

中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检验检测与计量、标准化、认证认可共同构成国家质量基础设施，是现代服务业的重要组成部分。检验检测行业作为质量认证体系的重要组成部分，在服务国家经济发展、服务产业科技发展、保障社会安全、保障人民健康方面发挥着重要的支撑和引领作用。

我国检验检测行业起步晚于国外发达国家，在改革开放后随市场经济逐步发展起来。近年来随着检测行业体系的不断成熟规范，我国检测行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，产品涉及工业品、日用消费品、食品、建筑建材、电子电气产品、电气设备、新能源产品、药品、交通运输等细分市场。与此同时，人们物质生活层面迎来更深层次的全面升级的同时，全社会对质量、健康、安全、环境越来越重视，促进检验检测行业的快速发展，催生了更多的检测需求。

2016-2022年我国检验检测市场容量持续扩大。数据显示，2021年检验检测行业收入4090亿元，较2020年增长了504亿元，同比增长14.05%。2022年，我国检验检测机构收入4243亿，同比2021年增长3.74%。

数据来源：观研天下整理

自1989年起，我国的检测行业逐步对民间资本和外国资本放宽准入，市场化改革与对外开放等举措的力度不断加大，检测行业的市场化程度与日俱增，越来越多国内外的机构进入其中参与市场竞争。数据显示，截至2022年底，国内检验检测机构数量高达52770家，同比2021年增加821家，增长率为1.58%。

数据来源：观研天下整理

目前我国检验检测市场主要有华测检测、国检集团、谱尼测试、广电计量、电科院等企业。

我国检验检测市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

华测检测

资质优势：公司依据ISO/IEC17025建立实验室管理体系，依据ISO/IEC17020建立检查机构管理体系，具有中国合格评定国家认可委员会CNAS认可及计量认证CMA资质，取得CQC中国质量认证中心授权，完全具备出具第三方检测报告的资质。除此之外，还获得英国皇家认可委员会UKAS、美国消费品安全委员会CPSC、新加坡SPRING、美国航空航天和国防工业Nadcap等诸多国际认证机构认可，全方位的资质认可保障公司检测报告更具有国际公信力。

服务优势：公司可为企业提供基于风险的检测方案、基于风险的内部及供应链管理方案、质量成本控制依据、供应商评估依据等；为政府提供抽检风险预估及防控依据、政策法规决策依据、提供决策效率和决策科学性支持；为消费者了解产品的质量和安全提供决定依据。

大数据分析及应用能够提升客户的体验,为客户提供更有价值的服务。

人才优势：2019年,公司启动“光华LAP领导力提升项目”对高潜管理人才进行系统培养,聚焦于高潜人才领导力的发展、战略思维的培养和高效管理技能的训练,充分对高潜管理人才赋能,效果显著。同时公司为保持核心团队的稳定及吸引更多的优秀人才,通过实施全员绩效考核方案,员工持股计划及股权激励计划等激励方式,激发公司核心团队的积极性,带领团队达成公司的战略目标,为公司的高效、高质量的可持续发展奠定基础。

国检集团

品牌优势：公司先后获得“第二十九届奥运会突出贡献奖”“中国标准创新贡献奖”“中央企业先进集体”、获得北京环境交易所十佳会员称号等荣誉。

研究优势：截至2022年12月31日,公司及子公司拥有16个国家级、18个行业级检验中心。

市场地位优势：公司所拥有的国家级、行业级中心与公司的行业地位、权威性相得益彰,成为公司的重要优势。

客户优势：公司先后为奥运场馆、三峡水利枢纽工程、京沪高铁、首都国际机场、北京APEC场馆、杭州G20会议场馆、北京城市副中心、厦门金砖国家峰会、青岛上合峰会、中国共产党党史展览馆、北京冬奥村、白鹤滩水电站、全国地表水采测分离项目等国家重大工程项目提供选材、驻厂监造、环控及环境监测专项技术服务。

