		电动自行车的定义	1	一、电动自行车工作原理及分类	1	二、电动自行车基本性能介绍
		1	第二节	电动自行车的特征	2	一、电动自行车类型
		2	二、电动自行车主要优点	3	第三节	
		电动自行车的优势	4	一、价格优势	4	二、便利优势
		4	三、环保优势	5	四、成本优势	5
		第二章	全球电动自行车行业现状	6	第一节	世界电动车发展现状分析
		6	一、产能分析	6	二、市场需求状况	6
		6	三、主要产品分析	6	第二节	主要国家发展概况
		8	一、美国	8	二、欧洲	9
		9	三、德国	10	四、荷兰	13
		13	五、日本	14	第三章	电动车行业政策分析
		15	第一节	我国电动车政策	15	一、电动车新标准展望
		15	二、国家锂动力电动自行车标准	19	三、我国电动自行车相关法律和标准	19
		19	四、国家《自行车安全要求》新标准	21	第二节	我国区域电动车政策分析
		22	一、部分省市关于电动自行车的管理政策	22	二、2008年各地电动车监管政策分析	25
		25	三、2008年四川省电动车政策分析	31	第三节	电动车行业政策影响分析
		42	一、电动自行车行业国家标准影响分析	42	二、电动自行车行业政策明朗化状况分析	44
		44	三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定	45	第四章	中国电动自行车行业发展概况
		47	第一节	电动自行车行业发展现状分析	47	一、2007年中国电动车行业区域发展格局
		47	二、2008年电动自行车发展现状	48	三、电动自行车质量状况	52
		52	四、电动车产业和谐发展状况	55	五、2007年电动车及零部件展会现象分析	63
		63	六、2007年中国十大电动自行车排名	66	七、我国的电动自行车产业出口情况分析	67
		67	第二节	2007-2008年电动自行车市场特点	69	一、产业发展障碍
		70	二、产业起落特点	71	三、产品质量特点	72
		72	四、行业内部特点	73	五、标准十年不变	74
		74	六、新标准制定特点	75	第三节	电动自行车市场发展状况
		76	一、2007年中国电动车市场格局	76	二、2008年电动车产业面临转折分析	81
		81	三、电动自行车消费者购买行为和需要分析	90	四、电动自行车价格战分析	92
		92	五、电动自行车市场变革机遇与挑战共存	94	六、中国电动自行车高端市场分析	96
		96	第四节	技术发展情况	98	一、2008年电动自行车技术流行概况
		98	二、电动车新技术面临多项抉择	99	三、新一代氢燃料电池自行车	104
		104	四、我国电动自行车技术现状	104	五、2008年技术创新推动电动车产业发展	110
		110	第二部分	相关行业分析	第五章	电动自行车相关行业发展分析
		113	第一节	自行车行业发展状况		

