

中国钟表行业发展现状及未来五年未来趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钟表行业发展现状及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/216244216244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 钟表相关概述

第一节 钟表简介

- 一、钟表概念
- 二、钟表的发展史
- 三、世界十大顶级超级奢华名表

第二节 钟表的分类及特点

- 一、钟表分类及其主要特点
- 二、钟表材质分类

第三节 钟表的结构及相关原理

- 一、手表的基本組成
- 二、钟表的原理
- 三、影响机械钟表计时精度的八大因素

第四节 各种类型手表简介

- 一、石英表
- 二、机械表
- 三、潜水表
- 四、三问表及自鸣表
- 五、其它类型手表

第二章 中国钟表产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钟表产业政策环境分析

- 一、钟表专利和创新成果登记实施细则

第三节 中国钟表产业社会环境分析

- 一、中国钟表产业人口环境分析
- 二、中国钟表产业教育环境分析
- 三、中国钟表产业文化环境分析
- 四、中国钟表产业生态环境分析

第三章 世界钟表行业分析

第一节 世界钟表行业总体发展分析

- 一、世界钟表工业概况

- 二、全球钟表市场发展状况
- 三、新兴市场国家钟表进口关税情况
- 四、金融危机下全球钟表市场发展形势分析
- 五、钟表市场发展动态
- 六、国际高档腕表市场的发展趋势分析
- 第二节瑞士钟表行业发展现状
 - 一、瑞士钟表行业发展概况
 - 二、瑞士钟表出口继续快速增长
 - 三、年瑞士钟表出口情况分析
 - 四、瑞士钟表出口下滑
 - 五、瑞士钟表业形势开始好转
 - 六、瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
 - 七、瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 第三节美国钟表行业发展现状
 - 一、美国钟表业衰退的原因
 - 二、美国钟表市场发展概述
 - 三、美国钟表进出口情况
 - 四、美国钟表市场面临的问题与挑战
 - 五、美国钟表市场的未来展望
- 第四节日本钟表行业发展现状
 - 一、日本钟表出口大幅下降
 - 二、日本精工进军俄罗斯钟表市场
 - 三、日本推出嗅觉钟表
- 第五节香港钟表行业发展现状
 - 一、香港钟表进出口情况分析
 - 二、香港钟表零售业趋向回暖
 - 三、香港钟表行业转型之策分析
 - 四、香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 第六节台湾钟表行业发展现状
 - 一、台湾钟表产业概况
 - 二、台湾钟表业进出口情况分析
 - 三、台湾钟表市场状况
- 第七节其它国家或地区钟表行业发展现状
 - 一、新加坡钟表业快速发展
 - 二、新加坡钟表市场现状分析

三、俄罗斯钟表市场特点分析

第四章中国钟表行业投资现状分析

第一节我国钟表行业总体发展情况分析

一、我国钟表企业数量变化分析

二、我国钟表行业从业人员数量变化分析

三、我国钟表行业资产规模变化分析

四、我国钟表行业收入利润变化分析

第二节中国钟表行业供给分析及预测

一、中国钟表行业供给总量及速率分析

二、中国钟表行业供给结构变化分析

三、未来五年中国钟表行业供给预测

第三节中国钟表行业需求分析及预测

一、中国钟表行业需求总量及速率分析

二、中国钟表行业需求结构变化分析

三、未来五年中国钟表行业需求预测

第四节中国钟表行业供需平衡及价格分析

一、中国钟表行业供需平衡分析及预测

二、中国钟表行业价格变化分析及预测

三、钟表行业发展预期及建议

第五节中国钟表行业经营效益分析

一、中国钟表行业盈利能力分析

二、中国钟表行业营运能力分析

三、中国钟表行业偿债能力分析

四、中国钟表行业发展能力分析

五、中国钟表行业效益预测

第五章中国钟表行业发展分析

第一节中国钟表行业发展概况

一、中国钟表行业的发展现状

二、中国钟表行业的发展变化

三、中国钟表业竞争力不断增强

四、我国钟表企业发展状况分析

五、中国钟表业发展形势分析

六、各地钟表业加快产业基地建设

七、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

第二节中国钟表行业品牌分析

- 一、中国钟表业品牌建设亟需加强
- 二、中国钟表业品牌发展存在的问题
- 三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化
- 四、中国手表行业品牌发展的两条路

