

# 2020年中国碳纤维市场调研报告- 市场深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳纤维市场调研报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/516247516247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳纤维属于轻量化材料，具有密度小、强度高、耐腐蚀、易成型等特点，应用范围广泛，涵盖体育休闲、航空航天、风力发电、建筑补强等多个领域。碳纤维按原料分类，可分为PAN基碳纤维、沥青基碳纤维、粘胶基碳纤维。其中PAN基碳纤维原料来源丰富，且抗拉强度明显优于其他二者，是市场主流产品，份额占比达90%以上。

### 三类原材料碳纤维对比

单位

特征

劣势

抗拉强度 (Mpa)

抗拉模量 (Gpa)

密度 (g/cm)

断后延伸率 (%)

PAN基

PAN为前驱体碳化后得到，生产工艺难度低，品种多，价格适中

-

>3500

>230

1.76-1.94

0.6-1.2

沥青基

导热性高，拉伸模量高，抗冲击性强

制作工艺复杂，成本高

1600

279

1.7

1

粘胶基

开发早，耐高温高

碳化收益率低，成本高

2100-2800

414-552

2

## 0.7 资料来源：公开资料整理

各类碳纤维市场份额 数据来源：公开资料整理

碳纤维作为国家的基础性战略性新兴产业，意义重大，相关政策不断出台，大力支持国产碳纤维的发展，使得我国碳纤维技术和产业化程度都有了不小的提高，未来继续在政策的扶持下，碳纤维行业将持续向前发展。

### 我国对碳纤维行业的政策扶持

发布时间

发布机构

政策名称

政策内容

2011年7月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2011）》（工信部科【2011】320号）

高性能碳纤维产业核心技术：“熔体静电纺丝产业化关键技术研究；碳纤维原丝、预氧化丝、碳化等一体化研发技术；预氧化炉、大型碳化炉等装备关键技术；千吨级装备稳定运转技术；T700、T800等品种的开发技术；碳纤维高强高模系列品种开发技术；千吨级对位芳纶纤维的产业化技术；高强高模聚乙烯等纤维品种产业化技术。”

2012年1月

工信部

《新材料产业“十二五”发展规划》

高性能增强纤维为发展重点，其中针对碳纤维提出“加强高强、高强中模、高模和高强高模系列品种攻关，实现千吨级装备稳定运转，提高产业化水平，扩大产品应用范围。”

2012年7月

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发【2012】28号）

提出以树脂基复合材料和碳碳复合材料为重点，积极开发新型超大规格、特殊结构材料的一体化制备工艺，推进高性能复合材料低成本化、高性能品种产业化和应用技术装备自主化。加快发展高性能纤维并提高规模化制备水平，重点围绕聚丙烯腈（PAN）基碳纤维及其配套原丝开展技术提升，着力实现千吨级装备稳定运转，积极开展高强、高模等系列碳纤维以及芳纶开发和产业化。

2013年9月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2013）》（工信部科【2013】335号）

高性能碳纤维产业核心技术：“熔体静电纺丝产业化关键技术研究；碳纤维原丝、预氧化丝

、碳化等一体化研发技术；T700、T800等品种的开发技术；碳纤维高强高模系列品种开发技术等。”

2013年10月

工信部

《加快推进碳纤维行业发展行动计划》

确定了碳纤维发展目标，提出经过三年努力，初步建立碳纤维及其复合材料产业体系，碳纤维的工业应用市场初具规模。扩大碳纤维复合材料应用市场，基本满足国家重点工程建设和市场需求；碳纤维知识产权创建能力显著提升，专利布局明显加强；碳纤维生产集中度进一步提高。到2020年，我国碳纤维技术创新、产业化能力和综合竞争能力达到国际水平等。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

碳纤维被列为关键战略材料之一，并要求到2020年，国产碳纤维复合材料要满足大飞机技术要求，国产碳纤维用量要达到4000吨以上；到2025年高性能碳纤维基本实现自主保障。

2015年11月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2015）》

对碳纤维核心技术进一步明确：“大型、高效聚合导热体系；高稳定化干喷湿法纺丝及高倍牵伸工艺；快速均质预氧化技术和高效节能预氧化碳化装备；干喷湿纺碳纤维表面处理技术及与不同树脂基体、不同复合材料成型工艺相匹配的系列化油剂和上浆剂。”

