

中国食品软包装行业运营现状与未来趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品软包装行业运营现状与未来趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/166247166247.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，食品包装材料的安全问题受到世界各国的广泛关注，特别是近来的塑化剂事件使人们对食品包装材料的卫生性能提出了更高要求。包装在原材料、辅料、工艺方面的安全性不仅直接影响食品质量，甚至对人体健康产生严重影响。目前，目前我国食品包装生产企业近 6 000 余家，全国 90% 的企业都是小企业。由于生产工艺水平和管理水平的良莠不齐，使得监督的难度和监管的力度加大。市场上某些食品包装材料因不符合环保健康安全要求，而危害健康的事故时有发生，特别是食品包装中有毒有害物质残留过高而引起的食品中毒事件频频发生，如 2005 年甘肃的“毒食品袋”事件，就是典型的残留苯类溶剂严重超标引起的。因此，食品包装的卫生性能必须高度重视。

中国报告网发布的《中国食品软包装行业运营现状与未来趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食品软包装产业相关概述

第一节 食品软包装基础阐述

- 一、食品软包装的特点
- 二、食品软包装材料的要求

第二节 食品包装业

- 一、全球食品包装业发展规模迅速扩大
- 二、塑料包装占食品包装容器市场规模大

第三节 中国食品包装行业的相关标准分析

- 一、中国食品包装行业标准与国际接轨
- 二、中国塑料食品包装材料的卫生标准简介
- 三、中国实施多项食品包装安全标准

第二章 2012-2013年中国食品软包装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012-2013年中国食品软包装产业的政策环境分析
 - 一、中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度
 - 二、“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析
 - 三、中国进出口食品包装规定的变化分析
- 第三节 2012-2013年中国食品软包装行业技术环境分析
 - 一、塑料包装材料的回收再利用技术现状分析
 - 二、食品包装用塑料薄膜产品的更新
- 第三章 2012-2013年世界食品软包装产业运行态势分析
 - 第一节 2012-2013年世界食品软包装行业发展状况
 - 一、国外塑料食品包装的市场进展
 - 二、国外市场食品包装青睐塑料
 - 三、食品软包装新技术进展情况
 - 第二节 2012-2013年世界主要区域食品软包装产业发展动态分析
 - 一、美国食品软包装加速向软包装转变
 - 二、日本食品包装注重环保和实用
 - 三、东南亚食品软包装行业发展迅猛
 - 四、加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度
 - 五、欧美出台塑胶食品包装材料的规定
 - 第三节 2012-2013年世界食品软包装产业发展方向
 - 一、食品软包装产品发展趋于绿色化
 - 二、食品复合软塑包装的技术创新分析
 - 三、世界食品软塑包装材料的研发分析
 - 四、世界食品包装技术发展方向分析
- 第四章 2012-2013年中国食品与蔬菜水果软包装运行形势透析
 - 第一节 2012-2013年中国食品软包装的分类和应用分析
 - 一、食品软包装的主要类型及应用范围分析
 - 二、食品软包装的应用误区
 - 第二节 2012-2013年中国蔬菜水果包装应用分析
 - 一、蔬菜包装的市场有待开发
 - 二、水果和蔬菜的包装特点及要求
 - 三、可食性蔬菜包装纸中国市场无限前景
 - 四、水果包装的四种误区
- 第五章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国食品塑料包装产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国食品塑料包装产业竞争现状分析

一、软包装国内发展趋势及在食品包装中的应用

二、软包装材料对软包装行业发展的影响

三、全球食品包装设计的竞争与发展分析

第二节 2012-2013年中国食品塑料包装产业细分竞争分析

一、中国食品包装市场竞争激烈

二、中国食品包装材料的竞争分析

第三节 2013-2017年中国食品塑料包装竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国食品塑料包装产业优势企业竞争力分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司（600210）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、自主开发全新高阻隔包装材料

第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、携手“两乐”集中中国塑料包装业

第三节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海格来纳亚洲塑料技术上海公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁乡振邦食品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南瀚泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市利民食品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京华盾隆塑包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 衡阳市鹏洋食品包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京市京怀食品包装联营公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 北京美宝龙食品包装材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 武汉振邦食品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国食品软包装产业发展趋势分析

第一节 2012-2013年中国塑料包装行业运行概况

一、食品包装用复合膜、袋的卫生性能分析与改进措施

二、食品—立式软包装将成为饮食行业的流行趋势

第二节 2012-2013年中国食品绿色软包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、食品软包装行业谋求新发展方向：节能环保

第三节 2012-2013年中国软包装市场存在的问题及发展建议

一、中国食品软塑包装的安全问题

二、中国塑料包装的环保问题

三、中国塑料包装行业的发展建议

第九章 2013-2017年中国食品软包装产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国食品软包装行业前景展望分析

一、食品行业的发展给软塑包装行业带来大好机遇

二、塑料包装行业前景广阔

三、塑料无菌包装市场发展空间大

第二节 2013-2017年中国食品软包装行业发展趋势分析

一、食品软包装业的发展方向分析

二、调味品用塑料包装发展态势

三、纳米抗菌材料在食品软包装行业中广泛应用

四、生物降解材料在食品包装中的应用需求增长

第三节 2013-2017年中国食品软包装产业规模预测分析

第十章 2013-2017年中国食品软包装产业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国食品软包装产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国食品软包装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环保政策风险

三、原材料价格变动风险

四、技术和产品质量风险

五、产品替代风险

第三节 2013-2017年中国食品软包装产业投资机会分析

一、果蔬饮料塑料包装市场

二、可降解塑料包装

三、玉米塑料薄膜

四、阻透性塑料包装薄膜

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/166247166247.html>