第三节中国钟表行业技术发展

- 一、钟表技术发展史
- 二、我国钟表行业的技术突破
- 三、钟表行业中的纳米技术
- 四、钟表行业环保工艺的发展
- 五、钟表行业新技术发展动向

第四节中国钟表行业存在的问题

- 一、我国钟表行业发展存在的问题
- 二、中国手表业发展自身存在的问题
- 三、中国钟表业创新面临的问题

第五节中国钟表行业发展对策

- 一、中国钟表业的发展对策
- 二、国产钟表行业的发展出路
- 三、我国钟表行业发展建议
- 四、钟表业调整振兴需各方共同努力
- 五、香港和内地钟表行业的合作投资策略

第六节 钟表行业前景趋势分析

- 一、中国钟表业未来发展向好
- 二、中国钟表业发展存在的主要机遇
- 三、内地高端钟表市场需求潜力分析
- 四、我国钟表市场将步入景气周期

第六章中国钟表市场分析

第一节中国钟表市场发展分析

- 一、中国钟表市场概况
- 二、中国钟表市场现状分析
- 三、我国钟表代理商谋求新发展
- 四、钟表终端市场分析

第二节国外品牌钟表在中国市场发展

- 一、国际品牌争夺我国钟表市场
- 二、瑞士表风行中国市场
- 三、瑞士高档腕表在中国市场发展分析

第三节 金融危机对钟表市场的影响

- 一、金融危机下我国钟表业的危与机
- 二、危机对钟表外贸市场影响较大
- 三、危机对我国钟表内销市场的影响分析
- 四、危机下钟表业有望回归传统价值

第四节 中国钟表市场竞争分析

- 一、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析
- 二、中国钟表核心竞争力亟待提升
- 三、我国钟表品牌竞争策略分析

第七章 中国钟表细分行业发展分析

第一节 机械钟表行业发展现状

- 一、手工机械表的6大经典成就
- 二、机械表市场消费分析
- 三、天津成全球第三大机械表机芯制造基地
- 四、中国最大机械表制造基地落户天津

第二节 电波钟表行业发展现状

- 一、电波钟表概述及其优点
- 二、电波表发展态势分析
- 三、光动能电波表市场受宠
- 四、中国电波钟表发展大事记

第三节 其他类型钟表行业发展现状

- 一、电子表的发展概述
- 二、电子表芯关税调整对行业的影响分析
- 三、义乌石英表市场销售情况分析
- 四、中国航天表发展分析
- 五、潜水表发展的新动向

第八章 中国主要地区钟表行业的发展状况

第一节 广东深圳钟表行业发展现状

- 一、深圳钟表业的发展历程
- 二、深圳钟表产业发展概况
- 三、金融危机下深圳钟表业发展状况
- 四、深圳钟表企业积极应对金融危机
- 五、深圳钟表业发展形势分析
- 六、行业协会力促深圳钟表业发展

第二节 福建漳州钟表行业发展现状

- 一、漳州钟表业谋求产业转型升级
- 二、漳州钟表业应对危机策略分析
- 三、电子万年历成漳州钟表业新亮点
- 第三节山东烟台钟表行业发展现状
 - 一、烟台钟表业发展史
 - 二、烟台钟表向高端市场进发
 - 三、烟台钟表研究所取得较好成绩
 - 四、山东省钟表行业调整振兴指导意见
- 第四节浙江义乌钟表行业发展现状
 - 一、义乌钟表业发展概况
 - 二、义乌钟表业发展现状分析
 - 三、义乌钟表市场特点分析
 - 四、义乌钟表业发展态势分析
- 第五节我国其它地区钟表行业发展现状
 - 一、广东省钟表出口情况分析
 - 二、南京钟表市场消费需求分析
 - 三、石狮钟表业发展分析
 - 四、昆明高端钟表市场消费潜力分析
 - 五、江西赣州拟建港资钟表产业园
 - 六、广州站西钟表城市场扫描
- 第九章中国钟表的营销分析
 - 第一节中国钟表营销及策略分析
 - 一、日瑞“钟表王国”的营销竞争分析
 - 二、瑞士表中国市场营销分析
 - 三、金融危机下钟表业营销策略分析
 - 第二节中国奢侈钟表零售终端之连锁店探析
 - 一、奢侈钟表零售终端市场简述
 - 二、钟表连锁店的成功案例
 - 三、中国钟表连锁店发展状况
 - 四、名表连锁店发展中存在的问题
 - 第三节企业营销案例
 - 一、美国天美时钟表公司的分类营销
 - 二、天梭表低成本营销策略解析
 - 三、烟台北极星营销策略分析
- 第十章国外钟表企业经营状况

