

2018年中国汽车玻璃行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车玻璃行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/316248316248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

福耀全球征程开启，逆流而上方显崛起利器之重——经营专注度最高，生产工艺优势明显。不论从业务角度还是营收占比角度来看，福耀玻璃都是五巨头中经营汽车玻璃最为专注的公司。从经营业务角度分析，福耀玻璃专注生产销售汽车玻璃，而其他竞争对手业务经营宽泛，板硝子与信义玻璃除了经营汽车玻璃业务外，还经营其他玻璃业务，旭硝子与圣戈班除了生产销售玻璃产品外，还涉足其他非玻璃业务。从汽车玻璃业务营收占比角度分析，长期以来，福耀玻璃的主营业务收入 90%以上都来自汽车玻璃，2016 年该比例已高达 97%。2016 年板硝子、信义玻璃、旭硝子、圣戈班的汽车玻璃业务占比分别为 50%、29%、28% 与 5%，汽车玻璃业务经营专注度远不及福耀玻璃。

图：业务经营专注度分级图

图：2012-2016 年福耀汽车玻璃业务占营收比

得益于潜心专注经营，福耀玻璃生产工艺竞争优势明显。2008 年的金融危机给汽车玻璃行业格局带来巨大的变化，外资巨头因原有的大批量生产模式与个性化、小批量的消费需求相悖，导致成本高涨，盈利水平大降。在工业 4.0 方兴未艾之际，福耀玻璃乘势而上，通过自动化和信息化不断融合，仅用两年的时间打造两化智能工厂已走在全球同行前列，练就出快速的新车型反应能力以及独有的多批次、小批量的柔性化生产工艺，促使公司的切材率、成品率高出竞争对手 1-2 个百分点，生产效率高出 25%。

我们认为，福耀玻璃之所以能在汽车玻璃行业突出重围与其高度专注经营不无关系。一方面，心无旁骛方能游刃有余，专注经营使得福耀玻璃在汽车玻璃领域不断深耕，对新车型配套的反应速度以及多批次、小批量的生产方式在竞争对手中占上风；另一方面，福耀玻璃汽车玻璃占比维持在每年 95%左右，把所有的鸡蛋放在一个篮子里，也体现了福耀玻璃对经营好汽车玻璃业务有着十足的把握与强大的决心。

盈利能力远胜外资巨头。福耀玻璃汽车玻璃业务的毛利率、营业利润率远胜外资巨头。与旭硝子、板硝子、圣戈班三大外资巨头相比，福耀玻璃在毛利率与营业利润率遥遥领先。毛利率方面，福耀玻璃汽车玻璃产品毛利率自 2012 年起逐年增加，2016 年创新高，达 42.7%，而其他三大对手毛利率均在 30%以下。营业利润率方面，福耀玻璃营业利润率自 2012 年起也逐年增加，2016 年创新高，达 22.5%，而其他三大竞争对手营业利润率均在 10%以下。外资巨头的盈利能力明显处于劣势。

信义玻璃虽较福耀玻璃具备更强的盈利能力，但其不足以对福耀玻璃构成威胁。理由主要有 3 点：其一，信义玻璃的汽车玻璃业务下游客户较为低端，多为单车配套价值量较低的轻卡、重卡等商用车；其二，信义玻璃汽车玻璃业务体量较小，2016 年仅为 37 亿元，在 73% 均销往国内的情况下，在中国的市占率不及福耀玻璃的 1/4，二者尚存不小差距；其三，信义玻璃经营重心在于营收占比 51%的浮法及超白光伏玻璃，近两年浮法玻璃业务

相继扩张，汽车玻璃业务逐步萎缩，预计未来在汽车玻璃业务上更无法与福耀玻璃抗衡。

图：2012-2016 年五巨头汽车玻璃产品毛利率

图：2012-2016 年五巨头汽车玻璃产品营业利润率

相对资本支出最大，为后续市场扩张奠定基础。与竞争对手相比，福耀玻璃营收规模增长势头正猛。2013-2016年，旭硝子、板硝子、圣戈班、信义玻璃与福耀玻璃的汽车玻璃营收年均复合增速分别为8.8%、5.9%、13.7%、4.5%、14.1%，福耀玻璃的年均复合增速最高。从营收规模的趋势来看，其他四大竞争对手整体营收增速逐渐放缓，旭硝子、板硝子、圣戈班在 2016 年几乎增长停滞，信义玻璃在 2016 年甚至还出现了负增长，仅有福耀玻璃营收规模增长势头正猛。

福耀玻璃资本支出占营收比最大，为后续市场开拓奠定坚实基础。福耀玻璃的资本支出占营收比于 2014 年赶超其他竞争对手，并将这一优势一直延续至 2016 年。2016 年福耀玻璃资本支出占营收比高达 22%，相比之下，福耀玻璃的竞争对手旭硝子、信义玻璃、圣戈班、板硝子的资本支出占营收比均不达 15%，其中圣戈班与板硝子甚至不及 10%。竞争对手资本支出不足直接影响其市场扩张进程，而福耀玻璃则有望凭借较高的资本支出为市场扩张奠定坚实的基础。

