

中国快餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226249226249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐（A quick lunch（or meal）；A snack；Fast food）ku à i c n 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。如汉堡包、盒饭、华飞四季旺酸辣粉等。又叫盒饭。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

中国报告网发布的《中国快餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章快餐行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节快餐业的概述

一、快餐的定义

二、快餐简单分类

三、快餐业的特点

四、快餐的经营形式

第三节快餐的其他概念

一、快餐起源

二、我国快餐发展历程

三、现代快餐企业概述

四、快餐的作用与地位

五、快餐产业化的内涵

六、快餐业的发展规律

七、快餐的健康问题

八、中式快餐的概念

第二章2013-2015年国际快餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

第二节2013-2015年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2013-2015年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展

三、美式快餐的中国市场战略

第四节2014年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章2013-2015年中国快餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国快餐行业整体发展概况

一、2013-2015年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节我国快餐业市场发展的状况

一、我国快餐业起步和发展速度

二、我国快餐业经营主体

三、我国快餐业经营方式分析

四、我国快餐业服务领域分析

第三节2013-2015年我国快餐业市场发展分析

一、2013-2015年快餐市场价格情况

二、2013-2015年中式快餐价格分析

三、2013-2015年快餐业成本问题分析

四、2013-2015年休闲快餐产业发展潜力分析

第四章我国中式快餐市场发展分析

第一节中式快餐市标准化分析

- 一、中式快餐产业化、标准化情况
- 二、中式快餐标准化问题及其影响
- 三、中式快餐市场标准化发展策略

第二节中式快餐市场发展状况

- 一、2013-2015年中式快餐市场发展情况
- 二、中式快餐发展的有利因素
- 三、中式快餐发展制约因素
- 四、中式快餐的全球化发展

第三节中式快餐发展前景和机遇

- 一、中式快餐长期发展前景分析
- 二、2015-2020年中式快餐市场前景
- 三、中式快餐发展的新机遇

第五章我国西式快餐市场发展分析

第一节西式快餐市场发展状况

- 一、2014年西式快餐市场价格情况
- 二、2014年西式快餐市场发展动态
- 三、洋快餐加速本土化及其原因分析
- 四、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐早餐市场潜力

第六章我国快餐行业区域市场分析

第一节北京市

- 一、快餐行业现状
- 二、快餐市场格局
- 三、快餐消费者分析
- 四、快餐行业发展趋势

第二节上海快餐市场发展情况

- 一、上海餐饮消费市场情况
- 二、上海举行中国快餐产业大会
- 三、西式快餐走进上海加油站

第三节广州快餐市场发展情况

- 一、广州餐饮市场调查分析

二、东方既白叫板广州快餐市场

三、广州西式快餐扩张

四、广州快餐首设全国客服热线

第七章快餐行业竞争分析

第一节快餐业竞争分析

一、中国快餐业竞争格局

二、2014年快餐企业竞争优势分析

第二节2014年快餐竞争分析

一、2013年快餐市场竞争情况分析

二、2014年快餐市场竞争形势分析

第八章快餐企业竞争策略分析

第一节餐饮业经济危机中“组合”营销分析

第二节餐饮企业应积极打造核心竞争力

第三节针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

第四节在餐饮竞争中适当调整战略定位

第五节餐饮业竞争的顾客价值战略

第六节餐饮业的特色竞争战略

第九章世界快餐重点企业竞争分析

第一节肯德基

一、肯德基发展概述

1、肯德基简介

2、肯德基发展历程

二、肯德基产品分析

1、肯德基产品结构

2、肯德基新产品分析

3、肯德基产品价格分析

三、肯德基在中国市场布局分析

1、肯德基选址分析

2、肯德基中国区域分布

3、肯德基加盟体系分析

4、肯德基餐厅外观及内部环境设计

5、肯德基安全卫生管理分析

6、肯德基标准化服务

7、肯德基人才培训

8、肯德基本土化进展

第二节麦当劳

一、麦当劳发展概述

1、麦当劳简介

2、麦当劳发展历程

二、麦当劳产品分析

1、麦当劳产品结构

2、麦当劳新产品分析

3、麦当劳产品价格分析

三、麦当劳在中国市场布局分析

1、麦当劳选址分析

2、麦当劳中国区域分布

3、麦当劳加盟体系分析

4、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

5、麦当劳安全卫生管理分析

6、麦当劳标准化服务

7、麦当劳人才培养

8、麦当劳本土化进展

第三节汉堡王

一、汉堡王发展概述

1、汉堡王简介

2、汉堡王发展历程

二、汉堡王产品分析

1、汉堡王产品结构

2、汉堡王新产品分析

3、汉堡王产品价格分析

三、汉堡王在中国市场布局分析

1、汉堡王选址分析

2、汉堡王中国区域分布

3、汉堡王加盟体系分析

4、汉堡王餐厅外观及内部环境设计

5、汉堡王安全卫生管理分析

6、汉堡王标准化服务

7、汉堡王人才培养

8、汉堡王本土化进展

第十章国内快餐重点企业竞争分析

第一节真功夫餐饮管理有限公司

- 一、真功夫简介
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面快餐连锁有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第十一章快餐业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国中式快餐发展方向分析

- 一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色
- 二、改进现代的经营模式，改善就餐环境
- 三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节2015-2020年中国中式快餐行业市场预测分析

- 一、中式快餐市场规模预测分析
- 二、中式快餐竞争格局预测分析
- 三、中式快餐需求预测分析

第十二章快餐行业发展预测

第一节未来五年中国餐饮行业发展规划

- 一、餐饮业发展的发展目标
- 二、餐饮业发展的主要任务
- 三、中国餐饮业的发展格局
- 四、中国餐饮业的发展重点
- 五、中国餐饮业的发展政策

第二节2015-2020年中国快餐行业发展趋势

- 一、快餐业的品牌发展趋势
- 二、快餐业的消费观念趋势

第三节2015-2020年中国快餐市场规模预测

- 一、中国快餐行业门店数量预测
- 二、中国快餐行业市场规模预测

三、快餐业盈利预测分析

第十三章2015-2020年中国中式快餐行业投资潜力分析

第一节2015-2020年中国中式快餐行业投资机会分析

一、中式快餐行业吸引力分析

二、中式快餐行业区域投资潜力分析

第二节2015-2020年中国中式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2015-2020年中国中式快餐行业投资战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节2015-2020年中国中式快餐行业投资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226249226249.html>