

2022年中国互联网美发行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国互联网美发行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来互联网技术发展势头迅猛，各行各业与互联网融合，利用互联网+实现行业发展新机遇，美发行业也不例外。传统美发店利用互联网信息化的便利性特征，向互联网美发转移，催生出美发新模式。

资料来源：观研天下整理

互联网美发店以“低租金”“省时”“时尚”等特色进入市场。2020年，我国互联网美发企业已达3.1万家，从业人员为10.7万人。2021年，我国互联网美发企业约为3.3万家，从业人员约为11万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

互联网美发一方面提升了服务效率，另一方面降低了运营成本，在这两大优势下，互联网美发行业市场规模持续扩张。数据显示，2019年，我国互联网美发行业市场规模为23.1亿元，较上年同比增长4.5%；2020年，我国互联网美发行业市场规模为24.3亿元，较上年同比增长5.2%。预计2021年我国互联网美发行业市场规模达25.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前互联网美发代表品牌包括优剪、潮剪、南瓜车、星客多、俏手艺等。其中优剪品牌规模较大，在全国门店数量超1000家，从“纯手艺，只剪发”，不强制推销切入，迅速占领市场。在门店选址方面，互联网美发企业在门店地址上的选择较多，为了提供更方便的服务，13%的互联网美发店开在写字楼内，23%的互联网美发店开在商场内。

数据来源：观研天下数据中心整理

在门店打磨方面，互联网美发店大都开发了小程序，将预约、服务类目、支付、评价等服务搬到了线上，剔除不必要的人员和服务。良好市场下，互联网美发行业获得了资本的青睐，目前优剪已完成国金投资、广发信德、互兴资本、经纬中国等的多轮融资。其他品牌也与资本不断接洽中。

我国互联网美发品牌基本情况

品牌

门店数量

剪发价格

覆盖区域

融资情况

优剪

1000+

38-88元

深圳、上海、长沙等各大省市

2015年11月，获国金天使轮近千万融资

2016年9月，获广发信德、互兴资本数千万Pre-A轮融资

2017年4月，获经纬中国数千万A轮融资

潮剪

30左右

28-48元

以广州为主

-

南瓜车

100+

89-198元

以上海为主

2015年1月南瓜车获得IDG百万美元天使轮融资，

2016年1月：安持资本领投，IDG、李治国，大众点评高管创办的点亮基金及淮安奕山资本跟投的1000万美元A轮投资。

星客多

70+

38-98元

以北京为主

2015年3月，星客多获得由创新工场领投、明势资本跟投的数百万美元天使轮融资。

2015年11月，完成3000万元A轮融资，由弘道资本领投、创新工场、明势资本跟投。

2016年9月，完成由顺为资本领投、黑洞投资跟投的数千万元A+轮融资。

2018年完成1亿人民币B轮融资，由中金公司旗下中金浦成、顺为资本、弘道资本、明势资本共同投资。

资料来源：观研天下整理（zlj）

我国人口众多，美发需求量大，市场乐观。但传统美发存在信息化管理程度较低的痛点，而互联网美发依靠“互联网+”趋势，商机无限。

观研报告网发布的《2022年中国互联网美发行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国互联网美发行业发展概述

第一节 互联网美发行业发展情况概述

一、互联网美发行业相关定义

二、互联网美发行业基本情况介绍

三、互联网美发行业发展特点分析

四、互联网美发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网美发行业需求主体分析

第二节 中国互联网美发行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网美发行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国互联网美发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网美发行业生命周期分析

一、互联网美发行业生命周期理论概述

二、互联网美发行业所属的生命周期分析

第四节 互联网美发行业经济指标分析

一、互联网美发行业的赢利性分析

二、互联网美发行业的经济周期分析

三、互联网美发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网美发行业进入壁垒分析

一、互联网美发行业资金壁垒分析

二、互联网美发行业技术壁垒分析

三、互联网美发行业人才壁垒分析

四、互联网美发行业品牌壁垒分析

五、互联网美发行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球互联网美发行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网美发行业发展历程回顾

第二节 全球互联网美发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网美发行业地区市场分析

一、亚洲互联网美发行业市场现状分析

二、亚洲互联网美发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网美发行业市场前景分析

第四节 北美互联网美发行业地区市场分析

一、北美互联网美发行业市场现状分析

二、北美互联网美发行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网美发行业市场前景分析

第五节 欧洲互联网美发行业地区市场分析

一、欧洲互联网美发行业市场现状分析

二、欧洲互联网美发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲互联网美发行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界互联网美发行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球互联网美发行业市场规模预测

第三章 中国互联网美发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网美发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网美发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网美发行业运行情况

第一节 中国互联网美发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网美发行业市场规模分析

第三节 中国互联网美发行业供应情况分析

第四节 中国互联网美发行业需求情况分析

第五节 我国互联网美发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国互联网美发行业供需平衡分析

第七节 中国互联网美发行业发展趋势分析

第五章 中国互联网美发所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网美发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网美发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网美发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国互联网美发市场格局分析

第一节 中国互联网美发行业竞争现状分析

一、中国互联网美发行业竞争情况分析

二、中国互联网美发行业主要品牌分析

第二节 中国互联网美发行业集中度分析

一、中国互联网美发行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网美发行业市场集中度分析

第三节 中国互联网美发行业存在的问题

第四节 中国互联网美发行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网美发行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国互联网美发行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网美发行业消费市场动态情况

第二节 中国互联网美发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网美发行业成本结构分析

第四节 互联网美发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网美发行业价格现状分析

第六节 中国互联网美发行业平均价格走势预测

一、中国互联网美发行业价格影响因素

二、中国互联网美发行业平均价格走势预测

三、中国互联网美发行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国互联网美发行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网美发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网美发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网美发市场规模分析

四、华东地区互联网美发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网美发市场规模分析

四、华中地区互联网美发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网美发市场规模分析

四、华南地区互联网美发市场规模预测

第五节 华北地区互联网美发市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网美发市场规模分析

四、华北地区互联网美发市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网美发市场规模分析

四、东北地区互联网美发市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区互联网美发市场规模分析

四、西部地区互联网美发市场规模预测

第九章2018-2022年中国互联网美发行业竞争情况

第一节 中国互联网美发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网美发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国互联网美发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网美发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国互联网美发行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网美发行业未来发展前景分析

一、互联网美发行业国内投资环境分析

二、中国互联网美发行业市场机会分析

三、中国互联网美发行业投资增速预测

第二节 中国互联网美发行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网美发行业市场发展预测

一、中国互联网美发行业市场规模预测

二、中国互联网美发行业市场规模增速预测

三、中国互联网美发行业产值规模预测

四、中国互联网美发行业产值增速预测

五、中国互联网美发行业供需情况预测

第四节 中国互联网美发行业盈利走势预测

一、中国互联网美发行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网美发行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国互联网美发行业投资风险与营销分析

第一节 互联网美发行业投资风险分析

一、互联网美发行业政策风险分析

二、互联网美发行业技术风险分析

三、互联网美发行业竞争风险分析

四、互联网美发行业其他风险分析

第二节 互联网美发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国互联网美发行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网美发行业品牌战略分析

一、互联网美发企业品牌的重要性

二、互联网美发企业实施品牌战略的意义

三、互联网美发企业品牌的现状分析

四、互联网美发企业的品牌战略

五、互联网美发品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网美发行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网美发行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国互联网美发行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网美发行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网美发行业营销渠道策略

一、互联网美发行业渠道选择策略

二、互联网美发行业营销策略

第三节 中国互联网美发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网美发行业重点投资区域分析

二、中国互联网美发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566244.html>