人才优势：公司通过“国务院政府特殊津贴”“百千万人才工程”、“全国建材行业十大科技突破领军人物”等专属人才计划,培养凝聚了一批具有行业影响力和国际视野的科技领军人才,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,打造创新品牌。

谱尼测试

品牌优势：集团成立于2002年,是国内较早成立的第三方检测机构之一,经过二十年的发展积累,凭借较强的技术实力和专业的技术能力获得了政府监管部门和国内外客户的广泛认可,建立了较高的品牌知名度和社会公信力。

资质优势：集团具备CMA、CNAS、国家食品复检机构、CATL、CCC、计量、医疗机构执业许可证等资质。

营销优势：公司不断加强实验室建设和销售网络布局,现已构建拥有北京集团总部、上海、苏州、武汉4大区域总部,由30多个大型实验基地及近100家全资子、分公司组成的网络遍布全国的大型综合性检测集团。

规模优势：公司所形成的大规模检测能力使得公司有能力强接大批量(如政府部门密集监督抽检)、跨地域紧急的检测任务,规模优势明显。

广电计量

品牌优势：“广电计量”被评为广东省著名商标,公司获评国家中小企业公共服务示范平台、全国电子信息行业创新企业、广东省战略性新兴产业骨干企业、广东省优秀企业、广州市优秀企业等品牌荣誉。

客户优势：公司在特殊行业、汽车、航空航天、通信、轨道交通、电力、船舶、石化、医药

、环保、食品等行业获得了众多客户的一致认可。

体制机制优势：公司有别于同行业其他机构的独特体制机制,是支撑公司在计量检测服务业长期保持快速发展的核心动力;公司体制机制优势体现在对内有利于凝聚全体员工,提升内部向心力。

技术服务优势：基于公司取得的大量资质,公司可向诸多行业的客户提供计量、可靠性与环境试验、电磁兼容检测、化学分析、食品检测、环保检测、EHS评价咨询等“一站式”技术服务。

电科院

背景优势：是国家电网公司直属科研单位，是中国电力行业多学科、综合性的科研机构。

资质优势：2015年11月,公司顺利通过了由国家认监委、CNAS和中国机械工业联合会组织的国家实验室认可、计量认证、机构认定三合一监督暨扩项现场评审,在已有能力范围的基础上又扩项51项,变更34项,涉及国家、行业及国际标准共计115个;2016年3月,公司取得CNAS授予的最新认可决定书和实验室认可证书。

产品优势：继2013年底公司首次在国内成功进行了334MVA/500kV电力变压器短路承受能力试验,填补了国内空白;2016年5月,公司又成功进行了400MVA/500kV单相自耦变压器短路承受能力试验,公司短路承受能力试验系统的试验能力由500kV/1000MVA提升到500kV/1200MVA。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国检验检测行业发展概述

第一节 检验检测行业发展情况概述

一、检验检测行业相关定义

二、检验检测特点分析

三、检验检测行业基本情况介绍

四、检验检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、检验检测行业需求主体分析

第二节 中国检验检测行业生命周期分析

一、检验检测行业生命周期理论概述

二、检验检测行业所属的生命周期分析

第三节 检验检测行业经济指标分析

一、检验检测行业的赢利性分析

二、检验检测行业的经济周期分析

三、检验检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球检验检测行业市场发展现状分析

第一节 全球检验检测行业发展历程回顾

第二节 全球检验检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲检验检测行业地区市场分析

一、亚洲检验检测行业市场现状分析

二、亚洲检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检验检测行业市场前景分析

第四节北美检验检测行业地区市场分析

- 一、北美检验检测行业市场现状分析
- 二、北美检验检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美检验检测行业市场前景分析

第五节欧洲检验检测行业地区市场分析

- 一、欧洲检验检测行业市场现状分析
- 二、欧洲检验检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲检验检测行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界检验检测行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球检验检测行业市场规模预测

