

2008年中国发动机行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国发动机行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623826238.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年尽管出现了自然灾害、原材料涨价和宏观经济调控渐紧等一系列负面因素影响，但中国汽车一季度产销量已然双双跃上了250万辆台阶，并且3月份单月产销量也都突破100万辆，创造了新的历史纪录。与汽车整车产销形势相符，车用发动机产销也站上了新的高度。2008年1-3月，纳入统计范围的53家国内汽车发动机企业，累计生产发动机229.41万台，累计销售发动机240.12万台，与2007年同期相比分别增长17.15%和24.91%。由于在经历1、2月份的相对低迷和3月份汽车市场的急速转暖之后，3月份当月车用发动机的产、销量分别达到91.41万台和91.58万台，当月产销率和一季度累计产销率分别达到100.19%和104.67%。这从一个侧面也说明了整体汽车与发动机市场的红火。另外，以功率为单位统计的车用发动机季度累计生产量增长率为25.73%，这一数值达到了以台数统计的季度累计生产量增长率17.15%的1.5倍，说明车用发动机功率以大致相当于高出台数增长率50%的速率在增长。按燃料类型划分，柴油机产销保持了比汽油机更好的发展势头，前3个月共计分别完成63.69万台和64.80万台的产、销量，同比分别增长21.20%和30.84%。同时，一季度累计产销率达到101.74%，说明市场状态趋热。汽油机方面，2008年前3个月累计产、销量分别为165.61万台和175.21万台，比上年同期分别增长15.63%和22.84%。同时，一季度累计产销率高达105.80%，与柴油机一样表现出了强劲的热销势头。汽油机企业迎来强势普涨阶段。总生产量排序前5名企业的季度累计生产集中度为28.04%，比上一年度同期下降3.15个百分点；排序前12名企业的季度累计生产集中度为55.06%，比上一年度同期下降3.92个百分点。生产量基数大的企业累计生产量平均增幅被生产量基数处于中游的企业超过，以及乘用车与商用车生产全面开花，造成了一年来发动机企业生产集中度的不断下降。以丰田、本田、日产、马自达等几家为代表的日系发动机企业取得较快速增长，一些自主品牌发动机企业由从无到有到站稳脚跟，以及一年中又有两家新企业加入统计行列，形成了汽油发动机市场的生产集中度一直呈逐渐下降的趋势。与发动机有一定相关性的数据显示，乘用车中自动挡车型一季度的同比增长幅度为23.64%，远远大于手动挡车型的增幅，在一定程度上也为发动机平均功率的提升打下了基础。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国内燃机协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，综合运用定量和定性的分析方法对我国车用发动机行业的基本概况、发展环境、发展现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并对发动机行业细分市场情况以及发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告揭示了发动机工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国发动机市场发展动态，把握发动机行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。在报告的成稿过程中得到了中国汽车工业协会领导的耐心地指导建议，在此一并表示感谢。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展环境分析第一章 汽车行业发展概述 1第一节