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》（国发【2016】43号）

要求重点研制碳纤维及其复合材料、高温合金、先进半导体材料、新型显示及其材料、高端装备用特种合金、稀土新材料、军用新材料等，突破制备、评价、应用等核心关键技术。

2016年10月

工信部

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

提出加快开发高性能碳纤维及复合材料等高端产品，加强应用研究。重点发展高强和高模碳纤维等高端产品。重点突破高强碳纤维的低成本、连续稳定、规模化生产技术，加快高强中模、高强高模级碳纤维产业化突破。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发【2016】67号）

要求重点突破国产碳纤维的低成本制备技术、高端领域碳纤维制备技术，实现国产碳纤维产

品系列化、工艺多元化、产能规模化，培育三到五家碳纤维龙头企业，建立有中国特色的碳纤维制造及应用产业链结构，形成碳纤维制备技术与产品有序竞争。

2017年1月

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版（2017年第1号）

把高性能碳纤维作为战略新兴产业重点产品

2017年1月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

提出了对高性能纤维及复合材料等关键战略材料的发展方向，即“突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。

2017年4月

国家科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

提出以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。

2017年10月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

提出优先发展的产业关键共性技术，其中包括“汽车低成本专用碳纤维开发关键技术”、“干喷湿法纺高性能碳纤维技术”、“碳纤维复合材料废弃物低成本回收及再利用技术”等。

2017年11月

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

明确提出了要提升先进复合材料生产及应用水平，重点发展高性能碳纤维及其应用。

2018年3月

质检总局联合工业和信息化部、发展改革委、科技部、国防科工局、中国科学院、中国工程院、国家认监委、国家标准委等部门

《新材料标准领航行动计划（2018-2020年）》

提出研制T800级和M55J级及以上工业级系列碳纤维制备相关技术标准，促进国产碳纤维广泛应用。开展高强高模碳纤维检测方法研究，为碳纤维应用选型定型提供标准依据。构建高强高模碳纤维标准体系，支撑国产高强高模碳纤维在卫星和其他空间平台上应用，达到“上星”标准。

2018年12月

工信部

### 《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018年版）》

公布关键战略材料目录，其中包括高性能碳纤维等纤维材料。

2018年12月

工信部

### 《产业发展与转移指导目录（2018年本）》

在上海、江苏、浙江等地加快发展先进无机非金属材料、碳纤维、高性能复合材料及特种功能材料，战略前沿材料等产业。

2019年9月

上海市科委

### 《“碳纤维十五条”专项政策》

从支持产业集聚集约发展、企业做优做大做强、产学研结合、推动碳纤维复合材料应用等四个方面着手，引导扶持碳纤维产业的高质量发展。资料来源：公开资料整理

近年中国碳纤维市场快速增长，2019年总需求达到37840吨，同比增长22%。其中，进口量为25840吨，占总需求的68%，同比增长17.5%；国产纤维供应量为12000吨，占总需求的31.7%，增速为22%。预计2020年我国碳纤维总需求将持续增长，有望达到45千吨。

### 2013-2020年中国碳纤维总需求及增速预测 数据来源：赛奥碳纤维技术

目前国内碳纤维进口依存度仍然处于较高水平，约为70%，主要源自日本、美国等龙头企业，2019年分别占总需求量的20.3%、7.3%。其中日资企业的碳纤维均价非常高，需求额名列榜首，2019年占比为27.8%。

### 2019年中国碳纤维需求量来源占比 数据来源：赛奥碳纤维技术

### 2019年中国碳纤维需求额来源占比 数据来源：赛奥碳纤维技术

在应用需求方面，风叶电片是国内碳纤维行业高增长的主要驱动者。数据显示，2019年风电市场消耗13800吨碳纤维，同比增加72.5%，占比达36%。其次中国大陆和中国台湾的体育休闲领域，占比均为19%。

### 2019年中国碳纤维需求分布（按应用领域） 数据来源：赛奥碳纤维技术

以风电叶片碳纤维的应用为例，目前，风电市场强劲增长，碳纤维质量轻、强度高、模量高，在风电叶片领域的应用将进一步提升，国内主要的叶片制造商也在积极推进碳纤维应用。根据测算，当前国内碳纤维风电叶片潜在的市场空间约6万吨，未来增长空间可观。

