

# 2008-2010年中国汽车维修市场分析及投资前景分 析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车维修市场分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625126251.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍随着汽车迅速进入千家万户，我国汽车维修业也进入了发展的黄金时期，汽车维修业和汽车保修设备行业在市场的洗礼中开始由传统的劳动密集型向资金技术密集型、由生产型向服务型过渡，形成了利润丰厚的汽车后市场。目前，全国汽车维修行业有一二类企业30多万家，从业人员近300万人，每年都在以10%左右的速度快速增长。国营、集体、股份制、私营、个体、中外合资等多种经济成分的汽车维修企业在共同发展，4S店、特约维修服务站、综合维修厂、快修连锁店、专项维修店等多样化的经营方式各展其长，形成了一个门类齐全、品种多样，分布广泛，服务方便，能够满足不同消费层次需求的汽车维修市场体系。中国汽车市场发展潜力巨大，特别是私人汽车消费，在未来20年将持续高速增长。中国汽车保有量的快速增长将直接带动国内汽车维修保养市场的发展，按照一个完全成熟的国际化的汽车市场的利润测算，中国汽车维修保养市场的利润总额约为2153.55亿元。除了汽车电子领域1000亿人民币的市场，汽保行业仍有超过千亿元人民币的市场。中国的汽保行业在未来的5-10年中有着无限广阔的发展空间。据统计，至2007年末，我国民用汽车保有量达到5697万辆(包括三轮汽车和低速货车1468万辆)，比2006年末增长14.3%，其中私人汽车保有量3534万辆，增长20.8%。民用轿车保有量1958万辆，增长26.7%，其中私人轿车1522万辆，增长32.5%。而2008年我国汽车市场也将连续第10年保持两位数增长，预测2008年国产汽车的销售量将达1023万辆，比2007年增长15%左右。如此庞大的汽车增长，将会催生出一个怎样的汽车维修行情？而我们的维修企业缺的是什么呢？如何去迎接这样的机遇呢？2008年及未来几年，我国汽车维修业必将完成一个从无序到有序的过程，规模化效应将会在近一两年显示得更为淋漓尽致，汽修企业间的竞争更为激烈，不可避免。那么，在当前汽车维修业发展形势下，我国汽车维修企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？汽修企业又该如何加速提升企业品牌形象，加强技术与产品实力，改进企业管理水平，完善售后服务体系面对与迎接新一轮的考验，做大做强呢？本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、汽车维修行业协会、北京、上海、广州、深圳等地汽车维修行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车维修行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车维修行业整体发展大势，对中国汽车维修行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车维修行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车维修行业今后的发展与投资策略，为汽车维修企业、汽车维修设备生产等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录第一部分 行业发展情况分析第一章 汽车维修行业概述1第一节 汽车的相关介绍 1一、汽车的概念 1二、汽车的分类 1三、汽车的特性 3第二节

汽车工业发展概述	5一、汽车工业的定义	5二、汽车工业的概况	5三、汽车工业的发展模式
8第三节	汽车维修行业概述	8一、汽车维修的定义	8二、汽车维修的分类
9三、汽车维修行业地位与特点	10第二章	汽车维修行业发展情况分析	11第一节
国际汽车维修行业状况	11一、美国汽车维修行业	11二、加拿大汽车维修行业	
11三、德国汽车维修行业	12四、日本汽车维修行业	14五、菲律宾汽车维修行业	14第二节
中国汽车维修行业分析		16一、中国汽车维修业发展回顾	
16二、中国汽车维修行业进入发展时期		17三、汽车修理业市场行情巨大	
17四、汽车维修行业面临的新形势	19五、中国汽车维修保养行业展现新特点		
20六、2007年度汽车维修保养市场发展趋势分析	21第三节	汽车维修业中信息资源的应用	
24一、信息资源概述		24二、人类社会对信息的需求分析	
26三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析			
27四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析	31第四节	汽车维修行业存在的问题分析	
33一、中国汽车维修业面临的问题		33二、汽车维修业的管理及技术问题	
36三、汽车维修业信息化发展中存在的问题	37四、汽车维修业发展急需解决的问题分析		
38五、汽车维修行业人才奇缺	39第五节	中国汽车维修行业发展对策分析	
42一、中国汽车维修行业发展建议		42二、汽车维修业安全工作问题及对策分析	
43三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析	47四、汽车维修业打造诚信市场非常重要		
48五、汽车维修行业要实现观念和策略上的转变	57第三章	主要省市汽车维修市场分析	
61第一节	北京汽车维修市场	61一、北京汽车维修选择方式多样化	
61二、北京汽修人才市场缺口大		63三、北京下大力根治黑汽修	
63四、北京汽车维修市场面临整合	64五、2007年汽修合同三大规定完善汽修市场		
64六、2008年北京汽车维修新规：不用约定的材料修车就得赔			
69七、北京汽车维修行业发展前景广阔	70第二节	上海汽车维修市场	
71一、上海汽车维修行业快速增长		71二、2006年上海汽车维修行业发展分析	
72三、上海汽修便利店投资要求降低	73四、上海汽车维修行业面临的问题与挑战		
74五、加快上海汽车维修业发展的对策		77六、上海汽修行业发展前景看好	
81七、上海汽车维修业十一五发展规划（摘要）	81第三节	广州汽车维修市场	
84一、广州汽修行业示范路段亮相		84二、广州政府整治汽修行业	
85三、广州汽修出台优化政策对市场加以调控	85四、广州提高汽修行业准入门槛	86第四节	
其他城市汽车维修市场	87一、深圳汽车维修行业	87二、合肥汽车维修行业	
88三、西安汽车维修行业	89四、洛阳市汽车维修行业	90第四章	
汽车维修与保养设备市场分析	96第一节	汽车维修与保养设备市场概述	
96一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析	96二、中国汽保设备市场需求分析	97第二节	
汽车烤漆房	98一、烤漆房产品技术特点	98二、汽车烤漆房市场份额分析	
99三、维修企业购买烤漆房影响因素分析	101四、烤漆房市场发展趋势分析	101第三节	

