

# 2018-2023年中国医疗物联网行业市场需求调研及 发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗物联网行业市场需求调研及发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/296242296242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗物联网分成三方面：

- 1、“物”就是对象，就是医生、病人、机械等。
- 2、“网”就是流程，医疗的物联网概念，并不是说看得见的物理的网络就有物理的网络不行，这个网络必须是基于标准的流程。物联网的概念必须提升到一个流程。
- 3、“联”就是信息交互，物联网标准的定义对象是可感知的，可互动的，可控制的。

### 1物联网技术应用在医疗卫生方面的重要现实意义

在目前的医疗卫生领域之中，促使物联网技术在医疗方面应用越来越多的原因有三个：第一个原因，由于在医疗卫生行业中，涉及大量复杂业务不可避免会致错。1999年美国医学研究院发表的调查报告《人都会犯错》指出：美国医院平均每年大约4.4万至9.8万人因医疗错误导致死亡。如果把物联网技术应用于医疗行业，那么基于物联网技术的移动医疗可以更多地减少人为因素所致的医疗错误；第二个原因，在全世界范围内，医务人员的人数始终都满足不了社会需求，这就要求必须采取措施提高生产率和工作效率。物联网技术是满足医疗行业高生产率和工作效率需求的首选技术。

图：医疗物联网架构 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2物联网技术在我国医疗卫生领域的应用

物联网技术在我国医疗领域从应用领域来看，目前主要应用于移动查房、医疗器械设备监控、电子病历、药品监管控制管理、医疗信息共享等。

#### 2.1移动查房

目前，我国的许多医院在查房的时候仍采用传统的形式进行，往往效率较低是这种传统查房方式的特点。这种传统查房方式进行信息数据传输通过无线网络技术，另外结合物联网技术，并且多数以移动终端的形式将HIS等系统、医院电子病历提供给医生使用，这是移动查房技术的主要实现方式。只要是在无线网络覆盖范围区域内，医生查房可通过这些移动终端随时随地查询病患信息的以及录入医嘱，移动查房这种便捷性在一定程度上可以提高医护人员日常的工作效率。

#### 2.2电子病历

电子病历是物联网技术主要应用之一，主要用于实现临床文件的数字化。在美国，41%的医院基于WLAN已经实施了移动电子病历系统。移动电子病历具备临床的移动性和安全性，它可以提高医务人员的效率，医务人员可以通过基于无线局域网的平板电脑、PDA等检验检查结果、输入和提取病历以及查看影像图像等等。

### 2.3 医疗器械监控

在大多医院中，医疗设备的类别不仅种类多而且复杂，价格也比较昂贵，而且这些设备在医院统一管理困难，位置相对分散，对于医院当中这些固定资产医疗设备的折旧和维护等有设备的实物情况和设备的财务数据不符等问题。通过物联网中的射频识别技术以及无线网络技术，可以方便的对这些设备信息自动化采集，通过无线网络技术将这些数据信息传到医院管理系统，用这种方法管理医院的资产，减少没有必要的人力资源投入。

### 2.4 药品监管控制管理

由于一些非合法的计量错误、处方书写方式等一些与药物相关的错误，这些错误将对医疗质量、医院患者和医疗服务产生巨大损失和影响。目前，18%的医院基于WLAN已经实施了药品条码扫描与管理。无线条码扫描仪配合无线药物管理和移动护士工作站很好地解决了临床药物管理的问题。

### 2.5 医疗信息共享

通过在物联网中应用RFID感知技术，建立电子医疗健康档案用于监测远程医疗病情等，可以避免医生重复检查、医生重复询问病史、避免病人不必要的奔波；方便一些家庭中无人照料、行动不便等特殊病人；从而减少医生护士人员的工作强度并且降低病人费用。

图：医疗物联网核心理念

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 3 总结与展望

在医疗行业，物联网的产生从本质上推进了整个医疗信息化的改进，尽管从物联网技术这一方面来看，我国目前已经有些相对成熟的产品，但国家并未出台一些更为具体的政策，产业的发展仍需大力引导。今后，基于物联网技术的智能医疗作为贴近民生、实用性强、市场需求较为旺盛的领域之一，在新的医疗体制改革的推动下，必将成为发展重点。尤其是