第三章 中国检验检测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对检验检测行业的影响分析

第三节中国检验检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对检验检测行业的影响分析

第五节中国检验检测行业产业社会环境分析

第四章 中国检验检测行业运行情况

第一节中国检验检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国检验检测行业市场规模分析

- 一、影响中国检验检测行业市场规模的因素
- 二、中国检验检测行业市场规模
- 三、中国检验检测行业市场规模解析

第三节中国检验检测行业供应情况分析

- 一、中国检验检测行业供应规模
- 二、中国检验检测行业供应特点

第四节中国检验检测行业需求情况分析

- 一、中国检验检测行业需求规模

二、中国检验检测行业需求特点

第五节中国检验检测行业供需平衡分析

第五章 中国检验检测行业产业链和细分市场分析

第一节中国检验检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、检验检测行业产业链图解

第二节中国检验检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对检验检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对检验检测行业的影响分析

第三节我国检验检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国检验检测行业市场竞争分析

第一节中国检验检测行业竞争现状分析

一、中国检验检测行业竞争格局分析

二、中国检验检测行业主要品牌分析

第二节中国检验检测行业集中度分析

一、中国检验检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国检验检测行业市场集中度分析

第三节中国检验检测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国检验检测行业模型分析

第一节中国检验检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国检验检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国检验检测行业SWOT分析结论

第三节中国检验检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国检验检测行业需求特点与动态分析

第一节中国检验检测行业市场动态情况

第二节中国检验检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节检验检测行业成本结构分析

第四节检验检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国检验检测行业价格现状分析

第六节中国检验检测行业平均价格走势预测

一、中国检验检测行业平均价格趋势分析

二、中国检验检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国检验检测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国检验检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国检验检测行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测行业区域市场规模分析

一、影响检验检测行业区域市场分布的因素

二、中国检验检测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区检验检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检验检测行业市场分析

(1) 华东地区检验检测行业市场规模

(2) 华南地区检验检测行业市场现状

(3) 华东地区检验检测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检验检测行业市场分析

(1) 华中地区检验检测行业市场规模

(2) 华中地区检验检测行业市场现状

(3) 华中地区检验检测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检验检测行业市场分析

(1) 华南地区检验检测行业市场规模

(2) 华南地区检验检测行业市场现状

(3) 华南地区检验检测行业市场规模预测

第五节 华北地区检验检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区检验检测行业市场分析

(1) 华北地区检验检测行业市场规模

(2) 华北地区检验检测行业市场现状

(3) 华北地区检验检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区检验检测行业市场分析

(1) 东北地区检验检测行业市场规模

(2) 东北地区检验检测行业市场现状

(3) 东北地区检验检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区检验检测行业市场分析

(1) 西南地区检验检测行业市场规模

(2) 西南地区检验检测行业市场现状

(3) 西南地区检验检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区检验检测行业市场分析

(1) 西北地区检验检测行业市场规模

(2) 西北地区检验检测行业市场现状

(3) 西北地区检验检测行业市场规模预测

第十一章 检验检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国检验检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测行业未来发展前景分析

一、检验检测行业国内投资环境分析

二、中国检验检测行业市场机会分析

三、中国检验检测行业投资增速预测

第二节 中国检验检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测行业规模发展预测

一、中国检验检测行业市场规模预测

二、中国检验检测行业市场规模增速预测

三、中国检验检测行业产值规模预测

四、中国检验检测行业产值增速预测

五、中国检验检测行业供需情况预测

第四节中国检验检测行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国检验检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国检验检测行业进入壁垒分析

- 一、检验检测行业资金壁垒分析
- 二、检验检测行业技术壁垒分析
- 三、检验检测行业人才壁垒分析
- 四、检验检测行业品牌壁垒分析
- 五、检验检测行业其他壁垒分析

第二节检验检测行业风险分析

- 一、检验检测行业宏观环境风险
- 二、检验检测行业技术风险
- 三、检验检测行业竞争风险
- 四、检验检测行业其他风险

第三节中国检验检测行业存在的问题

第四节中国检验检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国检验检测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国检验检测行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国检验检测行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 检验检测行业营销策略分析

- 一、检验检测行业产品策略
- 二、检验检测行业定价策略
- 三、检验检测行业渠道策略
- 四、检验检测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636253.html>