113一、2007-2008年我国自行车行业发展状况	
113二、2007-2008年我国自行车行业进出口情况	114三、我国自行车行业发展趋势
121第二节 摩托行业发展状况	123一、2007-2008年我国摩托行业发展状况
123二、2007-2008年我国摩托行业进出口情况	127三、2008年我国摩托车行业发展展望
131第三节 汽车行业发展现状	138一、2008年1-4月我国汽车产销情况
138二、2007-2008年汽车进出口情况	140三、2007-2008年汽车消费者网上调查
152第六章 中国电池行业发展概况	190第一节 电池行业发展状况
190一、电池行业发展现状	190二、2007-2008年我国电池行业进出口情况
200三、电动自行车用电池发展状况	207四、电动车市场突显电源行业商机
217第二节 电动车用蓄电池发展状况	220一、铅酸蓄电池
220二、第二代蓄电池	222三、燃料蓄电池
225第三节 各类别电动车用电池发展状况	227一、锂电池
227二、锌碳电池	235三、铅锌电池
239四、镍氢电池	240五、电动车电池的发展方向
241第三部分 行业竞争格局	第七章 中国电动自行车行业竞争格局
243第一节 中国电动自行车行业竞争格局	243一、2008年电动车行业竞争格局变化动向
243二、竞争转向品牌和创新	247三、电动车企业核心竞争力分析
247四、2007-2008年电动车行业竞争环境分析	250第二节 电动自行车聚集区域分析
254一、我国电动自行车行业区域市场分析	254二、无锡电动车业发展分析
259三、天津电动车业发展分析	266四、浙江电动自行车业发展分析
268五、台州电动车业发展分析	270第三节 中国电动车企业竞争战略分析
277一、成长期后期的国内电动车产业特征	277二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
280三、电动车企业品牌战略分析	283第八章 行业重点企业分析
290第一节 青岛澳柯玛股份有限公司	290一、公司概况
290二、2007-2008年公司经营状况	291三、公司动态
295第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司	297一、公司概况
297二、2007-2008年公司经营状况	298三、公司动态
303第三节 金山开发建设股份有限公司	303一、公司概况
303二、2007-2008年公司经营状况	304三、公司经营战略
309第四节 上海永久股份有限公司	311一、公司概况
311二、2007-2008年公司经营状况	312三、公司动态
317第五节 捷安特(中国)有限公司	317一、公司概况
317二、公司经营状况	319三、公司动态
320第六节 金华市绿源电动车有限公司	321一、公司概况
321二、研发状况	322三、公司动态
325第七节 天津富士达自行车有限公司	326一、公司概况
326二、公司信息化建设	328第八节 山东英克莱集团有限公司
331一、公司概况	331二、公司动态
333第九节 天津飞鸽自行车有限公司	333一、公司概况
333二、公司发展之路	334第十节 北京新日电动车制造有限公司
338一、公司概况	338二、公司动态
339第四部分 行业发展策略	第九章 电动自行车企业发展策略
341第一节 电动车企业突出重围战略法则	341一、产品集中法则
341二、区域制胜法则	342三、市场渐进法则
343四、市场爆破法则	

343五、品牌超越法则	345第二节	电动车企业的四大营销战略	346一、广告战略
346二、产品战略	347三、展会战略	348四、服务战略	349第三节 电动自行车销售渠道分析
350一、电动自行车销售模式			350二、电动自行车超市销售模式
351三、电动自行车终端病症诊断根治			355四、电动车专卖店研究
364五、电动自行车企业渠道整合策略分析	365第四节	电动自行车企业发展策略分析	
371一、电动自行车企业经营策略			371二、电动自行车企业产品策略
372三、电动自行车企业营销策略			375四、电动自行车企业品牌策略
378五、电动自行车突出重围战略分析	380第五节	电动自行车营销策略分析	
385一、电动自行车营销误区			385二、电动自行车现代营销体系分析
392三、电动自行车促销策略分析			396四、电动自行车营销策略分析
400五、电动自行车整合营销策略分析	406六、电动自行车企业文化营销策略	411第五部分	
行业发展趋势分析第十章	中国电动自行车行业发展趋势	415第一节	
电动车发展趋势全面剖析	415一、产品技术创新	415二、渠道整合	416三、售后服务
419四、优势品牌	420第二节 电动自行车的发展趋势	421一、电动自行车行业的发展方向	
421二、电动自行车技术的发展方向	422第三节	电动自行车产品差异化发展趋势	
423一、舒适性趋势	423二、动力性趋势	424三、安全性趋势	425四、外观发展趋势
426第十一章 中国电动自行车行业发展预测	428第一节 我国轻型电动车产业增长潜力预测		
428一、预测方法和基准情景		428二、国内市场增长潜力预测	
429三、国际市场出口潜力预测	434第二节 电动自行车行业发展预测	435一、整体发展预测	
435二、市场规模预测	437三、产业结构预测	439四、市场保有量预测	440第三节
2008-2010年电动车行业发展预测		442一、2008年电动车行业的发展预测	
442二、2010年我国电动车发展预测		442图表目录图表：电动自行车基本特性	
2图表：2007年中国十大电动自行车排行榜	66图表：2007年中国电动自行车知名品牌		
66图表：2007年中国十大电动车电池品牌排行榜	67图表：2007年中国知名电动车电池品牌		
67图表：2007年1季度自行车等非机动车脚踏车进口统计			
114图表：2007年2季度自行车等非机动车脚踏车进口统计			
114图表：2007年3季度自行车等非机动车脚踏车进口统计			
114图表：2007年4季度自行车等非机动车脚踏车进口统计			
115图表：2007年1季度自行车等非机动车脚踏车出口统计			
115图表：2007年2季度自行车等非机动车脚踏车出口统计			
115图表：2007年3季度自行车等非机动车脚踏车出口统计			
115图表：2007年4季度自行车等非机动车脚踏车出口统计			
115图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计			
116图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计			
116图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计			