第一节 斯沃琪集团

- 一、斯沃琪简介
- 二、斯沃琪集团主要品牌介绍
- 三、斯沃琪偿债能力分析
- 四、斯沃琪盈利能力分析
- 五、斯沃琪运营能力分析
- 六、斯沃琪发展能力分析

第二节 劳力士集团

- 一、劳力士简介
- 二、劳力士的发展历程
- 三、劳力士的品牌经营策略
- 四、帝舵(TUDOR)品牌介绍
- 五、劳力士偿债能力分析
- 六、劳力士盈利能力分析
- 七、劳力士运营能力分析
- 八、劳力士发展能力分析

第三节 百达翡丽(Patek Philippe)公司

- 一、百达翡丽简介
- 二、百达翡丽的品牌哲学
- 三、百达翡丽坚持创新
- 四、百达翡丽偿债能力分析
- 五、百达翡丽盈利能力分析
- 六、百达翡丽运营能力分析
- 七、百达翡丽发展能力分析

第四节 瑞士历峰集团(Richemont)

- 一、瑞士历峰简介
- 二、历峰集团发展状况分析
- 三、历峰集团主要品牌介绍
- 四、瑞士历峰偿债能力分析
- 五、瑞士历峰盈利能力分析
- 六、瑞士历峰运营能力分析
- 七、瑞士历峰发展能力分析

第五节 法国LVMH集团

- 一、法国LVMH简介
- 二、LVMH集团主要品牌介绍

三、金融危机对LVMH集团的影响

四、法国LVMH偿债能力分析

五、法国LVMH盈利能力分析

六、法国LVMH运营能力分析

七、法国LVMH发展能力分析

第六节 瑞士梅花表公司

一、瑞士梅花表简介

二、梅花表公司经营分析

三、梅花表的营销及定位

四、瑞士梅花表偿债能力分析

五、瑞士梅花表盈利能力分析

六、瑞士梅花表运营能力分析

七、瑞士梅花表发展能力分析

第十一章中国主要钟表企业经营状况

第一节 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

一、深圳市飞亚达简介

二、深圳市飞亚达偿债能力分析

三、深圳市飞亚达盈利能力分析

四、深圳市飞亚达运营能力分析

五、深圳市飞亚达发展能力分析

六、飞亚达钟表渠道建设发展分析

第二节 亨得利控股有限公司

一、亨得利控股简介

二、亨得利经营业务发展分析

三、亨得利控股偿债能力分析

四、亨得利控股盈利能力分析

五、亨得利控股运营能力分析

六、亨得利控股发展能力分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、烟台北极星国有控股简介

二、北极星的品牌发展

三、北极星进军高端市场

四、北极星在北京市场的占有情况

五、北极星的投资策略分析

六、烟台北极星国有控股偿债能力分析

七、烟台北极星国有控股盈利能力分析

八、烟台北极星国有控股运营能力分析

九、烟台北极星国有控股发展能力分析

第四节 天王电子(深圳)有限公司

一、天王电子简介

二、天王表的品牌营销策略

三、天王表营销技巧分析

四、天王电子偿债能力分析

五、天王电子盈利能力分析

六、天王电子运营能力分析

七、天王电子发展能力分析

第五节 依波精品(深圳)有限公司

一、依波精品简介

二、依波品牌发展新战略

三、依波推出我国首家钟表业电子商务网站

四、依波精品偿债能力分析

五、依波精品盈利能力分析

六、依波精品运营能力分析

七、依波精品发展能力分析

第六节 中国其他钟表企业经营状况

一、天津海鸥手表集团公司

二、深圳雷诺表业有限公司

三、珠海精准电子有限公司

四、广州天美时钟表有限公司

五、珠海格力罗西尼表业有限公司

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十二章 未来五年我国钟表产业趋势分析

第一节 未来五年我国钟表产业工业总产值预测

第二节 未来五年我国钟表行业销售收入预测

第三节 未来五年我国钟表行业利润总额预测

第四节 未来五年我国钟表行业总资产预测

第五节 未来五年我国钟表行业经营能力预测

第六节 未来五年我国钟表行业盈利能力预测

第七节 未来五年我国钟表行业偿债能力预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/216244216244.html>