

2019年中国止咳用药行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国止咳用药行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/426247426247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2016-2019年世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节 2016-2019年世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节 2019-2025年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2016-2019年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易及进出口分析

第二节 2016-2019年中国止咳用药市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、行业政策
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

第三节 2016-2019年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2016-2019年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场——稳步向前
- 二、止咳药市场格局——老药领军
- 三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2016-2019年中国止咳药市场结构分析

- 一、化学药
- 二、中成药
- 三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2016-2019年影响中国止咳药市场发展不利因素

- 一、药物生产商利润空间受到压缩
- 二、竞争将进一步加剧
- 三、止咳药企业经营环境有待改善
- 四、药品价格持续降低

第五章 2016-2019年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2019年中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节 2016-2019年中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差别大

第三节 2016-2019年中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节 2016-2019年中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节 2016-2019年影响市场供需的因素分析

第六章 2016-2019年中国止咳用药市场热点产品运行分析

第一节 克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

第二节 急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

第三节 蛇胆川贝枇杷膏

一、药物成份分析

- 二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
- 三、念慈庵枇杷膏与潘高寿枇杷膏对比分析
- 四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章 2016-2019年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国医药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国医药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国医药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2019年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国鲜或干的贝母进口数据分析

- 一、进口数量分析（12119017）
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国鲜或干的贝母出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2019年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

一、中国止咳药市场各终端的基本特点

二、各类止咳药终端的分布格局

三、止咳药市场的主要销售模式

第二节 止咳药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 止咳用药行业营销策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、定价策略

四、促销策略

第十章 2016-2019年中国止咳产品消费者调查分析

第一节 咳嗽患者年龄及季节 分布情况

第二节 消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、包装
- 四、成份

第十一章 2016-2019年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国止咳用药行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2019年中国止咳用药市场竞争格局

- 一、止咳药市场竞争日趋激烈
- 二、厂家：决战终端
- 三、产品：以质取胜
- 四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节 2016-2019年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 中国止咳用药重点生产企业经营分析

第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

- 一、公司概况
- 二、企业经营分析
- 三、止咳用药企业成长能力分析

第二节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营分析
- 三、止咳用药企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营分析
- 三、止咳用药企业成长能力分析

第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营分析
- 三、止咳用药企业成长能力分析

第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第六节 深圳致君制药有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第七节 葵花药集团重庆有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第八节 贵州恒和制药有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第九节 通化东圣药业股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、止咳用药企业成长能力分析

第十三章 中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国止咳用药行业发展前景分析

一、市场需求稳中有升

二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔

三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

四、药物研发和制备技术进一步提高

第二节 2019-2025年中国止咳用药行业发展趋势分析

一、新药研发趋势

二、止咳药市场营销趋势

第三节 2019-2025年中国止咳用药行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国止咳用药行业项目投资评估

第一节 2019-2025年中国止咳用药行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国止咳用药行业投资机会分析

一、农村止咳药市场潜力巨大

二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

第三节 2019-2025年中国止咳用药行业项目投资风险评估

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国止咳用药行业项目投资规划指引

图表目录

图表 2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 儿童镇咳有药市场份额比例

图表 止咳药市场容量分析

图表 各类别止咳药市场份额对比分析

图表 2016-2019年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国止咳用药行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/426247426247.html>