

2020年中国PVC糊树脂市场调研报告- 市场深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PVC糊树脂市场调研报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/516251516251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC糊树脂是聚氯乙烯树脂中的一大类，性能优越，可加工制成各种特殊形状，广泛应用于手套、人造革、地板革、玩具等硬制品中，其中皮革料和手套是主要消费领域，合计占比近六成。从生产工艺来看，PVC糊树脂主要有微悬浮聚合法、种子乳液聚合法和混合法三种生产方法，目前我国所采用的手套料大部分采用微悬浮法生产工艺。

PVC糊树脂主要生产工艺流程

生产方法

具体流程

产品特征

主要应用领域

微悬浮聚合法

聚合前，在釜外先将氯乙烯单体、引发剂、乳化剂水溶液和无离子水等用机械均化的方法制成稳定的乳状，然后进行聚合。

初级粒子平均粒径大，粒度呈正态分布，糊粘度低，具有比液法产品更好的耐水性和热老化性。

手套、人造革、地板卷材、输送带和玩具

种子乳液法

种子乳液聚合由乳液种子聚合、胶乳聚合两个阶段组成。先将少量单体按一般乳液聚合法制得种子胶乳，然后将少量种子胶乳，加入聚合乳液的配方中。种子胶乳微粒将被单体所溶胀并吸附水相中产生的自由基而引发聚合。

初级粒子粒度一般都是双峰分布，增塑糊具有假塑流动特性，适合用于高速涂装加工，乳液法树脂熔融温度较高，具有瞬间成型的特点。

壁纸和发泡行业

混合法

混合法PVC糊树脂生产工艺主要是由乳液聚合和微悬浮聚合相结合，在整个反应过程中，先经过乳液聚合制成种子乳胶，再将其和其他乳化剂、引发剂、各种助剂及VCM加入聚合釜进行微悬浮聚合。

所得胶乳粒径为双峰分布，化学作用不敏感，发泡性能好，泡孔均匀，加工性能稳定。

人造革、地板革、墙纸等行业资料来源：公开资料整理

PVC糊树脂下游应用领域占比数据来源：公开资料整理

目前，我国PVC糊树脂供需呈现紧平衡态势，2019年随着价格的回落，产能和产量继续下降。数据显示，2019年国内PVC糊树脂产能约130万吨，产量约90万吨。

2011-2019年国内PVC糊树脂产能 数据来源：公开资料整理

2011-2019年国内PVC糊树脂产量 数据来源：公开资料整理

我国PVC糊树脂生产企业众多，据统计，2019年，我国PVC糊树脂名义产能共计144万吨，其中实际运行产能约95.5万吨。进入2020年，受疫情推动，下游手套制品企业订单饱满、维持较高生产负荷，部分企业三季度订单已经排满，而三季度有不少PVC糊树脂企业装置检修，市场供应疲软，PVC糊树脂价格短期内有望持续上涨。

2019年我国PVC糊树脂生产企业及其产能

区域

省份

PVC糊树脂生产企业

建成产能（万吨）

运行产能（万吨）

东北

辽宁

沈阳化工

20

20

东北地区

20

20

华北

河北

唐山三友

6

6

华北

山西

昔阳化工

10

华北地区

16

6

西北

内蒙

晨宏力

7.5

7.5

西北

内蒙

伊东东兴

10

西北

宁夏

英力特

4

4

西北

内蒙

中盐吉兰泰

8

4

西北

内蒙

君正天原

10

10

西北

新疆

新疆天业

10

10

西北

新疆

新疆中泰

10

10

西北

青海

盐湖海纳

3.5

西北地区

63

45.5

华东

安徽

安徽天辰

13

2

华东

山东

济宁中银

4

4

华东

山东

朗晖石油

6

6

华东

上海

上海氯碱

6

华东

江苏

康宁化学

5

5

华东

浙江

台塑宁波

7

7

华东地区

41

24

华中

湖北

湖北山水

4

华中地区

4

全国

144

95.5数据来源：公开资料整理

国内多数企业在2020年3季度有检修计划

企业

检修情况

内蒙古吉兰泰

7月5号开始停车检修，大概检修10天

内蒙古君正

7月20号开始停车检修，大概检修10天

宁夏英力特

在8-9月份都有检修计划。

沈阳化工

在8-9月份都有检修计划。

内蒙古晨宏力

在8-9月份都有检修计划。

新疆天业

在8-9月份都有检修计划。

宁波台塑

在8-9月份都有检修计划。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PVC糊树脂市场调研报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国PVC糊树脂行业发展概述

第一节 PVC糊树脂行业发展情况概述

- 一、PVC糊树脂行业相关定义
- 二、PVC糊树脂行业基本情况介绍
- 三、PVC糊树脂行业发展特点分析

第二节 中国PVC糊树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PVC糊树脂行业产业链条分析
- 三、中国PVC糊树脂行业上游环节分析
- 四、中国PVC糊树脂行业下游环节分析