汽车检测仪	102一、汽车检测设备市场需求分析	102二、汽车检测设备市场前景广阔
	104三、检测设备随汽车检测服务业快速发展	105四、汽车检测站成发展趋势
106	第四节	
汽车解码仪	108一、中国汽车解码仪新特点	108二、汽车解码器市场代理商调查
108三、汽车电脑解码仪市场前景可观	110第五节	汽车维修保养设备的发展趋势
111一、汽车维修保养设备市场的发展动力	111二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨	
114三、“十一五”中国汽车保修设备行业发展规划		
117四、传统维修设备企业需调整经营策略	125第二部分	相关行业分析第五章
汽车行业发展情况分析	129第一节	国际汽车工业现状
129一、美国汽车工业	129二、法国汽车工业	130三、日本汽车产业
133四、韩国汽车产业	135第二节	
2006年中国汽车工业发展回顾	140一、2006年中国汽车工业经济运行概况	
140二、2006年中国汽车市场发展分析	143三、2006年国内汽车工业重点企业经济效益研究	
145四、2006年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析	147第三节	
2007年中国汽车工业发展情况分析	147一、2007年我国汽车行业发展情况	
147二、2007年汽车进出口状况分析	155三、2007年汽车需求变化情况分析	
159四、2007年重点汽车企业销量分析	160五、2007年乘用车市场运行状况分析	
168六、十七大为汽车市场奠定良好的发展基础	179第四节	2008年中国汽车市场分析及预测
183一、2008年一季度汽车产销情况分析	183二、2008年一季度汽车进出口情况分析	
185三、2008年1-2月汽车企业效益分析	185四、2008年我国汽车行业发展趋势及预测	
189第五节 中国汽车工业存在的问题分析	192一、2007年困扰国内汽车产业的问题分析	
192二、中国汽车工业的结构性矛盾分析	195三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务	
197四、中国汽车产业对弈外资的尴尬	199第六节	中国汽车工业发展战略分析
203一、对中国汽车产业自主化发展的思考	203二、中国汽车产业期待和谐发展	
204三、中国汽车工业可持续发展策略	206四、国内汽车产业整合的途径分析	207第六章
汽车零部件行业发展情况分析	209第一节	国际汽车零部件业的发展
209一、世界汽车零部件产业发展回顾	209二、国外汽车零部件企业发展模式	
211三、世界汽车零部件商的新特点	212四、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额	
214五、2007年关注汽车零部件行业上演并购大戏		
216六、2007年欧盟决定开放汽车零配件市场	221第二节	中国汽车零部件业的概述
222一、中国汽车零部件产业发展现状	222二、2007年中国汽车零部件行业概述	
224三、中国汽车零部件产业滞后情况分析	225四、中国汽车零部件产业面临的问题	
233五、中国汽车零部件产业发展趋势	234六、中国汽车零部件产业发展目标	249第三节
2008年我国汽车零部件再制造试点工作启动		
253一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作		
253二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划		
254三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展		256第四节

