

中国锂电池行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、锂电池概述

锂电池是指电化学体系中含有锂（包括金属锂、锂合金和锂离子、锂聚合物）的电池。锂电池大致可分为两类：锂金属电池和锂离子电池。其中，锂金属电池通常是不可充电的，且内含金属态的锂，而锂离子电池不含有金属态的锂，并且是可以充电的。

在产业链方面，按照原材料、正极材料、负极材料、电解液、隔膜、铜箔、电池等进行分类，锂电池行业上游为原材料，包括锂、钴、镍等，中游为正极、负极、隔膜、电解液、铜箔等辅材、电池总成，下游应用于储能电池、动力电池、3C消费电子。

锂电池产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、动力电池持续增长，储能需求旺盛，我国锂电池行业发展迅速

随着国内社会经济不断恢复及国家政策补贴力度加大，我国新能源车销量进一步提升，动力电池需求高增确定性较强且产量继续创下新高，进而带动锂电池行业需求增加。根据数据显示，2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点，连续9年位居全球第一。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，储能电池装机需求旺盛。得益于新能源电站强配储能政策及地方政策相继出台、大型风光电基地项目的建设和投产，我国储能电池新增装机容量不断增长。根据数据显示，2022年，我国储能电池新增装机容量6.5GWh，同比增长12.1%。

数据来源：观研天下整理

3、新能源汽车、储能利好政策相继出台，助力锂电池行业需求持续增长

近几年，国家相继出台了一系列加快推进新能源汽车及储能发展的相关政策，助力早日实现“双碳”目标，同样也带动锂电池行业需求持续增长。例如，2023年9月，工信部、财政部发布《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》，公告需统筹资源加大锂电、钠电、储能等产业支持力度，加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破，保障高质量锂电、储能产品供给。

2023年我国新能源汽车、储能的相关利好政策情况	时间	政府部门	政策名称	主要内容
2023.12			国家发改委、国家能源局	《国家发展改革委等部门关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》
				到2025年新能

源车作为移动式电化学储能资源的潜力通过试点示范得到初步验证；到2030年新能源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分。 2023.09 工信部、财政部

《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》统筹资源加大锂电、钠电、储能等产业支持力度，加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破，保障高质量锂电、储能产品供给。

2023.09 国家机关事务管理局 《中央国家机关所属事业单位公务用车管理办法(试行)》 事业单位应当优先配备使用新能源汽车，按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例。 2023.09

国家发改委、国家能源局 《电力现货市场基本规则(试行)》 推动分布式发电、负荷聚合商、储能和虚拟电厂等新型经营主体参与交易。 2023.08

国家发改委等九部委 《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》 继续支持新能源汽车下乡，加快农村充换电设施建设。 2023.08 工信部、科技部等四部委

《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》聚焦锂电池领域，研制电池碳足迹、正负极材料、保护器件等关键原材料及零部件标准。面向钠离子电池、氢储能/氢燃料电池、固态电池等新型储能技术发展趋势，加快研究便携式、小型动力、储能等电池产品标准。

2023.07 国务院 《关于恢复和扩大消费的措施》扩大新能源汽车消费。落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

2023.06 国家能源局 《关于开展新型储能试点示范工作的通知》以推动新型储能多元化、产业化发展为目标，遴选一批典型应用场景下，在安全性、经济性等方面具有竞争潜力的各类新型储能技术示范项目。 2023.05 发改委

《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》鼓励开展电动汽车与电网双向互动(V2G)光储充协后控制等关键技术研究，探索在充电桩利用率较低的农村地区，建设提供光伏发电、储能、充电一体化的充电基础设施。

资料来源：观研天下整理

4、海外需求加速释放，多个企业加速海外建厂

此外，我国新能源车销量渗透率已达30%，而全球新能源车渗透率仅16%，可见海外需求上升空间较大。同时，各大车企为保障供应链安全，并且与下游客户形成更强粘性，出海建厂逐渐达成共识，这也将为锂电继续增长提供强大驱动力。根据数据显示，2023年，我国动力电池累计销量616.3GWh，同比增长32.4%，其中出口量达127.4GWh，占当月销量20.7%，同比增长87.1%；2023年1-11月我国锂电池出口额为597.3亿美元，同比增长32.7%。目前，我国锂电企业海外建厂数量超过32个，并且已有22个工厂公布了规划产能，总计552.5GWh，其中欧美地区占比较高，达65.6%。例如，国轩高科20GWh德国哥廷根动力电池项目首条产线2023年9月已投产。

我国锂电池企业海外建厂进展情况

公司

项目

产能

地点

进展情况

宁德时代

电芯项目

14GWh

德国

2022年12月首批电芯下线

动力电池项目

100GWh

匈牙利

2022年8月落地

动力电池项目

/

印度尼西亚

2022年4月落地

亿纬锂能

21700型圆柱锂电池项目

/

马来西亚

2023年5月公告买地建厂

动力电池项目

/

匈牙利

2023年5月公告买地建厂

电池项目

至少6GWh

泰国

2023年7月公告

商用车电池项目

/

美国

2023年9月公告

国轩高科

电动汽车电池工厂项目

100GWh

摩洛哥

2023年6月公告

电芯及pack项目

40GWh

欧洲

2023年2月签约

pack项目

/

泰国

2022年12月落地

电池工厂项目

5GWh

越南

2022年11月开工

动力电池项目

20GWh

德国

2023年9月首条产线投产

电动汽车电池工厂项目

40GWh

美国

2023年9月公告

孚能科技

模组和pack项目

20GWh

土耳其

2023年4月奠基仪式

电芯项目

6GWh

德国

2019年落地

派能科技

储能工厂项目

/

意大利

2023年5月公告买地建厂

欣旺达

动力电池项目

/

匈牙利

2023年7月公告 资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度分析与未来前景调研报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