第三节 中国PVC糊树脂行业生命周期分析

- 一、PVC糊树脂行业生命周期理论概述
- 二、PVC糊树脂行业所属的生命周期分析

第四节 PVC糊树脂行业经济指标分析

- 一、PVC糊树脂行业的赢利性分析
- 二、PVC糊树脂行业的经济周期分析
- 三、PVC糊树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PVC糊树脂行业进入壁垒分析

- 一、PVC糊树脂行业资金壁垒分析
- 二、PVC糊树脂行业技术壁垒分析
- 三、PVC糊树脂行业人才壁垒分析

四、PVC糊树脂行业品牌壁垒分析

五、PVC糊树脂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球PVC糊树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球PVC糊树脂行业发展历程回顾

第二节 全球PVC糊树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PVC糊树脂行业地区市场分析

一、亚洲PVC糊树脂行业市场现状分析

二、亚洲PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC糊树脂行业市场前景分析

第四节 北美PVC糊树脂行业地区市场分析

一、北美PVC糊树脂行业市场现状分析

二、北美PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC糊树脂行业市场前景分析

第五节 欧盟PVC糊树脂行业地区市场分析

一、欧盟PVC糊树脂行业市场现状分析

二、欧盟PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟PVC糊树脂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界PVC糊树脂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球PVC糊树脂行业市场规模预测

第三章 中国PVC糊树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PVC糊树脂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PVC糊树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PVC糊树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国PVC糊树脂行业运行情况

第一节 中国PVC糊树脂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国PVC糊树脂行业市场规模分析

第三节 中国PVC糊树脂行业供应情况分析

第四节 中国PVC糊树脂行业需求情况分析

第五节 中国PVC糊树脂行业供需平衡分析

第六节 中国PVC糊树脂行业发展趋势分析

第五章 中国PVC糊树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国PVC糊树脂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国PVC糊树脂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国PVC糊树脂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国PVC糊树脂市场格局分析

第一节 中国PVC糊树脂行业竞争现状分析

- 一、中国PVC糊树脂行业竞争情况分析
- 二、中国PVC糊树脂行业主要品牌分析
- 第二节 中国PVC糊树脂行业集中度分析
 - 一、中国PVC糊树脂行业市场集中度分析
 - 二、中国PVC糊树脂行业企业集中度分析
- 第三节 中国PVC糊树脂行业存在的问题
- 第四节 中国PVC糊树脂行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国PVC糊树脂行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国PVC糊树脂行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国PVC糊树脂行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国PVC糊树脂行业消费者基本情况
- 第二节 中国PVC糊树脂行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 PVC糊树脂行业成本分析
- 第四节 PVC糊树脂行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国PVC糊树脂行业价格现状分析
- 第六节 中国PVC糊树脂行业平均价格走势预测
 - 一、中国PVC糊树脂行业价格影响因素
 - 二、中国PVC糊树脂行业平均价格走势预测
 - 三、中国PVC糊树脂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国PVC糊树脂行业区域市场现状分析

- 第一节 中国PVC糊树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PVC糊树脂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC糊树脂市场规模分析
- 四、华东地区PVC糊树脂市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区PVC糊树脂市场规模分析
- 四、华北地区PVC糊树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区PVC糊树脂市场规模分析
- 四、华南地区PVC糊树脂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国PVC糊树脂行业竞争情况

第一节 中国PVC糊树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国PVC糊树脂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国PVC糊树脂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 PVC糊树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC糊树脂行业未来发展前景分析

- 一、PVC糊树脂行业国内投资环境分析
- 二、中国PVC糊树脂行业市场机会分析
- 三、中国PVC糊树脂行业投资增速预测

第二节 中国PVC糊树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVC糊树脂行业市场发展预测

- 一、中国PVC糊树脂行业市场规模预测
- 二、中国PVC糊树脂行业市场规模增速预测
- 三、中国PVC糊树脂行业产值规模预测
- 四、中国PVC糊树脂行业产值增速预测
- 五、中国PVC糊树脂行业供需情况预测

第四节 中国PVC糊树脂行业盈利走势预测

- 一、中国PVC糊树脂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PVC糊树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 PVC糊树脂产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 PVC糊树脂行业投资风险分析

一、PVC糊树脂行业政策风险分析

二、PVC糊树脂行业技术风险分析

三、PVC糊树脂行业竞争风险分析

四、PVC糊树脂行业其他风险分析

第三节 PVC糊树脂行业企业经营发展分析及建议

一、PVC糊树脂行业经营模式

二、PVC糊树脂行业销售模式

三、PVC糊树脂行业创新方向

第四节 PVC糊树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国PVC糊树脂行业品牌战略分析

一、PVC糊树脂企业品牌的重要性

二、PVC糊树脂企业实施品牌战略的意义

三、PVC糊树脂企业品牌的现状分析

四、PVC糊树脂企业的品牌战略

五、PVC糊树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国PVC糊树脂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PVC糊树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVC糊树脂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PVC糊树脂行业定价策略分析

第三节 中国PVC糊树脂行业营销渠道策略

- 一、PVC糊树脂行业渠道选择策略
- 二、PVC糊树脂行业营销策略

第四节 中国PVC糊树脂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PVC糊树脂行业重点投资区域分析
- 二、中国PVC糊树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/516251516251.html>