汽车行业发展现状分析	1一、我国汽车行业发展状况	1二、2008年1-4月我国汽车产销情况
	3三、2007-2008年汽车进出口情况	6四、2007-2008年汽车消费者网上调查
17	第二节	
汽车制造业市场发展状况	55一、2007-2008年我国汽车车价变化状况	
55二、2008年4月我国汽车车价变化状况	57三、导致进口与国产车价变化不同的因素	
59四、汽车价格变化趋势消费者调查	61	第三节 汽车行业发展趋势
63一、2008年汽车行业发展重点	63二、2008年中国汽车市场增速预测	
64三、2008年汽车行业发展趋势	65	第二章 发动机行业相关政策
70	第一节	
我国发动机行业相关政策	70一、部分地区将推迟实施国	标准
70二、2008年轻型商用车油耗国标执行	71三、政府将统一轿车分级标准	
72四、关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况	74五、油品强制认证标准出台预测	
76	第二节	我国“十一五”内燃机发展规划
81	一、“十一五”期间我国内燃机行业发展目标	
81	二、“十一五”期间内燃机行业发展重点领域和产品	
83	三、“十一五”期间内燃机行业发展环境与需求预测	
85	四、“十一五”内燃机行业发展措施意见和建议	90
		第三节
我国部分区域发动机行业相关政策	93一、北京	93二、上海
95	三、安徽	98四、山东
100	第二部分	行业相关概念及技术发展
101	第三章	汽车发动机种类及特点
101	第一节	
发动机概念	101一、发动机的基本构造	101二、发动机的分类
105	三、发动机技术	
109	第二节	发动机按燃料分类
114	一、汽油发动机	114二、柴油发动机
117	三、天然气发动机	118四、氢气燃料发动机
119	五、混合动力发动机	122
122	第三节	发动机排名情况
123	一、2007年度世界十佳发动机	123二、2008年国际发动机大奖
128	三、中国乘用车用主流发动机排行榜	132
132	第四章	发动机技术发展分析
138	第一节	
汽车发动机技术发展现状	138一、汽车发动机制造技术的变革与发展	
138	二、我国轿车柴油发动机自主开发情况	
143	三、无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展	143四、我国氢内燃机研发情况
145	五、一汽车用动力自主研发情况	146
		第二节 发动机新技术
147	一、我国首款VVT发动机研发情况	147二、我国首款V型12缸发动机研发情况
149	三、日产汽车发动机气门控制新技术	150四、奔驰全球首创汽油发动机新技术
151	五、国内首款植物油燃料发动机研发情况	152
		第三节 汽车发动机技术发展趋势
152	一、发动机和动力传动系的科技创新	152二、发动机曲轴制造技术新动向
154	三、新型柴油发动机技术发展趋势	157
		第三部分 行业市场发展分析
157	第五章	
汽车发动机市场整体分析	161	第一节 汽车发动机行业发展概况
161	一、国产发动机发展现状分析	161二、中国发动机产业发展现状
166	三、自主品牌发动机市场发展状况	167四、自主品牌乘用车企业发动机战略分析
169	五、我国自主研发发动机状况	171
		第二节 2007-2008年发动机行业市场分析
172	一、2007年车用发动机行业产销情况	172二、2008年1季度车用发动机行业产销情况