- 116图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计
- 116图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计
- 117图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计
- 117图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计
- 117图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计
- 117图表：2007年1季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 118图表：2007年2季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 118图表：2007年3季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 118图表：2007年4季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 118图表：2007年1季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 118图表：2007年2季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 119图表：2007年3季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 119图表：2007年4季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 119图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 119图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 120图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 120图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计
- 120图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 120图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 120图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 121图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计
- 121图表：2007年1季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 128图表：2007年2季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 128图表：2007年3季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 128图表：2007年4季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 128图表：2007年1季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 128图表：2007年2季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 129图表：2007年3季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 129图表：2007年4季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 129图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 129图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 130图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 130图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 130图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 130图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计

- 130图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 131图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 131图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计
- 140图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计
- 141图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计
- 141图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计
- 141图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计
- 141图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计
- 141图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计
- 142图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计
- 142图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计
- 142图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计
- 142图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 142图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 143图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 143图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 143图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计
- 143图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计
- 143图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计
- 144图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计
- 144图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计
- 144图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计
- 144图表：2008年1月客运机动车辆进口统计
- 144图表：2008年2月客运机动车辆进口统计
- 145图表：2008年3月客运机动车辆进口统计
- 145图表：2008年1月客运机动车辆出口统计
- 145图表：2008年2月客运机动车辆出口统计
- 145图表：2008年3月客运机动车辆出口统计
- 145图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计
- 146图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计
- 146图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计
- 146图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计
- 146图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计
- 146图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计
- 147图表：2008年1月货运机动车辆进口统计
- 147图表：2008年2月货运机动车辆进口统计
- 147图表：2008年3月货运机动车辆进口统计
- 147图表：2008年1月货运机动车辆出口统计
- 147图表：2008年2月货运机动车辆出口统计
- 148图表：2008年3月货运机动车辆出口统计
- 148图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计

- 148图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计
- 148图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计
- 148图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计
- 149图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计
- 149图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计
- 149图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 149图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 149图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
- 150图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 150图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 150图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
- 150图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 150图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 151图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 151图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 151图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 151图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 151图表：2007-2008年3月汽车行业指数
- 152图表：2003-2007年乘用车表现对比
- 153图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10
- 153图表：2008年上市新车关注排行TOP10
- 154图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性
- 155图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10
- 156图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10
- 157图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8
- 158图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8
- 159图表：2008年1季度汽车网关注的兴趣点
- 160图表：2008年1季度汽车网对百度频道的偏好
- 161图表：2008年1季度网民关注的汽车类型
- 161图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10
- 162图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1）
- 163图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2）
- 163图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型
- 164图表：2008年1季度微型车网民地区分布
- 165图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布
- 166图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布

