

2007-2008年轴承行业发展研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年轴承行业发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625026250.html>

报告价格：电子版: 8800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章	轴承行业概述第一节
行业基本特征一、行业定义与分类二、行业产业链分析三、行业主要经济特性	第二节 世界轴承制造业发展形势分析一、世界轴承制造业发展概述二、国际主要轴承制造国家（日本、美国、德国）三、国际著名轴承企业分析
第三节 中国轴承行业综述一、近年中国机械工业发展综述二、近年中国轴承制造产业综述	第二章 2007 - 08年中国轴承行业发展环境分析第一节 影响轴承行业发展的关键驱动因素
第二节 政策环境分析	一、2007 - 08年政策环境分析二、“十一五”国家政策调控方向
第三节 经济环境分析一、2007 - 08年经济运行分析预测二、“十一五”时期国民经济增长潜力	第四节 社会环境分析一、与社会经济协调发展二、环境保护
第五节 技术环境分析一、轴承钢的发展方向二、轴承制造关键技术国内外发展趋势	第三章 2006年中国轴承行业运行情况
第一节 总体运行评价一、营运能力分析二、盈利能力分析	三、偿债能力分析四、发展能力分析
第二节 轴承行业产销形势分析一、生产情况分析二、销售情况分析	第三节 行业进出口分析一、进出口相关政策二、进出口数据分析三、出口市场需求分析四、轴承企业出口战略
第四章 轴承行业市场结构与竞争格局	第一节 产业集中度分析一、地区集中度分析二、企业集中度分析
第二节 产品结构分析一、主要产品分析二、主要产品技术与国外的差距	三、产品技术发展趋势
第三节 竞争行为与行业绩效分析一、竞争行为二、行业绩效	第四节 跨国公司在华分析一、跨国公司在华轴承市场地位二、跨国公司在华扩张策略
第五章 主要企业经营状况分析	第一节 瓦轴一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略
第二节 襄阳轴承一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略	第三节 洛轴一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略
第四节 晋西车轴一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略	第五节 万向钱潮一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略
第六节 西北轴一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略	第七节 龙溪轴承一、企业简介二、经营状况分析三、主导产品分析四、发展战略
第六章 轴承行业焦点问题研究	第一节 合资：寻求在多方博弈中获取更多利益一、合资案例二、以市场换技术战略的运用评价三、战略建议
第二节 集群发展战略一、“十一五”轴承实施集群发展战略二、集群战略背景	三、实施现状及思路建议
第三节 品牌建设一、目前处于产能扩张阶段，缺乏品牌效应二、品牌建设现状	三、名牌推进战略
第七章 2007 - 08年轴承上下游关联产业预测	第一节 机械工业整体运行分析预测
第二节 轴承钢市场一、总体运行及趋势二、价格趋势分析	第三节 主机行业一、汽车1、发展预测2

、对轴承的需求预测二、摩托车1、发展预测2、对轴承的需求预测三、铁路1、发展预测2
、对轴承的需求预测四、机床1、发展预测2、对轴承的需求预测五、工程机械1、发展预测
2、对轴承的需求预测六、煤炭开采1、发展预测2、对轴承的需求预测七、石油化工1、发
展预测2、对轴承的需求预测八、家用电器1、发展预测2、对轴承的需求预测第八章
2007-2008年轴承市场预测第一节轴承市场供求形势预测一、总量预测二、分类型和分尺寸
预测三、主要主机配套与维修轴承需求量预测四、出口需求预测第二节
市场潜力分析一、塑料轴承市场二、精密轴承市场第三节
经营建议一、重点固定资产投资项目建设二、重点科研开发项目建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625026250.html>