图：2012-2016 年旭硝子汽车玻璃营收规模趋势

图：2012-2016 年板硝子汽车玻璃营收规模趋势

图：2012-2016 年圣戈班汽车玻璃营收规模趋势

图：2012-2016 年信义玻璃汽车玻璃营收规模趋势

图：2012-2016 年福耀玻璃汽车玻璃营收规模趋势

图：2012-2016 年五巨头汽车玻璃资本支出占营收比

17 年海外扩张战略效果显著，大国崛起利器当仁不让。2017 年上半年海外主要汽车消费大国及地区中，北美洲累计产量 917 万（-0.78%），其中美国 595 万辆（-4.9%）、加拿大 122 万辆（-2.3%）、墨西哥 100 万辆（+18.4%）；欧洲乘用车注册量 846 万辆（+4.6%）；日本 484 万辆（+7.8%）、韩国 216 万辆（-1.5%）。

公司汽车玻璃海外业务收入比去年同期增长 17.8%，按照 16 年 H1 国外收入 25.5 亿元计算，17 年 H1 国外收入达 30 亿元，增速远高于海外地区汽车增速，尤其是公司现阶段主力扩张的北美地区，公司整体海外收入增速高于北美洲产量增速 18.6 个百分点，其中福耀玻璃美国有限公司收入 7.9 亿（+311%）贡献显著弹性，强烈彰显公司海外扩张战略的显著成效。

图：福耀海外业务收入增速与国外汽车行业增速对比

虽然福耀玻璃在产品竞争力、下游客户结构方面与外资巨头不相上下，但在生产工艺、盈利能力与相对资本支出方面遥遥领先。随着海外建厂布局逐步深化，福耀玻璃有望凭借三大核心竞争力在海外市场抢占份额，预计福耀玻璃海外市占率的提升指日可待，未来有望成为全球汽玻行业王者之师，大国崛起之重器当仁不让。

观研天下发布的《2018年中国汽车玻璃行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业市场评估

第一章 中国汽车玻璃产品品牌市场实地调研

第一节 中国汽车玻璃产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、汽车玻璃产品品牌平均价格趋势分析

三、2018-2024年中国汽车玻璃产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国汽车玻璃产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对汽车玻璃产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对汽车玻璃产品品牌价格的影响

第三节 中国汽车玻璃产品品牌市场消费状况分析

一、中国汽车玻璃产品品牌市场消费结构

二、中国汽车玻璃产品品牌市场消费特点

三、影响中国汽车玻璃产品品牌市场消费因素

第二章 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌市场结构调研

第一节 中国汽车玻璃市场主要品牌发展分析

一、中国汽车玻璃市场主要品牌所占市场份额

二、中国汽车玻璃市场各品牌新动向监测

第二节 中国汽车玻璃市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名
- 四、按消费者认可度排名

第三节 中国汽车玻璃市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国汽车玻璃行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区汽车玻璃市场需求状况

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况

2009-2018年中国汽车玻璃需求量

四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第二节 2016-2017年东北地区汽车玻璃市场规模研究

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第三节 华东地区汽车玻璃行业前景展望

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第四节 华南地区汽车玻璃行业现状分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第五节 华中地区汽车玻璃行业发展潜力分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第六节 西南地区汽车玻璃市场规模预测

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第七节 西北地区汽车玻璃行业发展预测

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况
- 四、2018-2024年汽车玻璃行业趋势预测分析

第三部分 产业市场评估

第四章 2016-2017年中国汽车玻璃行业需求用户调研结果

第一节 2016-2017年汽车玻璃行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析
- 二、不同年龄用户认知程度分析
- 三、不同地区用户认知程度分析
- 四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2016-2017年中国汽车玻璃行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌上游市场运营状况分析情况

第一节 2016-2017年中国汽车玻璃产品原材料生产情况调查

- 一、中国汽车玻璃产品原材料产量调查分析
- 二、中国汽车玻璃产品原材料生产区域结构调查
- 三、2018-2024年中国汽车玻璃产品原材料生产规模预测

第二节 中国汽车玻璃产品原材料价格走势调查

一、中国汽车玻璃产品原材料历年价格趋势调查

二、汽车玻璃产品原材料未来走势预测

三、汽车玻璃产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2016-2017年中国汽车玻璃产品生产现状概况

一、2016-2017年中国汽车玻璃产品生产规模调查

二、2016-2017年中国汽车玻璃产品生产结构调查

三、2018-2024年中国汽车玻璃产品产量预测

第六章 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2018-2024年中国汽车玻璃行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国汽车玻璃行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要汽车玻璃行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售渠道模式研究