176三、发动机市场发展分析	179第三节	发动机细分领域现状分析
182一、中国轻型车发动机生产的现状与未来	182二、我国中高档汽车发动机制造发展现状	
187三、主流可变气门发动机分析	187四、我国发动机活塞业及齿轮业发展情况分析	
189五、中高档柴油发动机活塞市场分析及预测	193六、小排量发动机市场发展状况	
195七、轿车发动机刀具国产化浅析	196第六章 车用发动机细分市场分析	199第一节
柴油机市场发展情况	199一、国内柴油发动机发展状况	199二、电喷技术主导柴油机发展
199三、欧 商用车柴油发动机情况	201四、中国重汽国3发动机北京市场情况	
202五、菲亚特全新1.9JTD两级涡轮增压柴油发动机情况		
203六、2008年下代柴油及混合动力发动机生产计划		204第二节
我国柴油客车发动机呈现专用化发展趋势		
207一、柴油机企业加大客车行业竞争力度的原因分析		
207二、柴油机企业推出客车专用发动机系列情况	208三、柴油机企业市场竞争分析	
211第三节 汽油发动机和电池发动机市场分析	212一、汽油发动机与柴油发动机比较分析	
212二、“汽”“柴”混合汽油发动机分析	213三、汽油发动机市场展望	
214四、中国燃料电池发动机研发企业分析	216五、江苏最新一代燃料电池发动机情况	
218第七章 汽车发动机进出口分析	220第一节	2007年汽车发动机进出口分析
220一、2007年点燃往复式旋转式活塞内燃机进出口统计		
220二、2007年压燃式活塞内燃发动机进口统计		
222三、2007年专用于或主用于发动机的零件进口统计		223第二节
2008年汽车发动机进出口分析	226一、2008年点燃往复式旋转式活塞内燃机进出口统计	
226二、2008年压燃式活塞内燃发动机进出口统计		
227三、2008年专用于或主用于发动机的零件进出口统计		229第三节
我国汽车发动机进出口分析	230一、2007年我国发动机行业出口情况	
230二、国内发动机企业出口情况分析	231三、中国造发动机出口美国汽车市场情况	
234第四部分 行业竞争格局分析第八章	发动机市场竞争动态	235第一节
发动机市场竞争状况	235一、欧系车企业柴油车发展前景	
235二、玉柴和潍柴竞争力对比分析	238三、10升以上重型发动机市场竞争状况	
239四、中外资汽车中国发动机市场竞争情况	242五、小排量汽车发动机竞争状况	
245第二节 发动机企业市场动态分析	246一、波导与长丰合资发动机项目现状	
246二、现代汽车发动机研发中心将落户山东日照		
247三、丰田与五十铃合开发乘用车小型柴油发动机情况		
248四、大众将在华发展小排量发动机	248五、道依茨扩大在华发动机产能情况	
250六、卡特彼勒在华生产中小型柴油发动机项目计划	250七、康明斯公司在华发展情况	
253八、斯堪尼亚推出适合各种燃料的发动机	256第九章 车用柴油发动机市场主要企业分析	
257第一节 东风汽车股份有限公司	257一、企业简介	257二、公司发展

259三、2007-2008年财务状况	264第二节 潍柴动力股份有限公司	269一、企业发展状况
269二、公司经营情况	270三、2007-2008年财务状况	271第三节
广西玉柴机器股份有限公司	275一、企业简介	275二、研究院情况
276三、2008年公司动态	278第四节	东风朝阳柴油机有限责任公司
279一、企业简介	279二、授权柴油发动机生产情况	282三、公司信息化
283第五节 上海柴油机股份有限公司	283一、企业简介	283二、市场新产品
284三、2007-2008年财务状况	285第六节	昆明云内动力股份有限公司
289一、企业简介	289二、发展情况	290三、2007-2008年财务状况
291第七节 安徽全柴动力股份有限公司	295一、公司简介	295二、品牌建设
296三、2007-2008年财务状况	301第八节	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
305一、公司简介	305二、经营情况	305三、2007-2008年财务状况
306第九节 中国重型汽车集团有限公司	311一、公司简介	311二、发动机产品
313三、2007-2008年财务状况	318第十节 常柴股份有限公司	323一、公司简介
323二、2007-2008年财务状况	325三、2008年公司动态	330第十章
车用汽油发动机市场主要企业分析	331第一节	长安汽车(集团)有限责任公司
331一、企业简介	331二、发动机业务	332三、2007-2008年财务状况
337第二节	哈尔滨东安发动机(集团)有限公司	341一、企业简介
341二、发动机项目	341三、2008年公司动态	343第三节 柳州五菱汽车有限责任公司
343一、企业简介	343二、发动机业务	346三、2008年公司动态
347第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司	348一、企业简介	348二、新发动机产品
349三、经营情况	350第五节 奇瑞汽车有限公司	353一、企业简介
353二、产品概况	354三、奇瑞ACTECO1.5L发动机特点分析	355四、奇瑞发动机研发五年计划
357第六节 一汽-大众汽车有限公司	358一、企业简介	358二、发动机情况
359三、2008年公司动态	361第七节 上海大众汽车有限公司	365一、企业简介
365二、发动机情况	372三、2008年公司动态	373第八节
广汽丰田发动机有限公司	379一、企业简介	379二、发动机产品
380三、2008年公司动态	381第五部分	行业发展趋势第十一章
383第一节	车用发动机的发展趋势	383一、汽车零部件行业发展的新形势和新趋势
383二、现代发动机冷却系统的发展趋势	392三、全球柴油机行业发展趋势	396四、“绿色”汽车发动机新趋势
398五、2008年发动机的发展趋势	400第二节	汽车发动机市场发展趋势
403一、汽油发动机发展趋势	403二、大中型柴油发动机发展趋势	403三、轻型柴油发动机发展趋势
403图表目录	图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计	6图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计
6图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计	6图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计	6图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计
7图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计		