- 167图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型
- 167图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布
- 168图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 169图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 169图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型
- 170图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布
- 170图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10
- 171图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型
- 172图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7
- 172图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5
- 173图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 174图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 174图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 175图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10
- 175图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型
- 176图表：2008年1季度SUV车网民地区分布
- 177图表：汽车厂商品牌与车型的相关性
- 177图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好
- 178图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性
- 178图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好
- 178图表：汽车车系品牌网络竞争分析
- 179图表：车系品牌的相对独立性
- 179图表：汽车车系与车型的相关性
- 180图表：网民关注的其他车系价格范围
- 180图表：A00级车系性能评测示意图
- 181图表：A00级车系性能评测表
- 181图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图
- 181图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表
- 182图表：B级车系性能评测示意图
- 182图表：B级车系性能评测表
- 183图表：C级车系性能评测示意图
- 183图表：C级车系性能评测表
- 184图表：汽车车系与媒体活动的相关性
- 184图表：十大网民关注汽车配件
- 185图表：十大网民关注购车要素
- 186图表：网民购车关注因素
- 186图表：汽车型号关注网民的消费偏好
- 188图表：燃料电池小发电系统设备的构成图
- 194图表：燃料电池构成图
- 196图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图
- 197图表：燃料电池单元结构图
- 198图表：燃料电池本体图
- 198图表：2008年1-3月我国电池出口量情况
- 199图表：2008年1-3月我国电池出口额情况
- 199图表：2008年1-3月我国电池进口量情况
- 199图表：2008年1-3月我国电池进口额情况
- 200图表：2007年1季度原电池及原电池组进口统计
- 200图表：2007年2季度原电池及原电池组进口统计
- 200图表：2007年3季度原电池及原电池组进口统计
- 200图表：2007年4季度原电池及原电池组进口统计

- 201图表：2007年1季度原电池及原电池组出口统计
- 201图表：2007年2季度原电池及原电池组出口统计
- 201图表：2007年3季度原电池及原电池组出口统计
- 201图表：2007年4季度原电池及原电池组出口统计
- 201图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计
- 202图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计
- 202图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计
- 202图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计
- 202图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计
- 203图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计
- 203图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计
- 203图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计
- 203图表：2007年1季度蓄电池进口统计
- 204图表：2007年2季度蓄电池进口统计
- 204图表：2007年3季度蓄电池进口统计
- 204图表：2007年4季度蓄电池进口统计
- 204图表：2007年1季度蓄电池出口统计
- 204图表：2007年2季度蓄电池出口统计
- 205图表：2007年3季度蓄电池出口统计
- 205图表：2007年4季度蓄电池出口统计
- 205图表：2008年1月蓄电池进口统计
- 206图表：2008年2月蓄电池进口统计
- 206图表：2008年3月蓄电池进口统计
- 206图表：2008年4月蓄电池进口统计
- 206图表：2008年1月蓄电池出口统计
- 206图表：2008年2月蓄电池出口统计
- 206图表：2008年3月蓄电池出口统计
- 207图表：2008年4月蓄电池出口统计
- 207图表：电动车生产规模成本分析图
- 281图表：区域市场操作总体思路
- 286图表：帕雷托排序图
- 287图表：电动车产品发展阶段分析图
- 287图表：电动车产品组合
- 288图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成
- 291图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成
- 291图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析
- 292图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析
- 292图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析
- 292图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析
- 293图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析
- 293图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析
- 293图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析
- 293图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入
- 294图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润
- 294图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润
- 294图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额

295图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润

295图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成

298图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成

299图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析

299图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析

300图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析

300图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析

300图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析

300图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析

301图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析

301图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入

301图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润

302图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润

302图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额

302图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润

303图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司主营构成

304图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成

305图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析

305图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析

306图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析

306图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析

306图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析

306图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析

307图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析

307图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入

307图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润

307图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司营业利润

308图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司利润总额

308图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司净利润

308图表：2007年四季度中路股份有限公司主营构成表

312图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成

313图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司每股指标分析

313图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司获利能力分析

314图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司经营能力分析

314图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司偿债能力分析

314图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司资本结构分析

315图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司发展能力分析

315图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司现金流量分析

315图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司主营业务收入

316图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司主营业务利润

316图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司营业利润

316图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司利润总额

316图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司净利润

317图表：山东英克莱集团有限公司组织结构

332图表：二元三角管控体系

371图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋

429图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测

430图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测

430图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度

431图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测

431图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测

431图表：2006-2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测

432图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测

433图表：2006-2010年我国轻型电动车产量表—综合预测结果

433图表：2006-2010年我国轻型电动车产量增长图—综合预测结果

434图表：2010年电动自行车市场保有量预测 441

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623526235.html>