- 一、2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌渠道销售现状调查
- 二、2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌营销渠道调研
- 三、2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌渠道发展机遇
- 四、2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌投资策略
- 五、2016-2017年渠道策略及营销策略运作案例分析
- 六、2018-2024年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌市场策略点评

- 一、价格策略专家点评
- 二、渠道策略专家点评

第三节 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售策略研究

- 一、媒介选择策略
- 二、产品定位策略
- 三、企业宣传策略

第四节 2016-2017年中国汽车玻璃产品品牌营销渠道探讨

- 一、市场营销战术及管理
- 二、汽车玻璃产品品牌营销的发展之道
- 三、中国汽车玻璃品牌市场营销渠道探讨

第九章 2016-2017年中国汽车玻璃行业竞争对手渠道模式

第一节 汽车玻璃市场渠道情况

第二节 汽车玻璃竞争对手渠道模式

第三节 汽车玻璃直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2016-2017年中国汽车玻璃行业竞争力与发展态势研究

第一节 2016-2017年中国汽车玻璃行业集中度分析

- 一、企业数量及地区分布
- 二、行业集中度分析
- 三、地域分布情况

第二节 2016-2017年中国汽车玻璃企业竞争状况

- 一、领导企业的市场力量

- 二、品牌竞争格局分析
- 三、企业竞争组群分析
- 四、各竞争组群的SWOT分析
- 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析
- 第三节 2016-2017年中国汽车玻璃行业竞争力分析
 - 一、2016-2017年汽车玻璃行业竞争分析
 - 二、2016-2017年中外汽车玻璃产品竞争力比较分析
 - 三、2016-2017年中国汽车玻璃市场竞争格局分析
 - 四、2016-2017年国内主要汽车玻璃企业动向研究
- 第四节 2018-2024年汽车玻璃行业竞争力分析展望

第十一章 中国汽车玻璃行业重点企业经营分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第二节 深圳信义汽车玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第三节 上海福华玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 深圳奔迅汽车玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 秦皇岛海燕安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 长春皮尔金顿安全玻璃公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 山西利虎安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 常州市工业技术玻璃厂

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 杭州安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 河北通用玻璃工业有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第十二章 中国汽车玻璃行业供需预测与发展趋势

第一节 2018-2024年中国汽车玻璃行业未来行业调研

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向
- 三、未来行业发展预测

第二节 2018-2024年汽车玻璃行业市场供需状况预测

- 一、供给能力预测
- 二、行业现状分析
- 三、进出口形势预测

第三节 2018-2024年汽车玻璃行业总资产预测

第四节 2018-2024年汽车玻璃行业工业总产值预测

第五节 2018-2024年汽车玻璃行业销售收入预测

第六节 2018-2024年中国汽车玻璃行业盈利能力预测

第六部分 产业投资前景研究

第十三章 2018-2024年中国汽车玻璃行业投资价值与投资前景研究研究

第一节 中国汽车玻璃行业SWOT模型分析

第二节 中国汽车玻璃行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2018-2024年中国汽车玻璃行业投资前景预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国汽车玻璃行业投资前景研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国汽车玻璃项目行业可行性分析研究

第十四章 汽车玻璃行业投资规划建议研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车玻璃行业品牌的战略思考

一、汽车玻璃行业品牌的重要性

二、汽车玻璃行业实施品牌战略的意义

三、汽车玻璃行业企业品牌的现状分析

四、中国汽车玻璃行业企业的品牌战略

五、汽车玻璃行业品牌战略管理的策略

第三节 汽车玻璃行业经营策略分析

一、汽车玻璃行业市场细分策略

二、汽车玻璃行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车玻璃行业新产品差异化战略

第四节 汽车玻璃行业投资规划建议研究

一、2017年汽车玻璃行业投资规划建议

二、2018-2024年汽车玻璃行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2016-2017年中国汽车玻璃市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2016-2017年中国汽车玻璃市场各品牌新动向监测数据

图表：2016-2017年中国汽车玻璃市场品牌排名调查情况

图表：2017年中国汽车玻璃品牌按照销售额排名

图表：2017年中国汽车玻璃品牌按市场份额排名

- 图表：2017年中国汽车玻璃品牌按品牌知名度排名
- 图表：2017年中国汽车玻璃品牌按消费者认可度排名
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业市场规模调研
- 图表：2016-2017年全球汽车玻璃行业市场规模调研
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业销售数据统计
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业利润走势表
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业资产数据情况
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业进口数据统计
- 图表：2016-2017年中国汽车玻璃行业出口数据统计
- 图表：2017年中国汽车玻璃品牌竞争力前十名排名
- 图表：2017年中国汽车玻璃品牌发展潜力前十名排名

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/316248316248.html>