7图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计 7图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计
7图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计
7图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计
8图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
8图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
8图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
8图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
8图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计 9图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计
9图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计 9图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计
9图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计 9图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计
10图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 10图表：2008年2月客运机动车辆进口统计
10图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 10图表：2008年1月客运机动车辆出口统计
10图表：2008年2月客运机动车辆出口统计 11图表：2008年3月客运机动车辆出口统计
11图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计
11图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计
11图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计
11图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计
12图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计
12图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计
12图表：2008年1月货运机动车辆进口统计 12图表：2008年2月货运机动车辆进口统计
12图表：2008年3月货运机动车辆进口统计 13图表：2008年1月货运机动车辆出口统计
13图表：2008年2月货运机动车辆出口统计 13图表：2008年3月货运机动车辆出口统计
13图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计
13图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计
14图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计
14图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计
14图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计
14图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计
14图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
15图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
15图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计
15图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
15图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
15图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计
16图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计

- 16图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 16图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 16图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 16图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 17图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 17图表：2007-2008年3月汽车行业指数
- 18图表：2003-2007年乘用车表现对比
- 18图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10
- 19图表：2008年上市新车关注排行TOP10
- 20图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性
- 21图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10
- 22图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10
- 23图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8
- 24图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8
- 25图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点
- 26图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好
- 27图表：2008年1季度网民关注的汽车类型
- 27图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10
- 28图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1）
- 29图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2）
- 29图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型
- 30图表：2008年1季度微型车网民地区分布
- 31图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布
- 32图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布
- 33图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型
- 33图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布
- 34图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 35图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 35图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型
- 36图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布
- 36图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10
- 37图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型
- 38图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7
- 38图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5
- 39图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1）
- 40图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 40图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1）

- 41图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（2）
- 41图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型
- 42图表：2008年1季度SUV车网民地区分布
- 43图表：汽车厂商品牌与车型的相关性
- 43图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好
- 44图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性
- 44图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好
- 44图表：汽车车系品牌网络竞争分析
- 45图表：车系品牌的相对独立性
- 45图表：汽车车系与车型的相关性
- 46图表：网民关注的其他车系价格范围
- 46图表：A00级车系性能评测示意图
- 47图表：A00级车系性能评测表
- 47图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图
- 47图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表
- 48图表：B级车系性能评测示意图
- 48图表：B级车系性能评测表
- 49图表：C级车系性能评测示意图
- 49图表：C级车系性能评测表
- 50图表：汽车车系与媒体活动的相关性
- 50图表：十大网民关注汽车配件
- 51图表：十大网民关注购车要素
- 52图表：网民购车关注因素
- 52图表：汽车型号关注网民的消费偏好
- 54图表：重卡排放政策发布历程
- 78图表：轻卡排放政策发布历程
- 79图表：国三政策对卡车市场的影响
- 79图表：计重收费实施区域
- 80图表：燃油税政策情况
- 80图表：车身广告设置要求
- 94图表：发动机基本构造
- 101图表：发动机曲柄连杆机构
- 102图表：发动机燃料供给系统
- 102图表：发动机点火系统
- 103图表：发动机冷却系统
- 103图表：发动机润滑系统
- 104图表：发动机配气机构
- 104图表：发动机起动系统
- 105图表：发动机分类方式
- 105图表：发动机按照进气系统分类
- 106图表：发动机按照气缸排列方式分类
- 106图表：发动机按照气缸数目分类
- 107图表：发动机按照冷却方式分类
- 107图表：发动机按照行程分类
- 108图表：发动机按照所用燃料分类
- 108图表：发动机技术解析
- 109图表：涡轮增压发动机（Turbo）
- 109图表：机械增压发动机（Supercharger）
- 110图表：汽油直喷技术(FSI)
- 110图表：汽油直喷技术(FSI)
- 111图表：可变正时气门技术(VVT-iVECT)
- 111图表：转子发动机
- 112图表：水平对置发动机
- 112图表：共轨柴油喷射系统
- 113图表：国内常用发动机点评
- 113图表：我国自主发动机
- 114图表：2008年度国际发动机大奖
- 129图表：2008年度最佳新发动机奖项
- 130图表：2008年度最佳性能发动机
- 131图表：全球十大发动机
- 131图表：2007年1.3L主流乘用车发动机排行榜
- 132图表：2007年1.6L主流乘用车发动机排行榜
- 133图表：2007年1.8L主流乘用车发动机排行榜
- 134图表：2007年2.0L主流乘用车发动机排行榜
- 135图表：2007年2.4L主流乘用车发动机排行榜
- 136图表：几种发动机制造技术特征
- 140图表：力帆汽车自产1.8L发动机
- 148图表：2007年国内发动机产销量
- 173图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图