‘十二五’期间农村地区的医疗信息化建设加速推进，基于物联网技术的智能医疗终将引来发展契机。

中国报告网发布的《2018-2023年中国医疗物联网行业市场需求调研及发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：医疗物联网行业发展综述

#### 1.1 医疗物联网行业概述

##### 1.1.1 医疗物联网行业定义及主要产品大类

###### (1) 医疗物联网行业定义

###### (2) 医疗物联网行业主要产品大类

##### 1.1.2 医疗物联网行业统计标准

###### (1) 医疗物联网行业统计部门和统计口径

###### (2) 医疗物联网行业统计方法

###### (3) 医疗物联网行业数据种类

#### 1.2 医疗物联网行业发展环境分析

##### 1.2.1 医疗物联网行业政策环境分析

###### (1) 医疗物联网行业新政策分析

###### (2) 医疗物联网行业新标准分析

###### (3) 医疗行业“十三五”规划政策预期

##### 1.2.2 医疗物联网行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### (3) 行业宏观经济环境分析

### 1.2.3 医疗物联网行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入分析
- (2) 居民消费支出分析
- (3) 行业消费群及消费需求特征分析
- (4) 行业消费需求趋势分析

### 1.2.4 医疗物联网行业社会环境分析

- (1) 人口结构分析
- (2) 人口生育情况分析
- (3) 行业产品消费的城乡差别分析
- (4) 行业发展面临的环境保护问题
- (5) 行业产品的安全问题

## 1.3 医疗物联网行业原料供应分析

### 1.3.1 绒毛浆供应情况分析

- (1) 绒毛浆供给分析
- (2) 绒毛浆市场价格分析

### 1.3.2 干法纸供应情况分析

### 1.3.3 高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析

- (1) 高分子吸收树脂（SAP）供给分析
- (2) 高分子吸收树脂（SAP）市场价格分析

### 1.3.4 非织造布供应情况分析

### 1.3.5 木浆供应情况分析

- (1) 木浆供给分析
- (2) 木浆市场价格分析

### 1.3.6 PE膜供应情况分析

### 1.3.7 热熔胶供应情况分析

- (1) 热熔胶供给分析
- (2) 热熔胶市场价格分析

### 1.3.8 弹性材料供应情况分析

## 第二章：中国医疗物联网行业发展状况

### 2.1 医疗物联网行业发展状况分析

#### 2.1.1 医疗物联网行业发展总体概况

#### 2.1.2 医疗物联网行业发展主要特点

#### 2.1.3 医疗物联网行业经营情况分析

- (1) 医疗物联网行业经营效益分析

- (2) 医疗物联网行业盈利能力分析
- (3) 医疗物联网行业运营能力分析
- (4) 医疗物联网行业偿债能力分析
- (5) 医疗物联网行业发展能力分析
- 2.22 医疗物联网行业经济指标分析
  - 2.2.1 医疗物联网行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 医疗物联网行业经济指标分析
- 2.3 医疗物联网行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国医疗物联网行业供给情况分析
    - (1) 全国医疗物联网行业总产值分析
    - (2) 全国医疗物联网行业产成品分析
  - 2.3.2 年各地区医疗物联网行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 全国医疗物联网行业需求情况分析
    - (1) 全国医疗物联网行业销售产值分析
    - (2) 全国医疗物联网行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区医疗物联网行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 全国医疗物联网行业产销率分析

### 第三章：中国医疗物联网行业市场竞争状况

- 3.1 行业总体市场竞争状况
- 3.2 行业国际市场竞争状况
  - 3.2.1 国际医疗物联网市场发展状况
  - 3.2.2 国际医疗物联网市场竞争状况
  - 3.2.3 国际医疗物联网市场发展趋势
  - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
    - (1) 宝洁公司在华投资布局分析
    - (2) 强生公司在华投资布局分析
    - (3) 花王株式会社在华投资布局分析
    - (4) 金佰利公司在华投资布局分析
    - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析
    - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析