### 2017-2022年国内风电叶片碳纤维空间测算 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国碳纤维市场调研报告-市场深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国碳纤维行业发展概述

#### 第一节 碳纤维行业发展情况概述

- 一、碳纤维行业相关定义
- 二、碳纤维行业基本情况介绍
- 三、碳纤维行业发展特点分析

#### 第二节 中国碳纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳纤维行业产业链条分析
- 三、中国碳纤维行业上游环节分析
- 四、中国碳纤维行业下游环节分析

#### 第三节 中国碳纤维行业生命周期分析



- 一、碳纤维行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维行业所属的生命周期分析
- 第四节 碳纤维行业经济指标分析
  - 一、碳纤维行业的赢利性分析
  - 二、碳纤维行业的经济周期分析
  - 三、碳纤维行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国碳纤维行业进入壁垒分析
  - 一、碳纤维行业资金壁垒分析
  - 二、碳纤维行业技术壁垒分析
  - 三、碳纤维行业人才壁垒分析
  - 四、碳纤维行业品牌壁垒分析
  - 五、碳纤维行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球碳纤维行业市场发展现状分析

- 第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾
- 第二节 全球碳纤维行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析
  - 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
  - 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析
- 第四节 北美碳纤维行业地区市场分析
  - 一、北美碳纤维行业市场现状分析
  - 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美碳纤维行业市场前景分析
- 第五节 欧盟碳纤维行业地区市场分析
  - 一、欧盟碳纤维行业市场现状分析
  - 二、欧盟碳纤维行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟碳纤维行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界碳纤维行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球碳纤维行业市场规模预测

## 第三章 中国碳纤维产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳纤维总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国碳纤维行业市场规模分析

第三节 中国碳纤维行业供应情况分析

第四节 中国碳纤维行业需求情况分析

第五节 中国碳纤维行业供需平衡分析

第六节 中国碳纤维行业发展趋势分析

第五章 中国碳纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国碳纤维所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国碳纤维市场格局分析

#### 第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析

##### 一、中国碳纤维行业竞争情况分析

##### 二、中国碳纤维行业主要品牌分析

#### 第二节 中国碳纤维行业集中度分析

##### 一、中国碳纤维行业市场集中度分析

##### 二、中国碳纤维行业企业集中度分析

#### 第三节 中国碳纤维行业存在的问题

#### 第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国碳纤维行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国碳纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国碳纤维行业消费者基本情况

#### 第二节 中国碳纤维行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 碳纤维行业成本分析

#### 第四节 碳纤维行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国碳纤维行业价格现状分析

### 第六节 中国碳纤维行业平均价格走势预测

#### 一、中国碳纤维行业价格影响因素

#### 二、中国碳纤维行业平均价格走势预测

#### 三、中国碳纤维行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国碳纤维行业区域市场现状分析

### 第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区碳纤维市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区碳纤维市场规模分析

##### 四、华东地区碳纤维市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区碳纤维市场规模分析

##### 四、华北地区碳纤维市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区碳纤维市场规模分析

##### 四、华南地区碳纤维市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国碳纤维行业竞争情况

### 第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国碳纤维行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维行业投资增速预测

### 第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国碳纤维行业市场发展预测

- 一、中国碳纤维行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节 中国碳纤维行业盈利走势预测

一、中国碳纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国碳纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳纤维行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 碳纤维产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 碳纤维行业投资风险分析

一、碳纤维行业政策风险分析

二、碳纤维行业技术风险分析

三、碳纤维行业竞争风险

四、碳纤维行业其他风险分析

第三节 碳纤维行业企业经营发展分析及建议

一、碳纤维行业经营模式

二、碳纤维行业销售模式

三、碳纤维行业创新方向

第四节 碳纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳纤维行业品牌战略分析

一、碳纤维企业品牌的重要性

二、碳纤维企业实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国碳纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国碳纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国碳纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国碳纤维行业定价策略分析

### 第三节 中国碳纤维行业营销渠道策略

- 一、碳纤维行业渠道选择策略
- 二、碳纤维行业营销策略

### 第四节 中国碳纤维行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国碳纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/516247516247.html>