- 183图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较
- 184图表：我国主要柴油机企业客车专用发动机系列情况
- 208图表：国内几种常用柴油机喷油系统的配置情况
- 210图表：2003-2007年汽油机产量按国别分比例构成
- 215图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 220图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 220图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 220图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 221图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 221图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 221图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 221图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 221图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 222图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 222图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 222图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 222图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 223图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 223图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 223图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 223图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 224图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 224图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 224图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 224图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 225图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 225图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 225图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 225图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 226图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 226图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计
- 226图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 227图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 227图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计
- 227图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计

- 227图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 228图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计
- 228图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 228图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 228图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计
- 229图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 229图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 229图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计
- 229图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 230图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 230图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计
- 230图表：玉柴与潍柴业务对比
- 238图表：潍柴和玉柴发动机产品相关数据对比
- 239图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划
- 258图表：东风汽车主要控股参股公司
- 259图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型
- 260图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较
- 261图表：2002-2008年东风康明斯毛利率走势
- 261图表：2001-2007年东风康明斯销量情况
- 262图表：2004-2007年东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速
- 262图表：2004-2007年东风集团中重卡销量
- 264图表：2007年4季度东风汽车股份有限公司主营构成
- 264图表：2007年4季度东风汽车股份有限公司人员构成
- 265图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司每股指标分析
- 265图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司获利能力分析
- 265图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司经营能力分析
- 266图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析
- 266图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司资本结构分析
- 266图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司发展能力分析
- 266图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司现金流量分析
- 267图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司主营业务收入
- 267图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司主营业务利润
- 267图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司营业利润
- 268图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司利润总额
- 268图表：2007-2008年1季度东风汽车股份有限公司净利润
- 268图表：2007年4季度潍柴动力股份有限公司主营构成
- 271图表：2007年4季度潍柴动力股份有限公司人员构成

271图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司每股指标分析
272图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司获利能力分析
272图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司经营能力分析
273图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司偿债能力分析
273图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司资本结构分析
273图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司发展能力分析
273图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析
274图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务收入
274图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务利润
274图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司营业利润
274图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司利润总额
275图表：2007-2008年1季度潍柴动力股份有限公司净利润
275图表：2007年4季度上海柴油机股份有限公司主营构成
285图表：2007年4季度上海柴油机股份有限公司人员构成
285图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司每股指标分析
285图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司获利能力分析
286图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司经营能力分析
286图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司偿债能力分析
286图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司资本结构分析
287图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司发展能力分析
287图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司现金流量分析
287图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司主营业务收入
287图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司主营业务利润
288图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司营业利润
288图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司利润总额
288图表：2007-2008年1季度上海柴油机股份有限公司净利润
289图表：2007年4季度昆明云内动力股份有限公司主营构成
291图表：2007年4季度昆明云内动力股份有限公司人员构成
291图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司每股指标分析
292图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司获利能力分析
292图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司经营能力分析
293图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司偿债能力分析
293图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司资本结构分析
293图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司发展能力分析
293图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司现金流量分析