- (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析
- 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况
  - 3.3.1 国内医疗物联网行业竞争现状分析
  - 3.3.2 国内医疗物联网行业市场规模分析
  - 3.3.3 国内医疗物联网行业竞争格局分析
  - 3.3.4 国内医疗物联网行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 3.4.1 医疗物联网行业投资兼并与重组整合概况
  - 3.4.2 外资医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析
  - 3.4.3 国内医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析
- 3.5 行业区域结构特征分析
  - 3.5.1 行业区域结构总体特征
  - 3.5.2 行业区域集中度分析
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况
  - 3.6.2 行业经济类型集中度分析

#### 第四章：中国医疗物联网行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 妇女医用耗材市场分析
  - 4.2.1 市场规模
  - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况
  - 4.2.3 外资品牌进入市场情况
  - 4.2.4 市场所处发展阶段
  - 4.2.5 产品销售渠道和消费特点
  - 4.2.6 未来市场展望
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析
  - 4.3.1 市场规模
  - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况
  - 4.3.3 外资品牌进入市场情况
  - 4.3.4 市场所处发展阶段
  - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点
  - 4.3.6 未来市场展望分析
- 4.4 成人失禁用品市场分析

#### 4.4.1 市场规模

#### 4.4.2 主要生产企业和品牌情况

#### 4.4.3 外资品牌进入市场情况

#### 4.4.4 市场所处发展阶段

#### 4.4.5 产品销售渠道和消费特点

#### 4.4.6 未来市场展望分析

#### 4.5 宠物医用耗材市场分析

##### 4.5.1 市场规模

##### 4.5.2 主要生产企业和品牌情况

##### 4.5.3 外资品牌进入市场情况

##### 4.5.4 市场所处发展阶段

##### 4.5.5 产品销售渠道和消费特点

##### 4.5.6 未来市场展望分析

### 第五章：中国医疗物联网行业进出口市场分析

#### 5.1 医疗物联网行业进出口状况综述

#### 5.2 医疗物联网行业进出口市场分析

##### 5.2.1 医疗物联网行业出口市场分析

###### (1) 行业出口市场总体状况

###### (2) 行业出口产品结构

###### (3) 行业出口口岸分析

##### 5.2.2 医疗物联网行业进口市场分析

###### (1) 行业进口市场总体状况

###### (2) 行业进口产品结构

###### (3) 进口纸尿裤等医疗物联网及其残次品的归类

#### 5.3 医疗物联网行业进出口前景及建议

##### 5.3.1 医疗物联网行业出口前景及建议

##### 5.3.2 医疗物联网行业进口前景及建议

### 第六章：中国医疗物联网行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 医疗物联网企业发展总体状况分析

##### 6.1.1 医疗物联网行业利润规模

##### 6.1.2 医疗物联网行业工业产值

##### 6.1.3 医疗物联网行业销售收入

##### 6.1.4 医疗物联网企业创新能力分析

## 6.2医疗物联网行业领先企业个案分析

### 6.2.1恒安国际集团有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.2福建恒利集团有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.3广州宝洁有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.4强生（中国）有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.5金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.6益母妇女用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.7尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.8全日美实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.9新感觉医用耗材有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.10珠海市健朗生活用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 6.2.11福建舒而美集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.12花王(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.13丝宝集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 6.2.14杭州珍琦医用耗材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第七章：中国医疗物联网行业发展趋势分析与预测

##### 7.1中国医疗物联网市场发展趋势

###### 7.1.1中国医疗物联网市场发展趋势分析

###### 7.1.2中国医疗物联网市场发展前景预测

##### 7.2医疗物联网行业投资特性分析

###### 7.2.1医疗物联网行业进入壁垒分析

###### 7.2.2医疗物联网行业盈利模式分析

###### 7.2.3医疗物联网行业盈利因素分析

##### 7.3中国医疗物联网行业投资建议

###### 7.3.1医疗物联网行业投资风险分析

###### 7.3.2医疗物联网行业投资建议

#### 图表目录：

图表112月—7月工业增加值月度同比增长率（%）

图表212月—7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表31-12月—1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表412月—7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表512月—7月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表612月—7月货币供应量月度同比增长率（%）

图表77月居民消费价格主要数据

图表8年末人口数及其构成

图表9热熔胶市场报价

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/296242296242.html>