

2010-2013年中国花卉行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国花卉行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7623876238.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国花卉行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国花卉市场政策环境分析

- (一) 《“主要花卉产品等级”国家标准》
- (二) 《花卉种苗产品等级标准》
- (三) 《鲜切花产品等级标准》
- (四) 《盆花产品等级标准》
- (五) 《云南省园艺植物新品种注册保护条例》
- (六) 《云南省花卉行业发展条例》
- (七) 《进口花卉种苗、种球、种子免税指标管理》

三、2009-2010年中国花卉市场技术环境分析

- (一) 夏眠花卉养护技术要点分析
- (二) 水培花卉的栽培管理
- (三) 切花百合的温室促成栽培技术

第二章 花卉的相关概述

一、花卉的界定及保健功能

二、花卉的分类

- (一) 按形态特征分类
- (二) 按生物学特性分类
- (三) 按原产地气候特点分类

三、花卉生产中温室的运用

- (一) 温室在花卉生产中的作用
- (二) 花卉生产中温室的运用
- (三) 设施栽培的花卉种类
- (四) 温室栽培花卉的调节措施

第三章 2009-2010年全球花卉行业整体运营状况分析

一、2009-2010年国际花卉行业发展状况

- (一) 国际温室花卉生产状况
- (二) 欧洲花卉的消费状况

(三) 欧洲花卉产品的销售方式

二、美国花卉业

(一) 美国花卉行业规模分析

(二) 美国盆花市场受欢迎

(三) 美国花卉企业加大有机花卉的生产

三、日本花卉业

(一) 日本花卉业概述

(二) 日本花卉行业发展动向

(三) 日本花卉拍卖市场分析

(四) 日本花卉的培育新法

四、荷兰花卉业

(一) 荷兰花卉的产业特点

(二) 荷兰花卉种苗繁殖体系状况

(三) 荷兰花卉行业模式分析

(四) 金融危机影响荷兰花卉出口萎缩

五、2010-2013年全球花卉行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国花卉行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国花卉行业发展动态分析

(一) 北京国际花卉物流港完工

(二) 北京借“花博会”做大花卉行业

(三) 昆明斗南花市打造国际花卉航母

二、2009-2010年中国花卉行业运行状况分析

(一) 中国花卉行业发展所处阶段

(二) 中国花卉区域布局状况

(三) 花卉行业结构调整分析

(四) 中国花卉业品牌发展分析

(五) 花卉业调整期企业的发展

三、2009-2010年中国花卉行业部分区域市场运行分析

(一) 云南加快建设现代化花卉物流链

(二) 大峡谷镇高山花卉园区发展态势良好

(三) 昆明建设花卉行业园区

(四) 顺义区09年上半年花卉行业继续提速

(五) 河南信阳苗木花卉行业发展提速

四、2009-2010年中国花卉行业在发展中存在的问题及应对策略

第五章 2009-2010年中国花卉业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国花卉市场最新动态分析

- (一) 懒人花卉 市场走俏
- (二) 云南的花卉拍卖发展势头迅猛
- (三) 延庆接910万盆国庆花卉订单
- (四) 云南花卉自主研发新品种约占全国90%

二、2009-2010年中国花卉市场运行状况分析

- (一) 花卉市场持续快速发展
- (二) 中国特色花卉市场受宠
- (三) 花卉市场区域布局和流通体系分析

第六章 2009-2010年中国花卉细分产品运行走势分析

一、花卉种苗、种球发展分析

- (一) 连云港振兴郁金香种球占得全国75%市场
- (二) 杨凌打造万亩林果花卉种苗繁育示范基地
- (三) 进口种球价跌有望刺激百合扩产
- (四) 南方花卉种苗繁育中心落户珠海
- (五) 云南三大切花种苗产销分析

二、切花发展分析

- (一) 丽都花卉加快自主知识产权鲜切花品种产业化发展
- (二) 中国最大的鲜切花市场威机下依旧繁荣
- (三) 连云港双店鲜切花基地产值过亿元
- (四) 云南09年上半年鲜切花出口近6000万美元
- (五) 3000亩牡丹(芍药)切花基地落户伊洛工业园
- (六) 昆明3200万枝鲜切花今夏上市
- (七) 切花发展存在的问题及其发展趋势

三、盆花发展分析

- (一) 中国进口盆花有望实现本土化
- (二) 珠江盆花价格有所下降
- (三) 苏州盆花销售迎来小高峰
- (四) 《高档盆花种苗研发中心建设方案》通过论证
- (五) 盆花发展存在的问题及其发展趋势

第七章 2009-2010年中国花卉进出口贸易运行分析

一、2009-2010年中国花卉业行业进出口市场概况分析

- (一) 中国花卉进口种类
- (二) 中国花卉进口种球需求状况分析
- (三) 中国花卉出口品种分析

- (四) 花卉出口“特色”分析
- 二、2009-2010年中国区域花卉进出口状况分析
 - (一) 浙江花卉进口现状
 - (二) 2008年云南花卉出口状况分析
 - (三) 广东花卉业出口分析
 - (四) 福建花卉出口分析
- 三、影响中国花卉出口的因素分析
- 第八章 2009-2010年中国花卉市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国花卉行业竞争现状
 - (一) 中国花卉业竞争重点分析
 - (二) 野生花卉的市场竞争力分析
 - (三) 国内外知名花企抢滩国际鲜花港
 - 二、2009-2010年中国花卉市场竞争格局
 - (一) 中国花卉国际竞争力分析
 - (二) 福建特色花卉成“中流砥柱”
 - (三) 金华花卉苗木块状集聚发展显优势
 - 三、2009-2010年中国植物花卉竞争优势分析
- 第九章 中国花卉行业重点企业分析
 - 一、合肥丰乐种业股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、佛山金葵子科技有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、衢州醉根艺术品有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、大连神洲牧业有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十章 2010-2013年中国花卉行业发展及投资分析
 - 一、2010-2013年中国花卉行业发展前景分析
 - (一) 食用花卉的市场潜力大
 - (二) 水培花卉市场前景广阔
 - (三) 新型盆花市场前景好

(四) 花卉护理前景分析

二、2010-2013年中国花卉行业发展趋势分析

(一) 花卉生产发展新走向

(二) 中国花卉行业的发展趋势

三、2010-2013年中国花卉行业投资分析

(一) 中国花卉行业投资环境分析

(二) 中国花卉行业投资机会分析

(三) 中国花卉行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7623876238.html>