

2016-2022年中国焦化工行业发展态势及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国焦化工行业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/236244236244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国焦化工行业发展态势及投资策略研究报告》首先介绍了焦化工行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2014-2015年世界焦化产业发展整体概述

第一节焦化的相关概念

一、炼焦化学工业概述

二、焦化厂的生产流程

三、焦炭的用途

四、煤焦油概述

第二节2014-2015年世界焦化产业运行态势分析

一、世界焦化产业发展历程

二、国外焦化技术研究进展

三、世界焦化废水处理分析

第三节2016-2022年世界焦化行业发展前景展望

第二章2014-2015年日本焦化产业运行现状分析

第一节2014-2015年日本焦化产业概况

一、日本焦化产业结构分析

二、日本焦化行业生产规模分析

三、日本焦化产业的环保节能政策解析

第二节2014-2015年日本焦化产业市场分析

一、日本焦炭贸易分析

二、日本焦化产品价格走势分析

三、日本焦化行业的成功启示

第三节2016-2022年日本焦化产业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国焦化产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国焦化产业发展政策环境分析

一、焦化行业准入条件（2014年修订）

二、山西省焦化产业管理条例

三、山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法（试行）

四、山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

第三节2014-2015年中国焦化产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2015年中国焦化行业发展状况分析

第一节2014-2015年中国焦化行业运行分析

一、中国焦化行业经济运行解析

二、中国焦化行业的运行特点

三、中国焦化产品市场价格走势

第二节2014-2015年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节2014-2015年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节2014-2015年中国焦化行业的发展对策分析

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第五章中国炼焦制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2014-2015年中国焦化产业细分产品分析——焦炭

第一节2014-2015年中国焦炭市场发展局势分析

一、世界焦炭产能状况

二、全球焦炭消费需求浅析

三、影响国内焦炭市场发展的四大因素

四、影响焦炭市场价格的主要因素

五、中国焦炭贸易状况分析

第二节2013-2015年中国焦炭市场运行形势分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第三节2014-2015年中国焦炭出口贸易分析

一、中国焦炭出口状况

二、中国焦炭出口权日趋集中

三、三方博弈中国焦炭出口

四、中国焦炭出口三级管理办法解析

第七章2013-2015年中国焦炭产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国焦炭产量数据分析

一、2013-2015年焦炭产量数据分析

二、2013-2015年焦炭重点省市数据分析

第二节2015年中国焦炭产量数据分析

一、2015年全国焦炭产量数据分析

二、2015年焦炭重点省市数据分析

第三节2015年中国焦炭产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2014-2015年中国焦化产业细分产品分析——煤焦油

第一节2014-2015年中国煤焦油发展概况

- 一、中国发展煤焦油意义深远
- 二、国内煤焦油加工发展情况
- 三、中国煤焦油化工产品市场供需分析
- 四、国内煤焦油加工业的发展趋势

第二节2014-2015年中国煤焦油市场行情动态

- 一、国内煤焦油市场行情简述
- 二、国内煤焦油市场走势
- 三、国内煤焦油市场行情动态

第三节2014-2015年中国煤焦油行业发展面临的挑战

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、国内煤焦油加工业面临的挑战
- 三、中国煤焦油行业盲目建厂加剧行业困境

第九章2014-2015年中国焦化产业细分产品分析——粗苯

第一节粗苯相关概述

- 一、粗苯的定义及性状
- 二、粗苯的成分及应用
- 三、粗苯的加工工艺情况

第二节2014-2015年中国粗苯市场分析

- 一、中国粗苯市场发展回顾
- 二、中国粗苯市场发展概况
- 三、中国粗苯发展的两大特点
- 四、中国粗苯生产存在的问题

第三节2014-2015年中国粗苯市场价格走势分析

- 一、粗苯市场价格分析
- 二、中国粗苯市场价格走势情况
- 三、影响粗苯价格变化的三大因素

第四节2014-2015年中国粗苯精制发展态势分析

- 一、粗苯精制发展概述
- 二、粗苯加氢精制发展过热
- 三、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

第十章2014-2015年山西省焦化行业发展态势分析

第一节2014-2015年山西省焦化行业概况

- 一、山西省焦化产业发展回顾

二、山西焦化行业发展成绩突出

三、山西焦化行业确定发展新格局

四、山西焦化企业构建产业联盟

第二节2014-2015年山西焦化产业的环保节能发展

一、山西省焦化行业发展造成的环境污染简析

二、山西省焦化产业节能减排工作发展概况

三、山西省焦化行业节能减排工作任务艰巨

四、山西省全力打造绿色焦化产业

第三节2014-2015年山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

一、山西省焦化行业发展存在的问题

二、制约山西焦化行业发展的三个因素

三、推进山西焦化产业持续发展的政策建议

四、山西省焦化协会全面提高焦化行业整体竞争力的对策

五、促进山西焦化产业升级的方法

第十一章2014-2015年中国其它地区焦化行业运行格局分析

第一节河北省

一、河北省焦化行业发展概况

二、河北省焦化行业存在的主要问题

三、河北唐山市焦化企业的生存状况不乐观

四、河北省焦化行业的发展建议

五、河北唐山焦化行业的发展对策

第二节山东省

一、山东省焦化行业发展概述

二、山东省焦化行业节能减排发展情况

三、山东焦化行业结构调整的重点

四、山东省焦化行业结构调整的具体工作

第三节黑龙江省

一、黑龙江省焦化行业发展概况

二、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题

三、黑龙江省焦化行业发展的措施

第十二章2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口数据监测分析

一、2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭（2704）进口数据分析

二、2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数据分析

三、2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口平均单价分析

四、2013-2015年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国矿物焦油（2706）进出口数据监测分析

- 一、2013-2015年中国矿物焦油进口数据分析
- 二、2013-2015年中国矿物焦油出口数据分析
- 三、2013-2015年中国矿物焦油进出口平均单价分析
- 四、2013-2015年中国矿物焦油进出口国家及地区分析

第十三章中国焦化产业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节山西焦化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节四川圣达实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节开滦精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节新疆国际实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章2014-2015年中国焦化行业绿色节能发展动态分析

第一节2014-2015年中国焦化行业绿色节能发展概述

- 一、中国经济发展的环境压力
- 二、中国大力推进节能减排发展
- 三、中国焦化行业节能减排发展的背景
- 四、焦化行业节能降耗发展简述
- 五、中国炼焦行业环保治理形势严峻

第二节2014-2015年中国焦化废水处理发展分析

- 一、焦化废水概述
- 二、中国焦化废水处理的发展状况及方法
- 三、中国焦化废水处理发展的建议

第三节2014-2015年中国焦化行业节能发展的对策及方向

- 一、中国焦化行业节能发展措施
- 二、中国焦化行业节能发展的建议
- 三、中国焦化业将朝环保治理方向发展

第十五章2016-2022年中国焦化产业发展的前景趋势分析

第一节2016-2022年中国焦化行业的发展趋势分析

- 一、中国焦化产业发展展望与规划
- 二、中国焦化行业生产将加速集中
- 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节2016-2022年中国焦炭发展预测分析

- 一、全球焦炭发展趋势
- 二、中国焦炭市场形势预测
- 三、焦炭产量发展趋向

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/236244236244.html>