294图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司主营业务收入

294图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司主营业务利润

294图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司营业利润

294图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司利润总额

295图表：2007-2008年1季度昆明云内动力股份有限公司净利润

295图表：2007年4季度安徽全柴动力股份有限公司主营构成

301图表：2007年4季度安徽全柴动力股份有限公司人员构成

301图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司每股指标分析

301图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司获利能力分析

302图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司经营能力分析

302图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司偿债能力分析

302图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司资本结构分析

302图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司发展能力分析

303图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司现金流量分析

303图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司主营业务收入

303图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司主营业务利润

304图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司营业利润

304图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司利润总额

304图表：2007-2008年1季度安徽全柴动力股份有限公司净利润

304图表：2007年4季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营构成

306图表：2007年4季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司人员构成

306图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司每股指标分析

307图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司获利能力分析

307图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营能力分析

307图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力分析

308图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资本结构分析

308图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发展能力分析

308图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司现金流量分析

309图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务收入

309图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务利润

309图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司营业利润

310图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司利润总额

310图表：2007-2008年1季度哈尔滨东安汽车动力股份有限公司净利润

310图表：WD615欧 系列车用柴油机主要技术参数

314图表：WD615欧 系列车用柴油机特性曲线

- 314图表：WD615欧 系列车用柴油机主要技术参数
- 315图表：WD615欧 系列车用柴油机特性曲线
- 315图表：WD415欧 系列车用柴油机主要技术参数
- 316图表：WD415欧 系列车用柴油机特性曲线
- 317图表：WT615欧 系列车用CNG发动机主要技术参数
- 318图表：WT615欧 系列车用CNG发动机特性曲线
- 318图表：2007年4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成
- 318图表：2007年4季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司人员构成
- 319图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标分析
- 319图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析
- 320图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力分析
- 320图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析
- 320图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析
- 321图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析
- 321图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析
- 321图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入
- 322图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务利润
- 322图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业利润
- 322图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润总额
- 322图表：2007-2008年1季度中国重汽集团济南卡车股份有限公司净利润
- 323图表：2007年4季度常柴股份有限公司主营构成
- 325图表：2007年4季度常柴股份有限公司人员构成
- 326图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司每股指标分析
- 326图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司获利能力分析
- 327图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司经营能力分析
- 327图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司偿债能力分析
- 327图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司资本结构分析
- 327图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司发展能力分析
- 328图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司现金流量分析
- 328图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司主营业务收入
- 328图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司主营业务利润
- 329图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司营业利润
- 329图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司利润总额
- 329图表：2007-2008年1季度常柴股份有限公司净利润
- 329图表：2007年4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成

337图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析

337图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析

337图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析

338图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析

338图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析

338图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析

338图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析

339图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入

339图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润

339图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润

340图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额

340图表：2007-2008年1季度重庆长安汽车股份有限公司净利润

340图表：东安动力配股募集资金建设发动机项目概况

342图表：LJ474QE系列电喷汽油发动机

346图表：LJ491电喷汽油发动机

347图表：LJ462系列电喷汽油发动机

347图表：奇瑞ACTECO1.5L发动机特点评比

357图表：奥迪品牌2007、2008年在中国所获主要奖项

360图表：AZ系列发动机的基本构造

380图表：AZ系列发动机的产品性能

381图表：AZ系列发动机的生产流程

381图表：2006-2010年轿车及微客市场需求统计及预测 403

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2623826238.html>