2007-2008年中国汽车零部件市场分析	257一、2007年汽车零部件市场突出表现分析
257二、2007年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战	
259三、2007年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半	
261四、2008年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量	264第五节
主要汽车零部件产品市场分析	266一、轮胎
	266二、汽车电子
	283三、轴承
286四、汽车发动机	286五、汽车车身
	293六、其他汽车零部件
	302第六节
中国汽车零部件进出口市场分析	304一、2007年中国汽车发动机、零部件进出口统计
304二、中国汽车零部件出口现状	305三、零部件出口风险几率增大
307四、汽车零配件产品多发贸易摩擦	
311五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业	312第七节
中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析	314一、中国汽车零部件行业发展模式现状
314二、国外汽车零部件行业模式比较	315三、我国汽车零部件行业模式的发展方向
317第八节 中国汽车零部件业发展形势	319一、汽车全球化采购大潮的中国机会
319二、汽配企业变局顿生	320三、加紧进入国际供应商行列
323四、汽车零部件市场形势及部分产品分析	325第九节
2008-2010年汽车零部件业发展趋势	329一、我国汽车零部件产业发展展望
329二、汽车零部件发展方向预测	330三、中国车载导航市场发展趋势
335四、汽车零部件装配精细化	337五、车用火花塞行业发展趋势
339六、以塑代钢为汽车“瘦身”	343七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向
	344第十节
汽车零部件行业发展对策	344一、汽车零部件装配需要新理念
345二、紧固件业切莫跌入“公地效应”	347三、协调汽车业整零关系
348四、进入跨国汽车供应链需具备的条件	351五、本土密封件企业如何突破
353六、资本运作助力零部件企业“走出去”	355七、中国汽车零部件业应突破现状
360八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择	
365九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式	
367十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路	369第七章
汽车售后服务行业发展情况分析	373第一节 中国汽车售后服务行业现状
373一、中国汽车售后服务市场持续发展	373二、中国汽车售后服务进入高速增长时期
374三、中国汽车售后服务市场潜力大	376四、影响汽车售后市场的因素分析
377五、汽车售后服务的品牌战争	379六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫
	381第二节
汽车售后市场的经营模式分析	383一、国际汽车售后市场的经营模式分析
383二、汽车售后市场的理想模式分析	384三、连锁模式的操作手段分析
385四、汽车售后服务的连锁化经营分析	385第三节 汽车美容业
	390一、汽车美容业的现状
390二、中国汽车美容市场分析	393三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析
394四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）	

398五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读	409六、汽车美容行业发展方向分析
412第四节 汽车改装业	415一、汽车改装的由来
415二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国	416三、中国汽车改装发展状况
417四、汽车改装业在中国飞速发展	419五、汽车改装市场存在隐患
425六、中国汽车改装发展方向	426第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析
429一、中国汽车后市场迎来黄金机遇	429二、外国汽车售后服务市场的三大趋势
430三、2010年中国汽车售后服务市场规模预测	431四、汽车售后服务的规模化发展方向
431第三部分 企业管理与行业前景分析第八章 汽车维修企业管理分析	433第一节 汽车维修企业概述
433一、汽车维修企业类型及装备	433二、一类汽车维修企业
438三、二类汽车维修企业	444四、三类维修企业
444四、三类维修企业	449五、4S汽车维修店
457第二节 重点国际企业介绍	458一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
458二、德国博世(BOSCH)公司	460三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
461四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团	462第三节 汽车维修企业管理模式分析
463一、现代汽车维修企业经营模式分析	463二、汽车维修企业二级管理模式浅析
470三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析	473四、汽车维修企业的信息化管理分析
479五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向	480第四节 汽车维修企业面临的问题分析
482一、汽车维修企业面临的主要问题	482二、汽修企业发展的瓶颈分析
484三、4S修理店所面临的挑战	484第五节 汽车维修企业发展策略分析
486一、汽车维修企业面对市场竞争的策略	486二、汽车修理企业竞争对策分析
491三、汽车维修企业信息化对策分析	494四、汽修企业应对竞争的有效途径
496五、汽修企业市场营销的方法	498第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议
499一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势	499二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
501三、对发展中国汽车快修业的若干建议	503第九章 汽车维修行业的投资与前景趋势
506第一节 汽车工业的发展趋势	506一、全球汽车工业分工的转移趋势
506二、中国汽车工业发展的总体趋势	507三、中国汽车产业发展政策新趋势
509四、中国汽车二三级市场发展机遇分析	513第二节 汽车维修行业投资分析
516一、汽车维修行业周边投资环境分析	516二、4S店投资分析
518三、汽车快修连锁业投资看好	519四、汽车快速维修店投资建议
520第三节 汽车维修行业发展前景	527一、汽车修理行业的新趋势
527二、中国汽车维修业未来趋势分析	528三、中国汽修行业经营模式的发展趋势
533第四节 汽车后市场发展趋势与模式解析	535一、汽车后市场发展趋势前瞻
535二、国内汽车后市场发展模式解析	
539图表目录	
22图表：2007年度汽车维修保养市场产品供应关注排行	
23图表：2007年度汽车维修保养市场产品采购关注排行	23图表：喷/烤漆房市场份额