- 一、锂电池行业相关定义
- 二、锂电池特点分析
- 三、锂电池行业基本情况介绍
- 四、锂电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业生命周期分析

- 一、锂电池行业生命周期理论概述
- 二、锂电池行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池行业经济指标分析

- 一、锂电池行业的赢利性分析
- 二、锂电池行业的经济周期分析
- 三、锂电池行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球锂电池行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球锂电池行业发展历程回顾
 - 第二节 全球锂电池行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲锂电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲锂电池行业市场前景分析
 - 第四节 北美锂电池行业地区市场分析
 - 一、北美锂电池行业市场现状分析
 - 二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锂电池行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲锂电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锂电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锂电池行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界锂电池行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球锂电池行业市场规模预测
- 第三章 中国锂电池行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对锂电池行业的影响分析
 - 第三节 中国锂电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对锂电池行业的影响分析
 - 第五节 中国锂电池行业产业社会环境分析
- 第四章 中国锂电池行业运行情况
 - 第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国锂电池行业市场规模分析

- 一、影响中国锂电池行业市场规模的因素
- 二、中国锂电池行业市场规模
- 三、中国锂电池行业市场规模解析
- 第三节 中国锂电池行业供应情况分析
 - 一、中国锂电池行业供应规模
 - 二、中国锂电池行业供应特点
- 第四节 中国锂电池行业需求情况分析
 - 一、中国锂电池行业需求规模
 - 二、中国锂电池行业需求特点
- 第五节 中国锂电池行业供需平衡分析
- 第五章 中国锂电池行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国锂电池行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、锂电池行业产业链图解
 - 第二节 中国锂电池行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对锂电池行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对锂电池行业的影响分析
 - 第三节 我国锂电池行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国锂电池行业市场竞争分析
 - 第一节 中国锂电池行业竞争现状分析
 - 一、中国锂电池行业竞争格局分析
 - 二、中国锂电池行业主要品牌分析
 - 第二节 中国锂电池行业集中度分析
 - 一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国锂电池行业市场集中度分析
 - 第三节 中国锂电池行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国锂电池行业模型分析

第一节 中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锂电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国锂电池行业SWOT分析结论

第三节 中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池行业市场动态情况

第二节 中国锂电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锂电池行业成本结构分析

第四节 锂电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国锂电池行业价格现状分析

第六节 中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池行业区域市场规模分析

一、影响锂电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池行业市场分析

(1) 华东地区锂电池行业市场规模

(2) 华南地区锂电池行业市场现状

(3) 华东地区锂电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池行业市场分析

(1) 华中地区锂电池行业市场规模

(2) 华中地区锂电池行业市场现状

(3) 华中地区锂电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池行业市场分析

(1) 华南地区锂电池行业市场规模

(2) 华南地区锂电池行业市场现状

(3) 华南地区锂电池行业市场规模预测

第五节 华北地区锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂电池行业市场分析

(1) 华北地区锂电池行业市场规模

(2) 华北地区锂电池行业市场现状

(3) 华北地区锂电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂电池行业市场分析

(1) 东北地区锂电池行业市场规模

(2) 东北地区锂电池行业市场现状

(3) 东北地区锂电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂电池行业市场分析

(1) 西南地区锂电池行业市场规模

(2) 西南地区锂电池行业市场现状

(3) 西南地区锂电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂电池行业市场分析

(1) 西北地区锂电池行业市场规模

(2) 西北地区锂电池行业市场现状

(3) 西北地区锂电池行业市场规模预测

第十一章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

一、锂电池行业国内投资环境分析

二、中国锂电池行业市场机会分析

三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业规模发展预测

一、中国锂电池行业市场规模预测

二、中国锂电池行业市场规模增速预测

三、中国锂电池行业产值规模预测

四、中国锂电池行业产值增速预测

五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国锂电池行业进入壁垒分析

- 一、锂电池行业资金壁垒分析
- 二、锂电池行业技术壁垒分析
- 三、锂电池行业人才壁垒分析
- 四、锂电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂电池行业其他壁垒分析

第二节 锂电池行业风险分析

- 一、锂电池行业宏观环境风险
- 二、锂电池行业技术风险
- 三、锂电池行业竞争风险
- 四、锂电池行业其他风险

第三节 中国锂电池行业存在的问题

第四节 中国锂电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锂电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锂电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国锂电池行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 锂电池行业营销策略分析

- 一、锂电池行业产品策略
- 二、锂电池行业定价策略
- 三、锂电池行业渠道策略
- 四、锂电池行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696251.html>