- 100图表：维修企业购买烤漆房影响因素分析 101图表：1996-2005年日本汽车持有量统计
- 134图表：2006年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据
- 143图表：2006年2-12月汽车产量全国统计数据
- 143图表：2006年2-12月轿车产量全国统计数据
- 143图表：2006年2-12月公路客车产量全国统计数据
- 143图表：2006年2-12月载货汽车产量全国统计数据
- 143图表：1998-2006年中国汽车销量分析 144图表：2006年中国汽车销量分析
- 144图表：2006年中国汽车乘用车主流厂商市场份额对比分析
- 145图表：2006年与2007年年度产销对比 150图表：2007年月度产量及环比增长情况
- 150图表：2007年月度销量及环比增长情况
- 151图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图
- 152图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)
- 153图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)
- 153图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)
- 154图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)
- 154图表：2007年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据
- 155图表：2007年2-12月汽车产量全国统计数据
- 155图表：2007年2-12月轿车产量全国统计数据
- 155图表：2007年2-12月公路客车产量全国统计数据
- 155图表：2007年2-12月载货汽车产量全国统计数据 155图表：2007年按国别分汽车出口量
- 156图表：2007年按国别分汽车出口金额 156图表：2007年按地区分汽车出口金额
- 158图表：2007年乘用车与商用车市场需求变化 159图表：2007年销量前五汽车企业
- 160图表：2007年微型轿车企业销量前八名 161图表：2007年小型轿车企业销量前十名
- 162图表：2007年紧凑型轿车企业销量前十名 163图表：2007年中型轿车企业销量前十名
- 164图表：2007年中大型轿车企业销量排名 165图表：2007年MPV企业销量前十名
- 166图表：2007年SUV企业销量前十名 167图表：2006-2007年乘用车产销及增长对比
- 168图表：2006-2007年乘用车产销走势 169图表：2007年乘用车月度销量及同比增长情况
- 170图表：2007年乘用车细分市场销量及增长情况
- 171图表：2004-2007年乘用车细分市场市场份额变化
- 172图表：2007年不同排量乘用车销量及增长
- 173图表：2006-2007年不同排量乘用车需求增长对比
- 173图表：2004-2007年不同排量乘用车市场需求变化
- 175图表：2001-2007年乘用车年销量及增长对比
- 176图表：2008年1-3月汽车制造业主要经济指标全国统计数据
- 184图表：2008年2-3月汽车产量全国统计数据



- 184图表：2008年2-3月轿车产量全国统计数据
- 184图表：2008年2-3月公路客车产量全国统计数据
- 184图表：2008年2-3月载货汽车产量全国统计数据
- 185图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）
- 214图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）
- 215图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）
- 216图表：2002-2006年中国零部件产业总产值增长率
- 222图表：2000年-2005年中国汽车零部件出口金额
- 259图表：2000年至2007年中国汽车零部件出口金额
- 266图表：1996-2006年全球轮胎销售额对比      266图表：2005-2006年全球轮胎企业分布
- 268图表：1996-2007年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名
- 268图表：2000-2006年三大巨头销售额统计
- 269图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比
- 270图表：2007年度全球轮胎75强排行榜
- 271图表：2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计
- 274图表：2007年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标
- 276图表：2008年1-3月国内轮胎制造业主要经济指标
- 277图表：2007年1-12月子午线轮胎外胎产量    279图表：2008年1-2月子午线轮胎外胎产量
- 280图表：2007年1-12月轮胎外胎产量              281图表：2008年1-2月轮胎外胎产量
- 282图表：2003-2008年中国汽车产量增长趋势
- 284图表：2003-2008年中国大陆汽车电子产品总销售收入及出口额增长趋势
- 284图表：2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成
- 285图表：2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成
- 285图表：2007年上半年汽车产销量及增长率
- 288图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度
- 288图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况
- 288图表：2007年11月发动机销售排行榜
- 289图表：2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名
- 290图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图
- 290图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（台）
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（台）
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)

- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)
- 291图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表(台)
- 292图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表(台)
- 293图表：2008年3月及1-3月汽车发动机(自配量)明细表
- 293图表：2008年3月及1-3月汽车发动机(商品量)明细表
- 293图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较
- 293图表：2006年1-12月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 295图表：2007年1月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 295图表：2007年2月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 295图表：2007年3月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 296图表：2007年4月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 296图表：2007年5月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计
- 296图表：2007年6月机动车辆车身(包括驾驶室)进口统计

296图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
296图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
297图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
297图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
297图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
297图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
297图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
298图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
298图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
298图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
298图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计  
298图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
299图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
300图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
300图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
300图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
300图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
300图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
301图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
301图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
301图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
301图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
301图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
302图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计  
302图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系      303图表：2007年发动机进出口统计  
304图表：05-07年中国汽车零部件出口结构对比  
306图表：一、二类汽车维修企业设施和设备条件      434图表：汽车维修企业经营模式分类  
464图表：主要汽车维修企业经营模式分析比较 465

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2625126251.html>